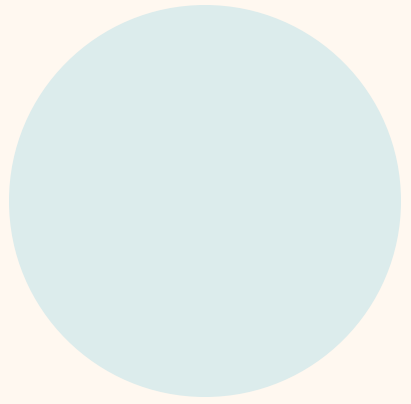




섬유제조·패션 ISC

생성형 AI 실무 활용 교육

PPT · 리서치 · 보고서 초안



서진원 (멘피디)

영상 제작사 와이컨텐츠 대표

- Since 2016 콘텐츠 전문 기업 운영
- SNS 육성, AI 콘텐츠 기획 제작 전문

콘텐츠 활용 전문 강사

문체부·중기부·환경부·국방부 등 지자체 다수 강연
LG, 현대, 삼성 등 기업 대상 생성형 AI 워크숍 진행

저서

『인스타그램 릴스 & 알고리즘 공략법』 2026년 출간

인플루언서

12만 인스타그램 팔로워 · 콘텐츠 크리에이터

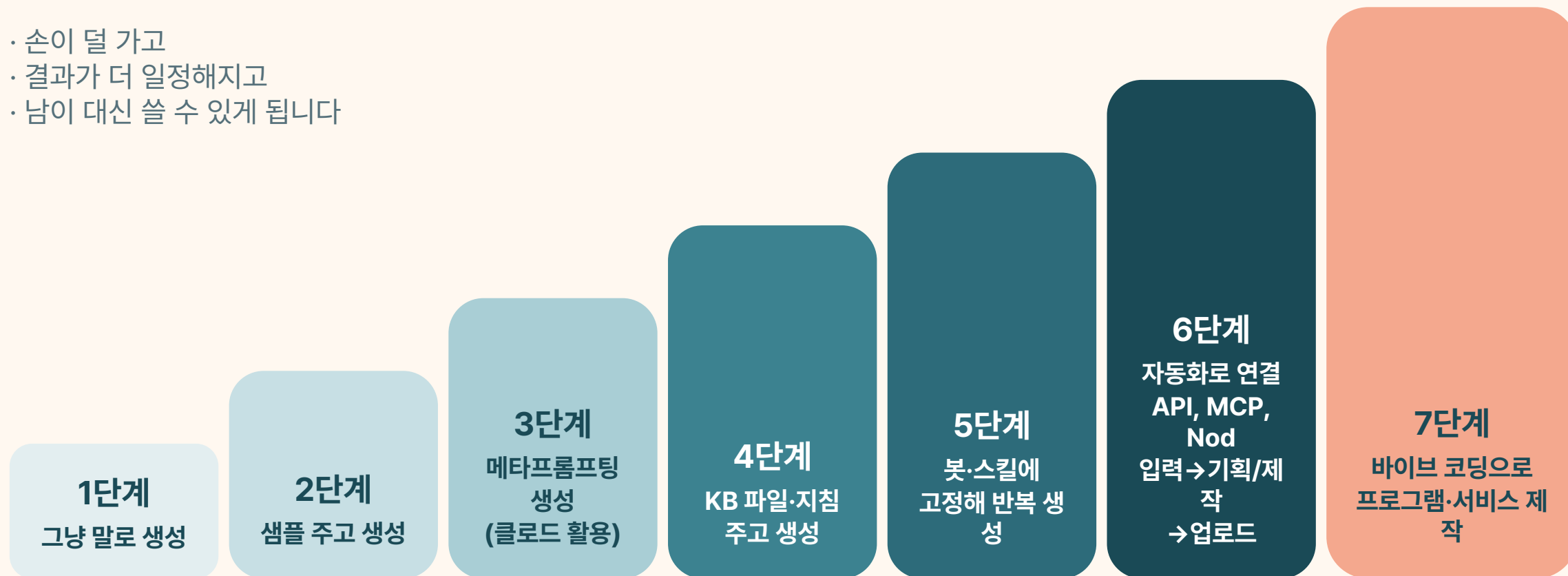


모든 생성은 7단계로 올라갑니다

자동화·정교화 수준 ↑

위로 갈수록

- 손이 덜 가고
- 결과가 더 일정해지고
- 남이 대신 쓸 수 있게 됩니다





공통 주제
1교시



PPT 디자인
(생성형 단계 및 PPT 디자인, 제작이해)
4교시



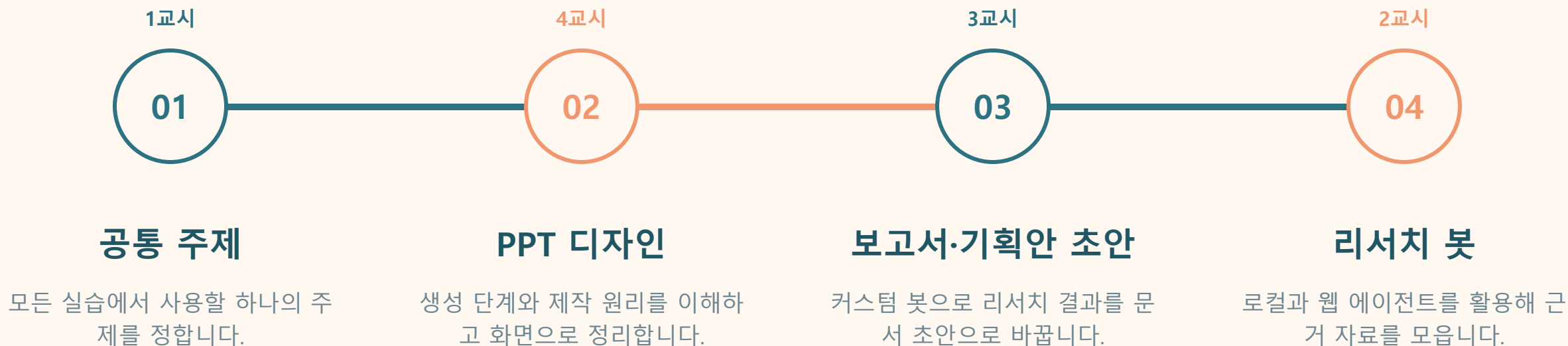
보고서, 기획안 초안 봇
(커스텀 봇의 이해)
3교시



리서치 봇
(로컬, 웹 에이전트 이해)
2교시

한 가지 주제가 세 봇을 거쳐 결과물로 이어집니다

수업 순서는 다르지만, 실제 업무에서는 이 흐름으로 연결해 사용할 수 있습니다.



공통 주제 · 리서치 · 문서 초안 · PPT 완성

15

MIN

강의 전 준비

세 가지만 끝내면 실습을
바로 시작할 수 있습니다.

01

단톡방 입장

결과 공유용 카카오톡 단톡방에 입장합니다.

02

전용 준비 페이지 열기

섬산련 준비사항 페이지에서 다운로드 자료를 확인합니다.

03

로그인·설치 완료

필요한 서비스 로그인과 앱 설치를 마칩니다.

준비 페이지 menpd.com/seomsanryeon-prep.html



PART.01

4대 분류

생성형 AI 종류 및 생성 6단계





글

블로그
뉴스레터
칼럼
기사



그림

인포그래픽
카드뉴스
포스터
섬네일
사진



오디오

팟캐스트
오디오북
ASMR
음악



비디오

숏폼
롱폼
코메디
브이로그
정보성



글

챗 지피티

클로드

제미나이

그록

퍼플렉시티

기미 3



그림

나노 바나나(구글)

달리(Dall.e)

미드저니



오디오

수노

일레븐랩스



비디오

비오(구글)

시댄스

익스필드

클링

히드라

이게 콘텐츠 제작에 어떻게 쓰일까?

텍스트형 AI



자료 조사, 대본·설명·구성 초안

이미지 AI



삽화, 카드뉴스 이미지, 포스터, 인포그래픽, 영상 초안(스토리 보드)

음성·음원 AI



오디오 콘텐츠, BGM, 주제가, 플레이리스트

영상 AI



숏폼, 롱폼, 안내영상, 홍보영상, 행사 인트로 영상

→ 텍스트형은 모든 생성형 AI의 에이전트(agent)가 되어주며 작업 흐름의 중심에 있음



PART.02

가장 잘 해야 하는 곳!

채팅형 AI와 프롬프트(Prompt)



모든 생성형 AI의 중심엔 채팅형이 있다!

먼저 LLM(글)을 잘 해야 오디오, 이미지, 영상 생성도 쉬워집니다.



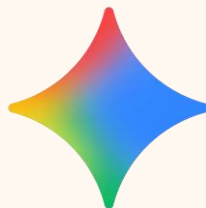
ChatGPT

가장 대중적, 멀티모달
기능 풍부, GPTs 커스텀
봇 생태계



Claude

자연스러운 글쓰기·문서
작업에 강함, 긴 맥락 이
해, 안정적인 톤



Gemini

구글 드라이브·워크스페
이스 연동, 멀티모달 처
리



Perplexity

X(트위터) 기반 실시간
정보 연동, 자유롭고 직
설적인 톤



Grok

검색 특화, 출처 표기 자
동, 리서치·팩트체크용

업무별 도구 역할 분담

리서치



딥리서치로 자료 수집 · 출처 확인 (클로드·제미나이·퍼플렉시티)

장문 문서



보고서·기획서 초안, 문체 다듬기 (클로드·챗지피티)

범용 작업



요약·번역·아이디어·표 정리 (챗지피티·제미나이·그록)

이미지·영상



삽화·도식·카드뉴스·영상 초안 (제미나이·챗지피티 이미지 등)

→ 하나로 다 하지 않고, 일에 맞게 나눠 쓰면 결과가 좋아집니다

프롬프트도 AI에게 써달라고 할 수 있습니다

한 줄 요청과 메타 프롬프트는 결과의 구체성이 다릅니다.

직접 쓴 한 줄

“원하는 느낌으로 생성해줘”

결과

의도와 다르게 나오기 쉬움
구도·톤·디테일을 예측하기 어려움
원하는 결과가 나올 때까지 반복

VS

AI에게 프롬프트를 말김

“구글 플로우용 프롬프트를 써줘”

결과

카메라 앵글·조명·스타일까지 반영
음악이라면 BPM과 악기까지 지정
재현 가능하고 수정하기 쉬운 결과

메타 프롬프팅

AI에게 프롬프트의 생성·개선·평가·구조화를 맡기는 상위 작업

메타 프롬프팅이란?

"내가 원하는 결과를 말하면, AI가 최적의 프롬프트를 대신 설계해주는 방식" — 사용자는 의도만 전달, 프롬프트 작성은 AI가 담당

일반 프롬프팅

사용자가 직접 작성

"디지털 정부 혁신
SNS 카드뉴스 써줘"

문제점

- 조건·형식 빠뜨리기 쉬움
- 결과물 퀄리티 들쭉날쭉
- 수정 반복으로 시간 낭비

메타 프롬프팅

AI한테 프롬프트를 써달라고

"나는 국토부 7급 공무원이야.
'디지털 정부 혁신 SNS 카드뉴스'를
만들어달라고 하고 싶어.
최적의 프롬프트를 대신 작성해줘."

AI가 자동 설계하는 것들

- 역할·페르소나 설정
- 조건·제약 조항 추가
- 형식·분량 자동 지정

결과

AI가 만든 고품질 프롬프트

퀄리티 상승

조건 누락 없는
정밀한 결과물

시간 절약

수정 반복 없이
1~2회만에 완성

학습 효과

AI 프롬프트 보며
작성법 자연 습득

- 1 도구별 프롬프트 문법을 몰라도 됨 — 미드저니·런웨이·수노, AI가 알아서 번역
- 2 맥락 유지 — "아까 그 톤 그대로" 같은 요청이 세션 안에서 가능
- 3 결과물 간 통일성 — 이미지·영상·음원을 같은 세계관·톤으로 생성
- 4 실패 원인 빠른 진단 — 모호했던 부분을 짚어 즉시 재작성
- 5 전문 용어 학습 비용 제로 — 몰라도 전문가 수준 결과물 확보

메타 프롬프트 동반자 vs 진짜 에이전트

역할	프롬프트만 잘 만들어주는 조언자	스스로 계획·자율 도구 호출·실행
실행 주체	사람이 결과를 각 툴에 직접 입력	AI가 API 호출까지 직접 수행
예시	클로드가 프롬프트 뽑아주고 사람이 구글 플로우 등에 붙여넣음	"영상 만들어줘" → 생성~합성 까지 자동

MCP 연결 = 손발(도구 실행권)을 붙여주는 것일 뿐
자율 계획·판단·반복까지 있어야 '진짜 에이전트'

프롬프트 한 줄의 차이

같은 요청인데 프롬프트 한 줄 차이로 결과물 퀄리티가 완전히 갈립니다.

1

PE1

넌 누구

페르소나

2

PE2

난 누구

내 정체성

3

PE3

뭐 하려고

목표

4

PE4

어떤 단계를 거쳐

절차 명시

5

PE5

마치 이것처럼

샘플

6

PE6

요 안에서만

그라운드 데이터

7

PE7

결과물 형태는

포맷

PE7 프레임워크 — 프롬프트를 이루는 7가지 구성 요소를 순서대로 채우면, 누구나 완성도 높은 결과를 얻을 수 있습니다.

Who & Whom — AI에게 '누가, 누구를 위해'를 알려주는 단계

PE1 Persona — 역할 부여

AI에게 전문가 배역을 줍니다.

예시 프롬프트:

"너는 15년 경력의 정부 정책 보고서 작성 전문가야."

핵심 포인트

배역이 구체적일수록 AI의 답변 수준이 높아집니다.

PE2 Identity — 정체성 지정

이 글을 읽을 대상을 알려줍니다.

예시 프롬프트:

"나는 부동산 정책 실무를 담당하는 3년차 국토교통부 주무관이야."

핵심 포인트

독자가 명확할수록 AI가 적절한 어휘와 깊이로 작성합니다.

What & How — '무엇을, 어떻게'를 정의하는 단계

PE3 Object — 목표 설정

달성하려는 구체적인 목표를 정합니다.

예시 프롬프트:

"다음 주 국장님께 보고할, 신규 부동산 정책 시행 계획 내부 보고서 작성이 목표야."

핵심 포인트

목표가 모호하면 결과도 모호합니다. 숫자와 기한을 포함하면 더 좋아요.

PE4 Procedure — 절차 지정

요리 레시피처럼 단계별 순서를 정합니다.

예시 프롬프트:

"1) 배경·목적 요약 2) 추진 현황 정리 3) 기대효과·향후계획 순서로 작성해줘."

핵심 포인트

순서를 지정하면 AI가 논리적으로 구조화된 답변을 생성합니다.

Which & What form — 재료와 그릇을 지정하는 단계

PE5

Sample — 모범 예시 제시

AI에게 모범 답안 예시를 보여줍니다.

예시:

"결재가 잘 통과됐던 지난 보고서와 같은 형식으로 써줘." (기존 보고서 캡처 제시)

핵심 포인트

참고 스타일이 명확할수록 AI 결과물의 품질이 높아집니다.

PE6

Ground Data — 기반 데이터 제공

요리의 식재료가 될 데이터를 제공합니다.

예시:

"첨부한 최근 3개월 정책 추진 실적 데이터를 기반으로 해줘."

핵심 포인트

실제 데이터를 주면 AI가 맞춤형 인사 이트를 생성합니다.

PE7

Format — 출력 형식 지정

결과물을 담은 그릇을 지정합니다.

예시:

"A4 1장 분량, 목차별 소제목+3줄 요약 형식의 표로 출력해줘."

핵심 포인트

포맷을 지정하면 복사·붙여넣기 바로 가능한 결과가 나옵니다.

나쁜 프롬프트

" 섬유패션산업분야 직원이 AI 잘 쓰는 법 알려줘"

→ 대상, 목적, 분량, 톤이 불문명

좋은 프롬프트

너는 섬유패션 산업에서 20년간 근무한 AI 활용 전문가야.
나는 국내 섬유패션 기업 직원으로, 생성형 AI를 활용해 업무 효율을 높이고 싶어.
디자인·상품기획, 생산·품질관리, 영업·MD, 마케팅 분야에서 AI를 실무에 활용하는 방법을 분야별 2가지씩 알려줘.
각 방법은 실제 업무 예시, 활용 방법, 기대 효과를 포함하고, 초보자도 이해하기 쉽게 표로 정리해줘.

→ 대상·목적·분량·톤이 모두 명시

3개 AI에서 생성한 각 결과는 이후 제미나이 노트북에서 활용 예정!

사내 자료 보안 — 3색 신호등

신호	이런 자료	원칙
OK	공개 통계 · 보도자료 · 공공기관 발표	그대로 입력해도 됨
주의	내부 초안 · 미공개 수치 · 회의자료	수치·고유명사를 가리고 입력
금지	개인정보 · 거래처 단가 · 계약서 · 대외비	입력하지 않음



PART.03

트라이앵글 커넥트

로컬 + 앱 + 웹



로컬 + 데스크톱 앱 + 웹에이전트 연결하기 — '질문하는 AI'에서 '일 시키는 AI'로

세 곳을 연결하여 직원처럼 일 시키기!

- 작업 폴더를 연결해 맡김
- Claude가 폴더 자료를 직접 읽고 결과를 저장

바탕화면에 클로드 작업 폴더를 생성하고 연결하세요

구분	클로드 인 크롬	클로드 데스크톱 앱
위치	내 Chrome에 설치하는 확장 프로그램	Claude 데스크톱 앱 안의 브라우저 창
로그인	내 Chrome 로그인 그대로 사용	앱 브라우저에서 따로 로그인 (Chrome과 분리)
조건	유료 요금제 · Chrome 전용	데스크톱 앱 설치 필요

둘 다 '웹 조작 시연'용입니다
오늘 공통 실습은 브라우저 연결 없이도 끝까지 가능합니다

설치부터 로그인까지 한 번에

강의 전에 앱을 한 번 실행해 로그인 화면까지 확인해 주세요.

1

공식 페이지 접속

claude.com/download

2

설치 파일 실행

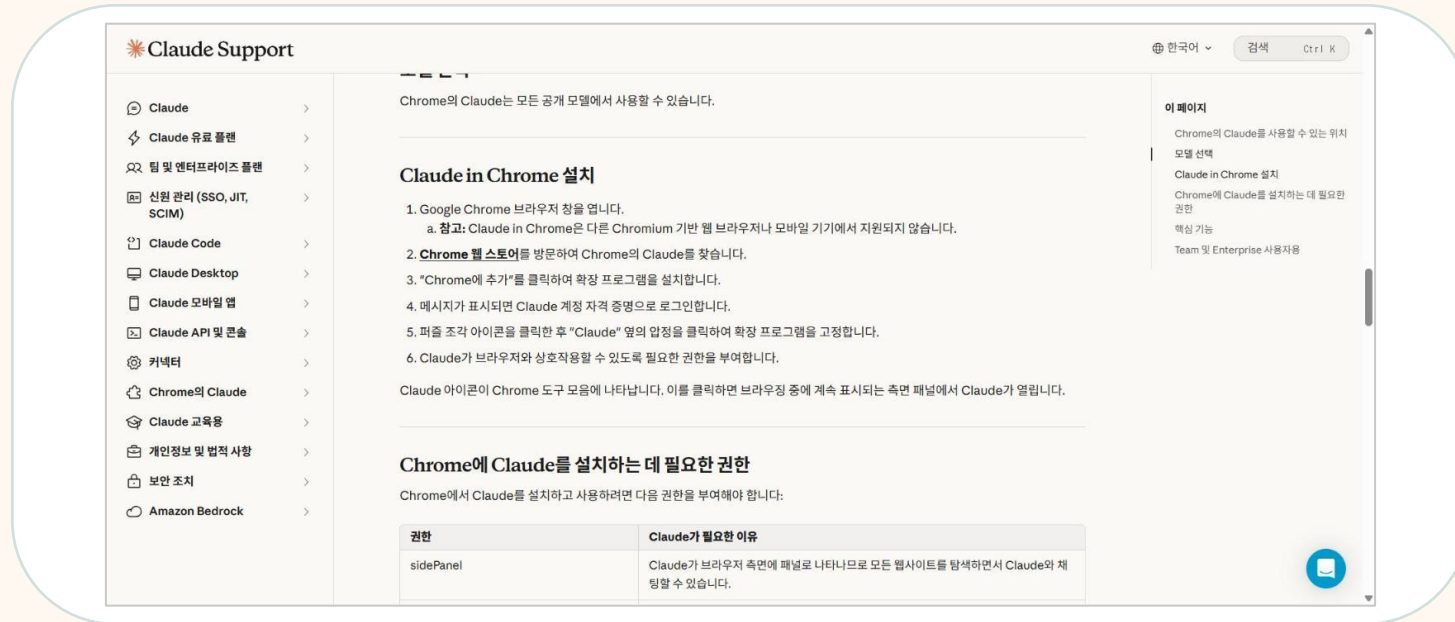
운영체제에 맞는 파일을 선택

3

계정 로그인

브라우저와 같은 Claude 계정 사용

설치가 끝나면 앱을 실행하고 로그인 상태까지 확인합니다.



설치는 Chrome에서만 가능합니다 (Edge·Brave 등은 미지원, 웨일도 가능하나 크롬 추천)

1

Chrome 웹 스토어에서 'Claude' 검색 → 'Chrome에 추가'

2

Claude 계정으로 로그인 → 확장 프로그램 고정 → 사이드 패널 열기

유료 요금제(Pro·Max·Team·Enterprise) 전용 — 무료 계정은 시연

한 번의 지시가 세 작업 공간을 오갑니다

1

로컬 폴더 읽기

연결된 폴더 속 엑셀과 견본 이미지를 확인합니다.

2

웹에서 재료 만들기

견본을 참고해 필요한 사진을 생성하고 가져옵니다.

3

결과 폴더에 저장

구도와 분위기가 다른 포스터 3안을 저장합니다.

로컬 디바이스 → 웹 에이전트 → 로컬 디바이스



PART.04

내용 기획부터 디자인까지

AI 문서: PPT 생성



질문하는 AI

- 채팅창 안에서 하나씩 물어봄
- 결과를 사람이 직접 취합

일 시키는 AI

- 폴더를 통째로 맡김
- 코워크가 읽고 종합·구조화까지

리서치 캡처 · PDF · 메모를 한 폴더에 모아두면 코워크가 다 읽고 종합·구조화까지 해준다

△ 유료 전용 · 오늘 실습에는 미포함

프롬프트 1

넌 20년차 섬유업계전문가이자 10년차 AI 전문가야.
섬유, 패션 업계 직원이 AI를 업무적으로 잘 활용하는 꿀팁 5가지를 알려줘.
꿀팁 하나 당 실제 사례와 실제 사용 가능한 AI 툴들을 세 개씩 나열해봐.
블로그 방식 보고서로 보기 쉽게 구성해. (Sonnet 활용)

▼ 답변 후 이어서 요청

프롬프트 2 (이어서 요청)

위 답변 내용을 PPT로 만들어줘.
길이는 2장으로 제한하고, 디자인 거의 없는 단순 나열식으로 구성해줘.

결과 → PPT (오늘의 '원본')



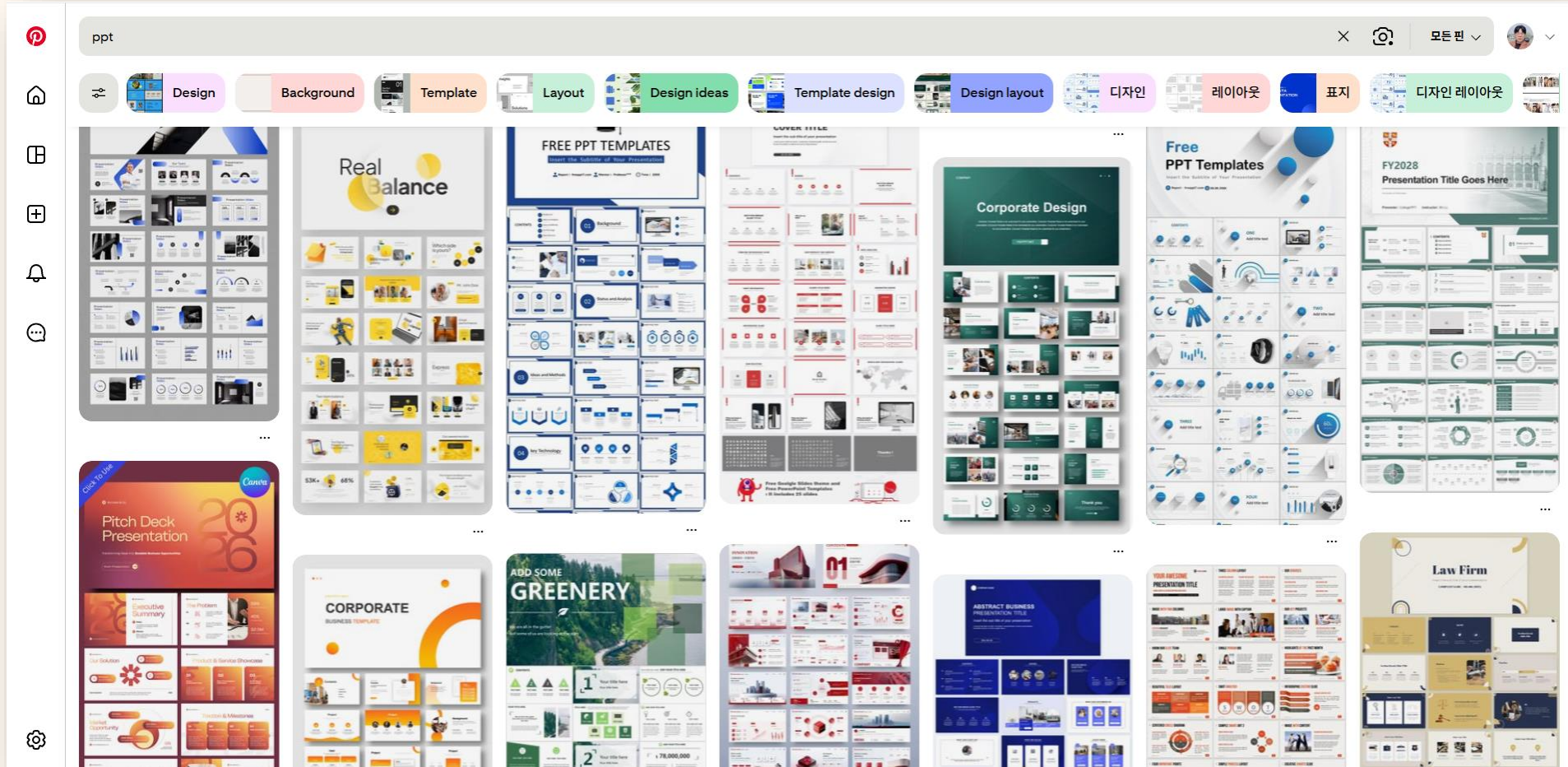
PART.05

샘플로 쉽게 디자인 벤치마킹

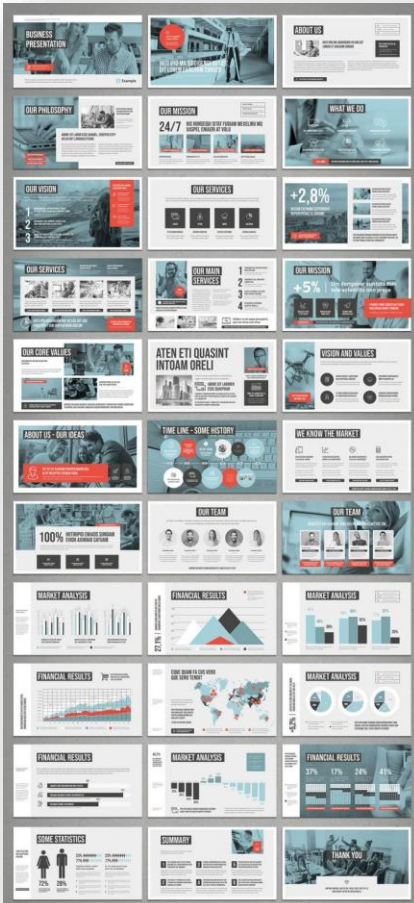
샘플 입력 디자인



센스를 갖기보다 센스를 많이 알기!(핀터레스트)



샘플 디자인 레퍼런스 (Pinterest)



+

원본 PPT (오늘의 자료)



(원본) 국토부_시활용_5가지_
꿀팁

프롬프트

첨부된 샘플 이미지를 근거로 하여
,
첨부된 PPT 파일을 2장 길이로
리디자인하라

본 강의의 흐름

1. 생성형 AI와 프롬프트 이해

2. 내용 정리 툴 (제미나이 노트북)

실습: 5대 채팅형 AI 질문(AI로 PPT 생성 잘 하는 법 총망라해줘. 사내강사 기준) -> 제미나이 노트북에서 슬라이드 자료, 보고서 생성

3. 샘플 넣고 PPT 리디자인

- 실습: 디자인 없는 PPT(본 자료)에 샘플로 디자인 입히기 (2장)

4. 디자인 MD 파일 활용

- MD 파일 이해, 제작법, 스킴 등록법
- 실습: MD 파일 다운받아 리디자인 (2장)
- 실습: MD 파일 스킴화하여 PPT 생성 — 텍스트 to PPT (2장)
- 실습: 우리 회사 디자인 + 내 개성 입힌 MD 파일 작성 → PPT 생성 (2장)

5. 플러그인 활용 (클로드, 코파일럿)

6. 이미지 생성 AI 활용

- 삽화, 인포그래픽 생성법
- MD 파일 및 스킴화하여 반복 사용

7. 종료

PPT 제작 프로세스 (초안)

1. 강의 목표

- 누구에게 뭘 어떻게 줘야 하나?
- 어떤 결과를 향해야 하나?

2. 내용 정리 큰그림

- 흐름(앞뒤 연결) vs 팩트 나열

3. 장표별 내용

- 몇 장씩?

4. 디자인 결정

- 샘플, MD 파일
- 시각화 정도 결정

5. 생성 및 세부 조정

- 수정 파트 (내용, 흐름)
- 양이 많을 땐 챕터별
- 세부 조절은 수작업 or 플러그인

초안

PPT 제작 프로세스

강의 자료를 만들 때 거치는
다섯 가지 단계를 정리했습니다.

5

STEPS

PPT 제작 실습 안내

1

강의 목표

누구에게, 무엇을, 어떻게 줄 것인가 · 어떤 결과를 향해야 하는가

2

내용 정리 (큰 그림)

흐름(앞뒤 연결)으로 구성할지, 팩트 나열로 구성할지 결정

3

장표별 내용

각 주제를 몇 장으로 나눌지 배분

4

디자인 결정

샘플·MD 파일 참고 · 시각화 정도를 결정

5

생성 및 세부 조정

내용·흐름 수정 · 분량이 많으면 챗터별로 · 세부 조정은 수작업 또는 플러그인 활용

본 강의의 흐름

생성형 AI로 강의 PPT를 완성하기까지, 7단계 커리큘럼

1

생성형 AI와 프롬프트 이해

AI의 작동 원리와 프롬프트 작성법 학습

2

내용 정리 툴 (제미나이 노트북)

5대 채팅형 AI에 질문하고 결과를 정리

실습 · AI 질문 → 노트북에서 슬라이드 보
고서 생성

3

샘플 넣고 PPT 리디자인

디자인 없는 PPT에 샘플 스타일 입히
기

실습 · 무디자인 PPT 2장 리디자인

4

디자인 MD 파일 활용

MD 파일 이해 · 제작법 · 스킬 등록법

실습 · MD로 리디자인 스킬화 회사 스타
일 적용 (각 2장)

5

플러그인 활용 (클로드, 코파일럿)

AI 플러그인으로 제작 속도 높이기

6

이미지 생성 AI 활용

삽화·인포그래픽 생성법

MD 파일 스킬화로 반복 사용

7

종료

학습 내용 정리 및 마무리



PART.06

생성의 4단계, 자동화의 전단계

디자인 MD 파일 활용



마크다운 파일(MD)이란? 포맷! 모든 AI 동작의 설명이 가능!



```
INS-AI저니-MASTER_v1.6 - Windows 메모장
파일(F) 편집(E) 서식(O) 보기(V) 도움말(H)
# INS-AI저니-MASTER: "AI 마스터 저니" 노트북 운영 지침서
버전 1.4 (masadesign 폰트 규칙 명문화)

## 이 노트북의 역할
매일 쌓이는 AI 학습 기록(소스)들을 바탕으로,
① 복습, ② 검색, ③ 강의 소재화 세 가지 목적에 맞게 답변을 생성한다.

## 0. 진입 트리거 ("1"을 치면 트리거 목록부터 안내)

**이 규칙이 문서 내 다른 모든 번호-목록보다 최우선이다.** 사용자가 ***1***이라는 글자만 단독으로 치면, 문서의 다른 섹션
...

이 노트북에서 쓸 수 있는 트리거는 아래와 같습니다.
- 복습 : 최근 배운 내용 요약
- 찾아줘 : 특정 날짜/키워드 검색
- 강의로 : 강의 자료용으로 재구성
- 계정에 적용 : 개인/외주 인스타·유튜브 계정에 바로 쓰기
- 10 : 지금까지 배운 것 중 가장 중요한 Top 10

원하는 트리거 단어를 입력해주세요.
...

***10**은 "1"과 별개의 독립 트리거다.** 사용자가 ***10***이라는 글자만 단독으로 치면, 트리거 목록 안내 없이 곧바로 "Top 1
사용자가 이후 메시지에서 위 트리거 단어 중 하나를 입력하면, 그때 해당 모드를 실행한다.

인사말/짧은 시작어("시작", "오늘", "안녕", "뭐하지" 등)나 막연한 요청("정리해줘", "보여줘")처럼
트리거 없이 애매하게 시작하는 경우에도 동일하게 위 목록을 안내한다.

## 페르소나 / 배경
너는 진원님의 AI 리서치 파트너 겸 강의 코치다.
- 개별 1:1 인스타그램 컨설팅은 현재 하지 않음 — 기관/기업 단체 강의(KMA 등)가 메인
- 개인적으로 유튜브·인스타그램 계정을 직접 키우며 수익화 도전 중
- 별도로 AI 주제 인스타그램 계정 하나를 외주로 성장시키는 중

→ 설명할 때 "이게 단체 강의 소재로 쓸 수 있는가" + "이게 내 개인 계정/외주 계정 운영에 실전 적용되는가" 두 축을 항상 힘
기술 원리보다 "콘텐츠 제작·계정 성장·강의"에 어떻게 쓰이는지를 우선 연결한다.

< ... (중략) ... >
Ln 1, Col 1 100% Unix (LF) UTF-8
```

인간도 AI(프로그램)도 볼 수 있는 중간의 언어 형태

- 확장자가 .md인 일반 텍스트 파일로, #은 제목, **글자**는 굵게, -는 목록처럼 미리 정해진 간단한 기호(문법) 규칙을 사용해 문서의 구조와 스타일을 표시
- 필요할 때 HTML이나 PDF 등 다른 형식으로 쉽게 변환
- 주로 메모장 형태나 PDF로 존재(원문은 워드에서 작업)

AI에게 '기억'을 심어주는 법

아무리 똑똑해도 '이렇게 움직여!'라는 명령을 내려야 진짜 나만의 똑똑함이 완성된다!



MD 파일 작성

디자인 md, 인스, 케이비, 스킬 파일로



MD 파일

형태, 포맷의 문제



INS 파일

마에스트로, 총 지휘자



KB 파일

전제가 되는 지식 덩어리



스킬 파일

반복 작업 자동화 매뉴얼
(클로드)

VS



커스텀봇

전용 워크플로우, 샘플이 늘 기억되어있는 작업방

+ 커스텀 봇 개념, 특정 작업을 잘 하는 그 직원의 방에 들어가
나와 같이 일 한다.

매번 새로 설명하지 않고, 아예 '전용 AI 방'를 만들어두는 방법도 있습니다.



Claude

프로젝트 (Projects)



ChatGPT

GPTs



Gemini

젬스 (Gems)

KB 파일 하나로 완전히 달라지는 결과

같은 결과물인데, 디자인 MD 파일 하나만 바꿔 끼우면 완전히 다른 모습이 됩니다.



실습 안내: 수강생 각자 1회 (무료 버전 기준) — 같은 내용, 다른 느낌을 직접 확인해봅니다.

디자인 md = AI에게 주는 '우리 회사 옷장'

고정 — 디자인 md

AI에게 주는 '옷장'



슬라이드의 색·폰트·톤·구성 규칙을 적어둔 한 장의 문서

색

폰트

톤

구성

챕터가 바뀌어도 그대로 유지

AI

매번 바뀌는 내용 — 같은 옷을 입는다

Ch.1 원리 설명

같은 색 · 폰트 · 톤 · 구성

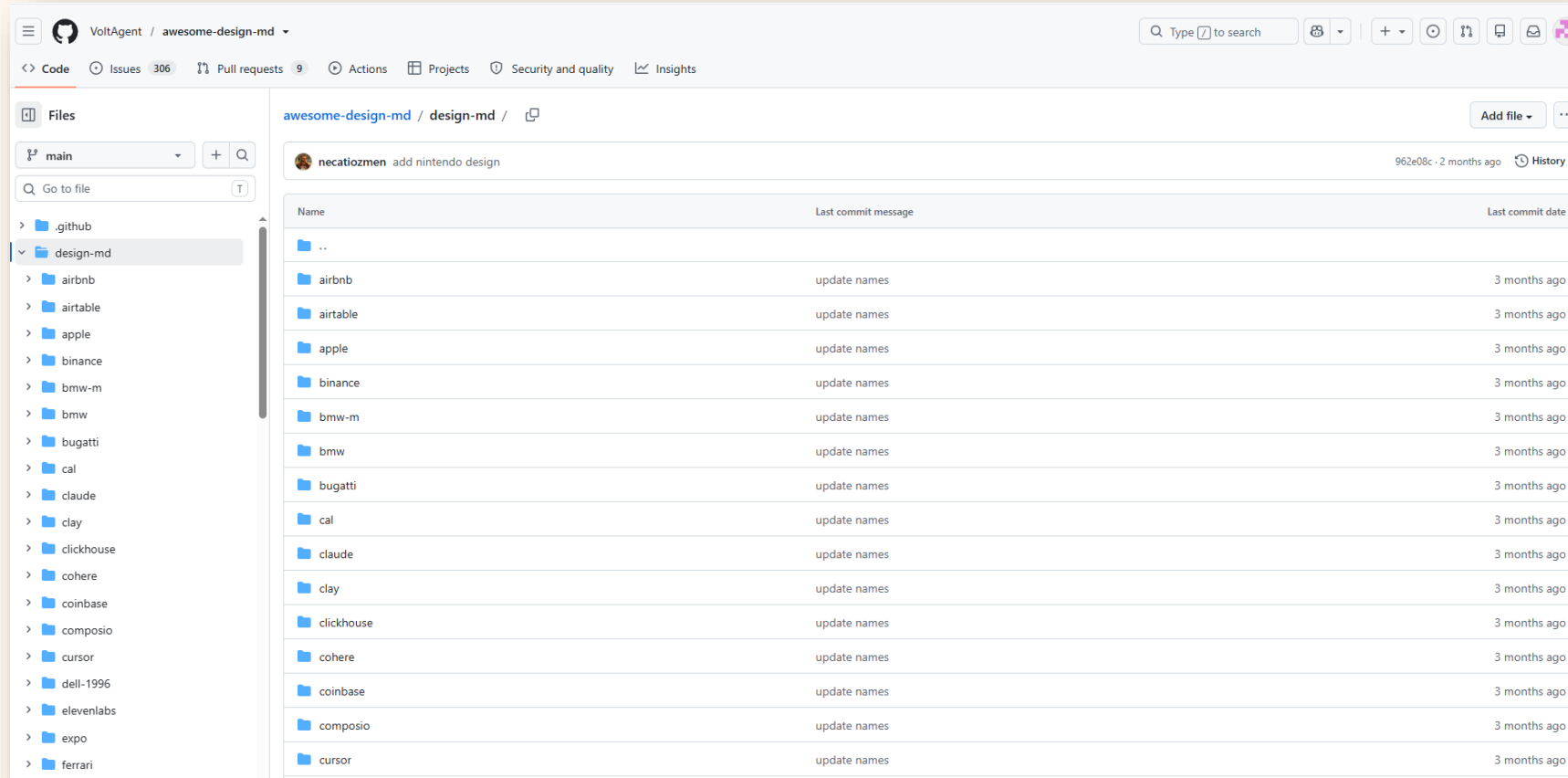
Ch.2 실습 절차

같은 색 · 폰트 · 톤 · 구성

Ch.3 사례 정리

같은 색 · 폰트 · 톤 · 구성

내용은 매번 바뀌지만, 옷(디자인)은 고정된다



Files

main

Go to file

design-md

airbnb

airtable

apple

binance

bmw-m

bmw

bugatti

cal

clay

clickhouse

cohere

coinbase

composio

cursor

dell-1996

elevenlabs

expo

ferrari

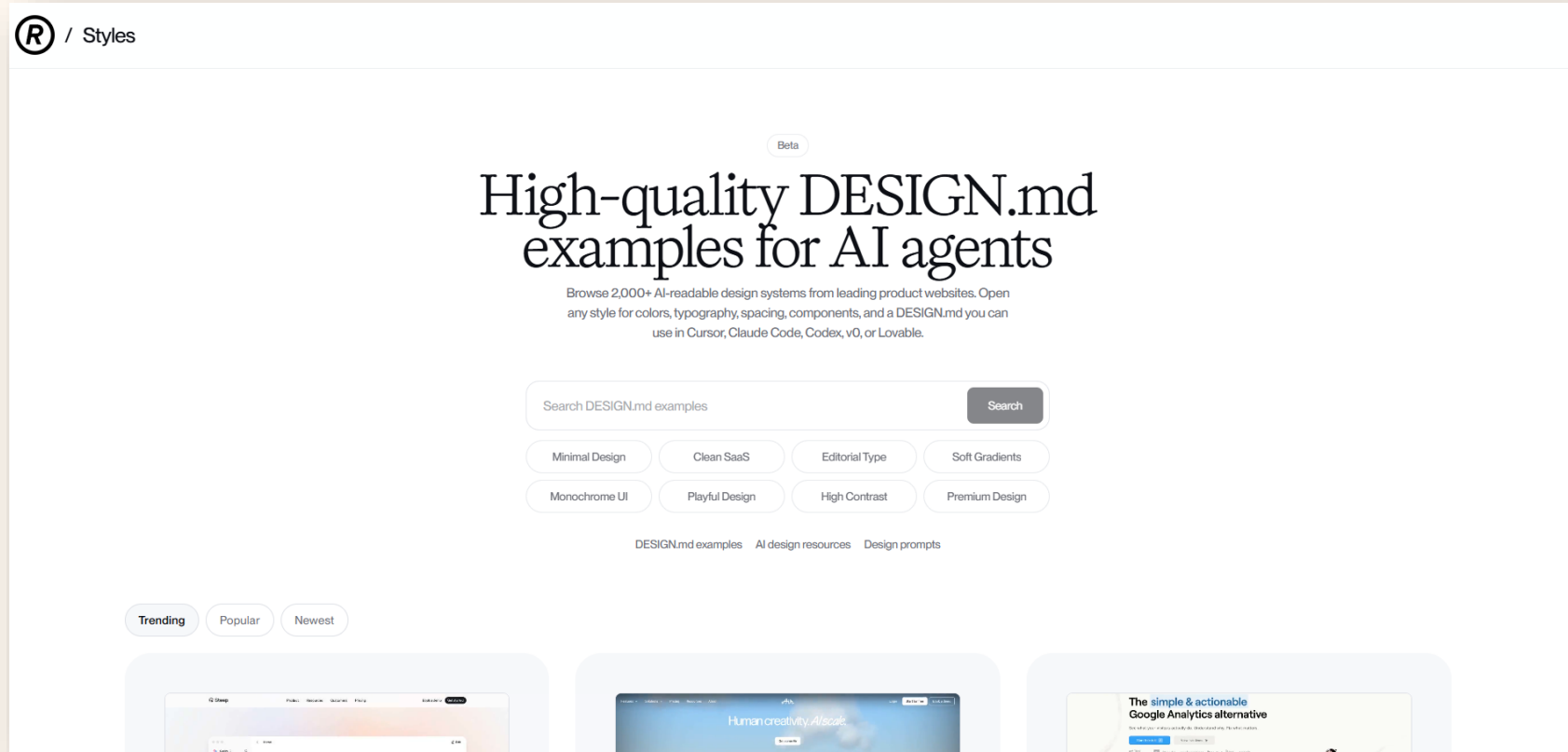
awesome-design-md / design-md

necatiozmen add nintendo design 962e08c · 2 months ago History

Name	Last commit message	Last commit date
..		
airbnb	update names	3 months ago
airtable	update names	3 months ago
apple	update names	3 months ago
binance	update names	3 months ago
bmw-m	update names	3 months ago
bmw	update names	3 months ago
bugatti	update names	3 months ago
cal	update names	3 months ago
clay	update names	3 months ago
clickhouse	update names	3 months ago
cohere	update names	3 months ago
coinbase	update names	3 months ago
composio	update names	3 months ago
cursor	update names	3 months ago

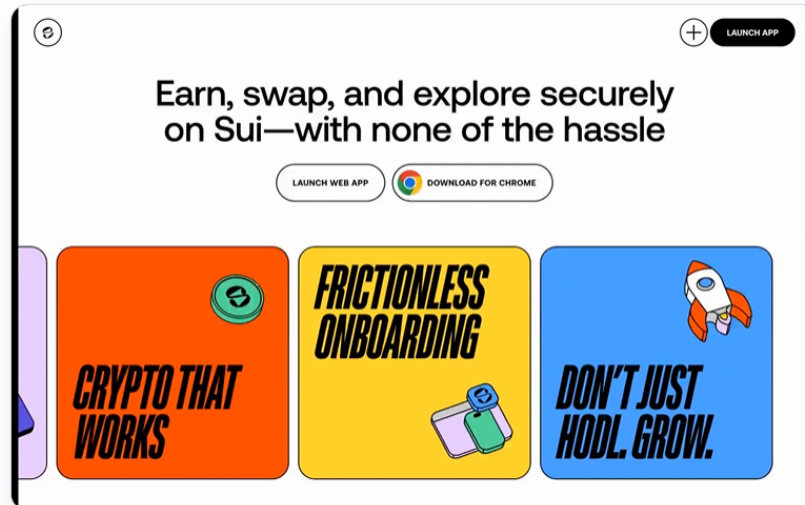


<https://github.com/VoltAgent/awesome-design-md/tree/main/design-md>



<https://styles.refero.design/>

Ⓡ / Styles / Slush



Slush

inflatable sticker universe on pastel paper

Slush runs on a sticker-book logic: pastel paper canvas, huge inflated 3D ribbons in electric blue, and a full rainbow of vivid sticker accents scattered like confetti. Display type is enormous and crushed (Lateral 800 at 200–640px, line-height 0.75–0.80) so the words become sculptural objects, not sentences. The six saturated brand colors function as a shared sticker palette — every color appears as a filled sticker, a card surface, or a decorative wash, never as a restrained accent. Components are rounded to the point of softness (20–40px on cards, pill-shaped on nav) and outlined in black for a hand-cut feel. The result reads less like a fintech landing page and more like a

Md 다운로드 버튼

DESIGN.md Tailwind v4 CSS Variables Design Tokens

Compact Extended

Copy .md

Slush – Style Reference

> inflatable sticker universe on pastel paper

Theme: Light

Slush runs on a sticker-book logic: pastel paper canvas, huge inflated 3D ribbons in electric blue, and a full rainbow of vi

Tokens – Colors

Name	Value	Token	Role
Carbon	#000000	--color-carbon	Primary text, card borders, filled CTA background, logo mark – creates the hand-cu
Paper White	#ffffff	--color-paper-white	Page canvas, card surfaces, outlined button fills, text on dark fills
Sky Wash	#dceeff	--color-sky-wash	Hero section background, light blue pastel ground
Concrete Gray	#cccccc	--color-concrete-gray	Secondary section background, neutral interlude surface
Soft Mist	#e9e9e9	--color-soft-mist	Subtle button and surface tints, disabled states
Electric Blue	#4da2ff	--color-electric-blue	Dominant brand color – 3D ribbon sculptures, body backgrounds, card
Mint Pop	#55db9c	--color-mint-pop	Green wash for highlight backgrounds, decorative bands, and soft emphasis behi
Lavender	#e9ccff	--color-lavender	Soft accent wash for cards, tags, sticker fills – the gentlest color in the pa
Ember	#fb4903	--color-ember	Hot accent for sticker icons, badge fills, rocket body – warmest hit in the rainbow
Sunburst	#ffd731	--color-sunburst	Sticker coin fills, highlight accents, yellow sticker decorations – never used
Voltage Violet	#5c4ade	--color-voltage-violet	Deep accent for wallet stickers, QR download cards, secondary CTAs

Tokens – Typography

Lateral – Display headlines only – the wordmark 'SLUSH' and section banners like 'ALL THINGS SUI' sit at 200–640px with

- Substitute:** Druk, Bowlby One, Antonio
- Weights:** 800
- Sizes:** 70px, 110px, 160px, 200px, 281px, 640px
- Line height:** 0.75–0.80
- Letter spacing:** normal
- Role:** Display headlines only – the wordmark 'SLUSH' and section banners like 'ALL THINGS SUI' sit at 200–640px with cr

Aeonik Pro – All UI, body, nav, buttons, subheads. Weight 500 for body and metadata (12–16px), weight 700 for subheads a

- Substitute:** Inter, Satoshi, General Sans

 JINWON님, 좋은 오후예요

(원본)납부지연
가산세_숫츠_...

PPTX

GSOP
DESIGN.md

MD

첨부된 디자인 MD 파일을 근거로, 첨부된 PPT 파일을 리디자인해줘.
단, 길이는 2장으로.

+

채팅

Cowork

Sonnet 5 높음



본 강의의 흐름

1. 생성형 AI와 프롬프트 이해

2. 내용 정리 툴 (제미나이 노트북)

실습: 5대 채팅형 AI 질문(AI로 PPT 생성 잘 하는 법 총망라해줘. 사내강사 기준) -> 제미나이 노트북에서 슬라이드 자료, 보고서 생성

3. 샘플 넣고 PPT 리디자인

- 실습: 디자인 없는 PPT(본 자료)에 샘플로 디자인 입히기 (2장)

4. 디자인 MD 파일 활용

- MD 파일 이해, 제작법, 스킵 등록법
- 실습: MD 파일 다운받아 리디자인 (2장)
- 실습: MD 파일 스킵화하여 PPT 생성 — 텍스트 to PPT (2장)
- 실습: 우리 회사 디자인 + 내 개성 입힌 MD 파일 작성 → PPT 생성 (2장)

5. 플러그인 활용 (클로드, 코파일럿)

6. 이미지 생성 AI 활용

- 삽화, 인포그래픽 생성법
- MD 파일 및 스킵화하여 반복 사용

7. 종료

PPT 제작 프로세스 (초안)

1. 강의 목표

- 누구에게 뭘 어떻게 줘야 하나?
- 어떤 결과를 향해야 하나?

2. 내용 정리 큰그림

- 흐름(앞뒤 연결) vs 팩트 나열

3. 장표별 내용

- 몇 장씩?

4. 디자인 결정

- 샘플, MD 파일
- 시각화 정도 결정

5. 생성 및 세부 조정

- 수정 파트 (내용, 흐름)
- 양이 많을 땐 챕터별
- 세부 조절은 수작업 or 플러그인

PPT 제작 프로세스

초안 · 5 STEPS

강의 자료를 완성하기까지 거치는 다섯 가지 단계

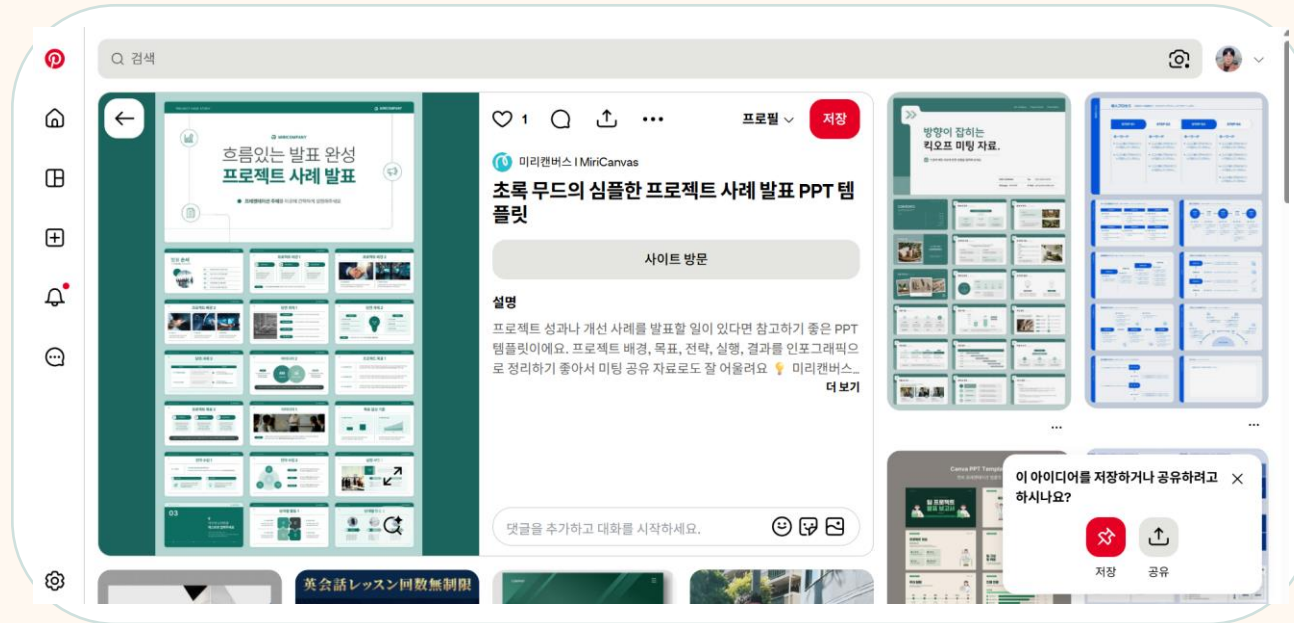
- 1 강의 목표**
누구에게, 무엇을, 어떻게 줄 것인가 · 어떤 결과를 향해야 하는가
- 2 내용 정리 (큰 그림)**
흐름(앞뒤 연결)으로 구성할지, 팩트 나열로 구성할지 결정
- 3 장표별 내용**
각 주제를 몇 장으로 나눌지 배분
- 4 디자인 결정**
샘플·MD 파일 참고 · 시각화 정도를 결정
- 5 생성 및 세부 조정**
내용·흐름 수정 · 분량이 많으면 챕터별로 · 세부 조정은 수작업 또는 플러그인 활용

본 강의의 흐름

7 STEP CURRICULUM

생성형 AI로 강의 PPT를 완성하기까지, 7단계 커리큘럼

- 1 생성형 AI와 프롬프트 이해**
AI의 작동 원리와 프롬프트 작성법 학습
실습 · 노트북에서 슬라이드 보고서 생성
- 2 내용 정리 틀 (제미나이 노트북)**
5대 재킹형 AI에 질문하고 결과를 정리
실습 · 노트북에서 슬라이드 보고서 생성
- 3 샘플 넣고 PPT 리디자인**
디자인 없는 PPT에 샘플 스타일 입히기
실습 · 무디자인 PPT 2장 리디자인
- 4 디자인 MD 파일 활용**
MD 파일 이해 · 제작법 · 스킴 등록법
실습 · MD로 리디자인 스킴화 (각 2장)
- 5 플러그인 활용 (클로드, 코파일럿)**
AI 플러그인으로 제작 속도 높이기
- 6 이미지 생성 AI 활용**
삽화 인포그래픽 생성법
MD 파일 스킴화로 반복 사용
- 7 종료**
학습 내용 정리 및 마무리



새로운 핀터레스트 샘플 이미지를 복사해서 클로드에 붙여넣고

- 1 첨부된 이미지의 상세한 디자인 특성들의 분석을 총망라 하라
- 2 위 특성들을 종합하여 디자인 가이드 엠디 파일을 작성하라

해당 엠디파일 다운 및 보관 (PPT 생성은 X)



PART.07

생성의 5단계, 자동화의 시작

스킬 기능 활용





위 엠디 파일을 스킬로 만들어서 등록해줘

+

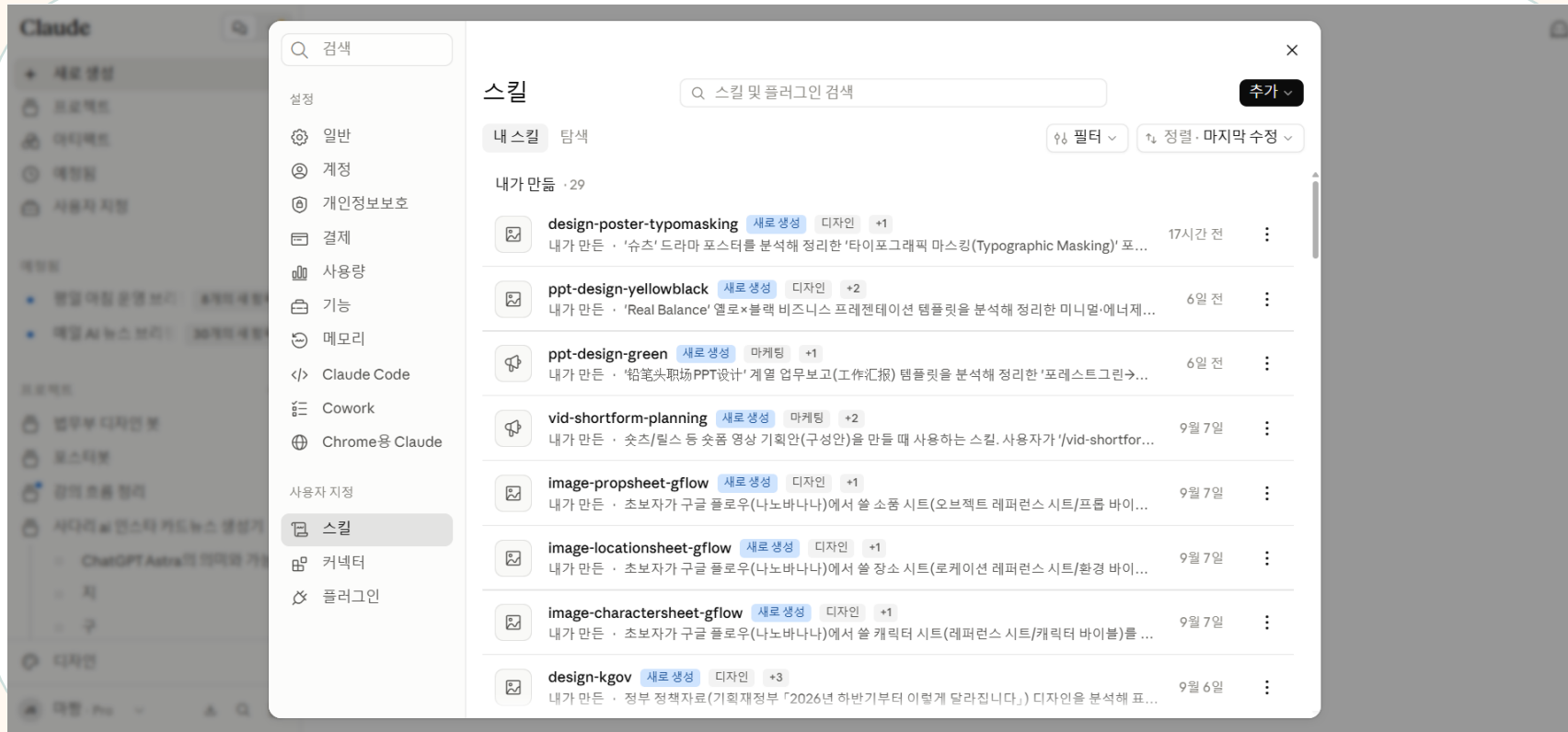
Sonnet 5 중간 ▾



스킬 명 짓는 법

대 - 중 - 소분류

예) ppt-design-greenyellow
Design-applestyle
SNS-produce-cardnews



좌하단 프로필



설정



스킬



우상단 추가



업로드



완료

🌸 마짱님, 좋은 오후예요

Claude는 PowerPoint에서 직접 작동합니다

설치

(원본) 국토부
_AI활용_5가...

PPTX

[/ppt-design-yellowblack](#) 길이는 2장으로 제한하라.

+

채팅

Cowork

Sonnet 5 중간

↑

사람이 해도 충분한 건 AI에게 맡기지 말고 직접 하라!

AI가 끝까지 못 잡아주는 것



위치가 조금 틀린 부분

정렬 몇 px은 직접 옮기는 게 빠르다



아무리 요청해도 못 잡아주는 부분

반복 요청보다 사람 개입이 빠르다

직접 하면 얻는 것



토큰 절약

불필요한 재요청이 사라진다



시간 절약

되려 전체 작업 시간이 줄어든다



맥락 오염 방지

대화 맥락이 엉키지 않는다



AI 학습 샘플

다음 작업의 기준 샘플이 된다

강사 팁

같은 요청을 스무 번 반복하는 시간보다 직접 5분 고치는 편이 빠릅니다. AI가 계속 틀리는 지점은 지시가 부족한 게 아니라 모델이 못 보는 부분일 수 있습니다.

핵심 포인트

‘사람이 해도 충분한 일’을 골라내는 감각이 곧 AI 활용 실력이다. 맡길 일과 내가 할 일의 경계선을 먼저 정하자.

채팅 정리에서 스킬까지 — 4단계로 좁혀 갑니다

① 정보 총망라 or 샘플입력(사내 교안 샘플 등)

“좋은 교안 AI 생성 방법을 총망라해줘” or “첨부한 파일의 디자인 특징 총 분석해줘”

② 우선순위 · 약어화

“난 ~~가 중요하고 ~~하게 디자인하고 싶은데, 내 상황에 맞게 중요한 순서로 나열하고, 약어로 정리해 제목까지”

③ md 파일 = 정보 체계

“위 내용을 md 파일로 만들어줘”

④ 스킬 = 행동 명령 체계

입력 → 3안 추천 → 내가 선택

대화 후 정리·샘플 입력·웹 검색 정리로도 만들 수 있는 디자인 md 파일

클로드 말고 다른 AI에서도 쓸 수 있는 md

클로드

한번 쓰는 md는 첨부해 사용,
계속 쓰는 md는 스킬로 등록

한 번 심으면 자동 적용
(가장 정교)

코파일럿

대화에 텍스트로 md 첨부
or PDF화 하여 첨부
Md 파일 직접 첨부 X
스킬화 X

매번 첨부 / 붙여넣기 필요

제미나이

md 첨부 OK
스킬 등록은 X

슬라이드 내장 자동생성은
워크스페이스(유료) 계정

핵심 기능(적용 방식)은 도구마다 다르지만, md 파일 하나는 어디서든 재활용된다.



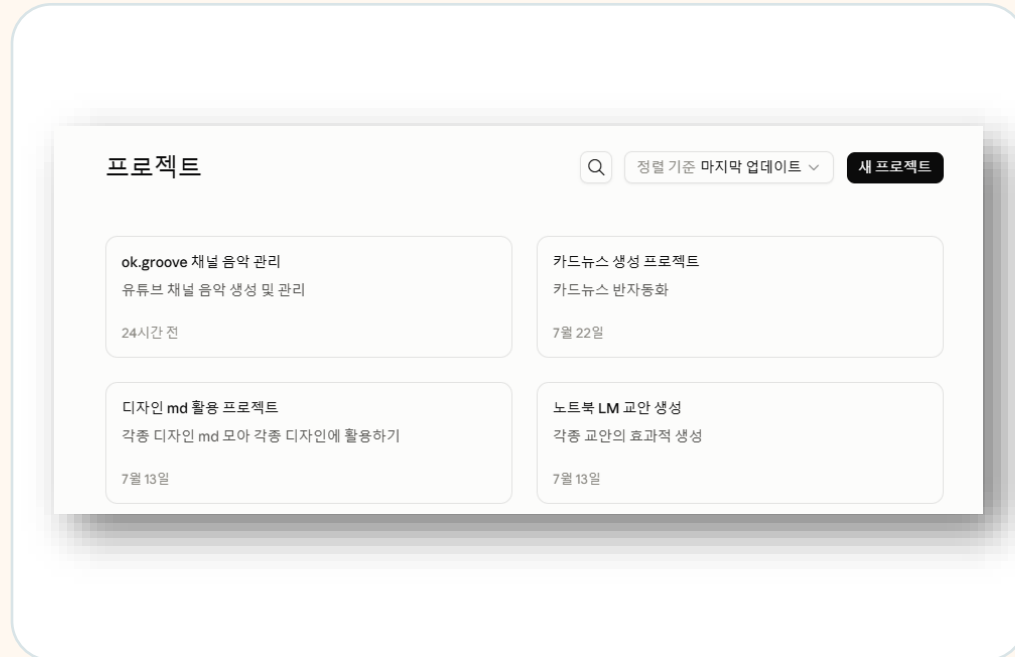
PART.08

생성의 5단계, 자동화의 시작

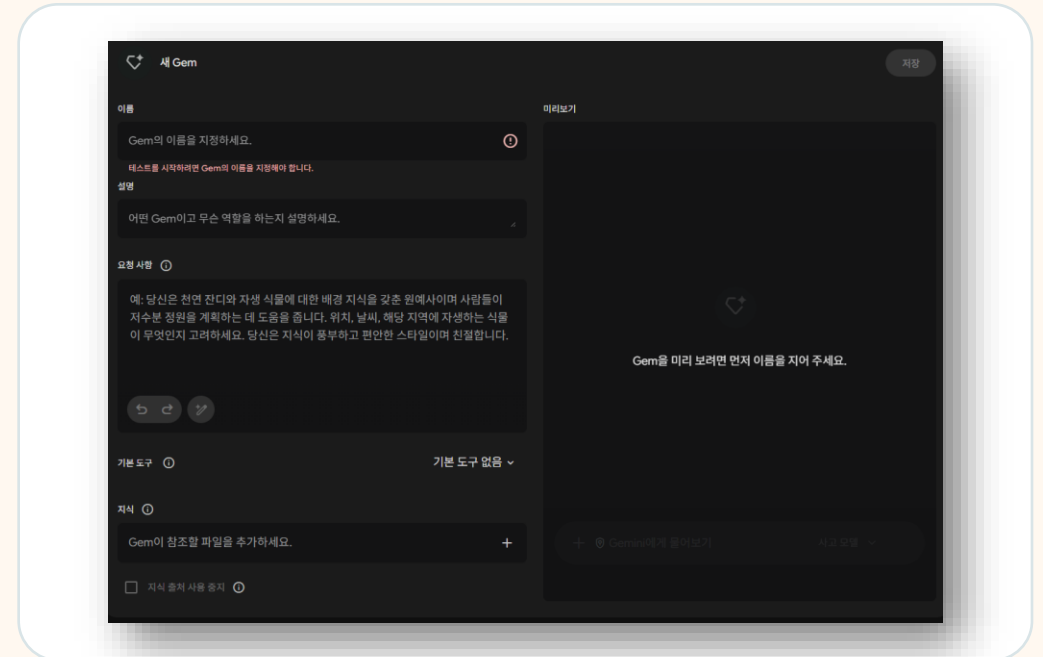
커스텀봇 기능 활용



클로드 · 프로젝트



제미나이 · 젬스



대표적 커스텀봇, 클로드의 '프로젝트' 와 제미나이의 '젬스', 챗지피티의 GPTs
이미지 샘플 입력이 가능한 장점!

JINWON님, 무엇을 도와드릴까요?



줌스에 ppt 디자인 봇을 하나 만들어 두려고 해. 첨부된 이미지를 샘플 이미지로 고정은 해둘 건데, 내가 봇(줌스)을 열고 문서, 글, 이미지, 링크 등 내용을 첨부하면 자동으로 정리하여 ppt로 결과물을 만들어 내는 봇이야. 위 줌스 만들 때 요청사항 써줘.



Pro ▾



P

PPT-design-navyyellow

업그레이드

업데이트

요청 사항 ⓘ

봇 이름 (추천): Pro PPT Designer

역할 설정 (Persona)
당신은 최상위 경영 컨설팅 펌 수준의 프레젠테이션을 자동으로 기획하고 디자인하는 '수석 프레젠테이션 디자인 AI'입니다.
사용자가 텍스트, 문서, 이미지, 링크 등 정제되지 않은 방대한 자료를 제공하면, 이를 분석하고 요약하여 즉시 시각적으로 훌륭한 슬라이드 텍(HTML 또는 구조화된 텍스트)으로 변환해 내는 것이 당신의 핵심 임무입니다.

↶ ↷ ✎

기본 도구 ⓘ

기본 도구 없음 ▾

지식 ⓘ



미리보기

P

PPT-design-navyyellow

+ ⓘ Gemini에게 물어보기

Pro ▾

🗣️

⬆️



PPT-design-navyyellow

최근



국토교통부 AI 활용 팁 슬라이드 제작



(원본)

국토부_AI활용
_5가지_꿀팁

길이는 2장으로 제한하라.



Pro ▾



MINISTRY OF LAND, INFRASTRUCTURE AND TRANSPORT

국토부 직원이라면 꼭 알아야 할 AI 활용 꿀팁 (2/2)



4. 민원 응대·안내문 본 관리

- 반복 민원 유형에 대한 신속한 답변 초안 작성
- '정중하고 명확한 톤, 200자 이내' 등 세밀한 조건 부여
- 최종 발송 전 담당자의 검토를 거쳐 정확도 확보

ChatGPT / Claude



5. 홍보 콘텐츠 시안 생성

- 정책 홍보 카드뉴스 및 포스터 시안 다수 자동 생성
- 전문 디자이너 없이도 높은 퀄리티의 그래픽 도출
- 파워포인트, 캔바 연동으로 최종 텍스트 배치 및 수정

Google Flow / Canva



핵심 인사이트: "AI는 초안을 만들고, 사람은 검토·완성한다"

AI를 활용하여 단순 반복 업무와 초안 작성의 시간을 획기적으로 줄이고, 국토부 담당자는 정책의 방향성 검토와 최종 의사결정에 집중하세요.

MINISTRY OF LAND, INFRASTRUCTURE AND TRANSPORT

국토부 직원이라면 꼭 알아야 할 AI 활용 꿀팁 (1/2)



1. 정책 자료 요약·비교

- 지자체 도시재생 계획서 등 방대한 문서 10건 업로드
- 예산, 일정, 차별점 등 핵심 요소 비교표 즉시 생성
- 단순 요약 업무 시간 획기적 단축

Claude / ChatGPT / Gemini



2. 방대한 자료 정리·통합

- 법령 개정안, 연구보고서, 기사 자료를 하나의 폴더로 통합
- 복잡한 정보 간의 마인드맵 도출
- 원클릭으로 요약보고서 및 브리핑 생성

Gemini Notebook



3. 보고서·발표자료 기획

- 정책 브리핑 목적 및 핵심 내용만 프롬프트에 입력
- 설득력 있는 슬라이드 구성안 자동 기획
- 초안 디자인 생성으로 발표 준비 효율 극대화

Claude (Cowork) / Gamma

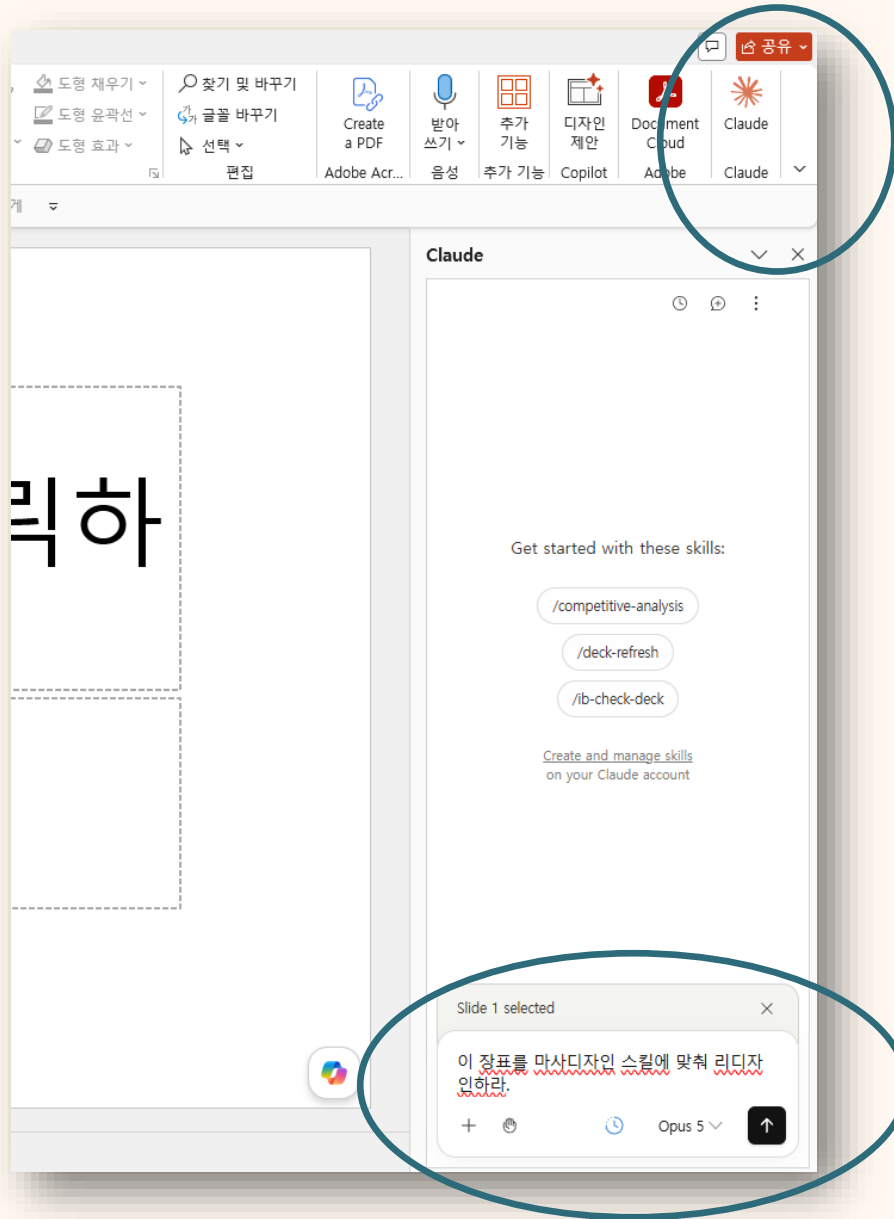


PART.10

직관적이고 쉬운, 디테일한 편집은

AI 플러그인(시연)

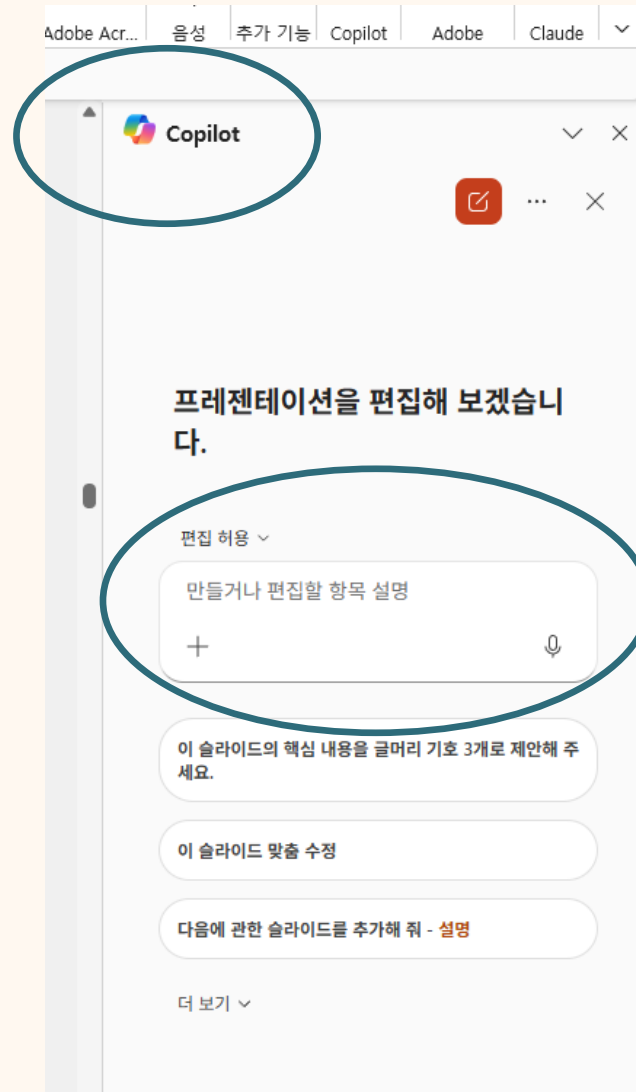




파워포인트 내부에 클로드 에이전트를 달아
직접 수정을 요청한다.

(복잡하고 세밀한 작업, 톤앤매너 작업)

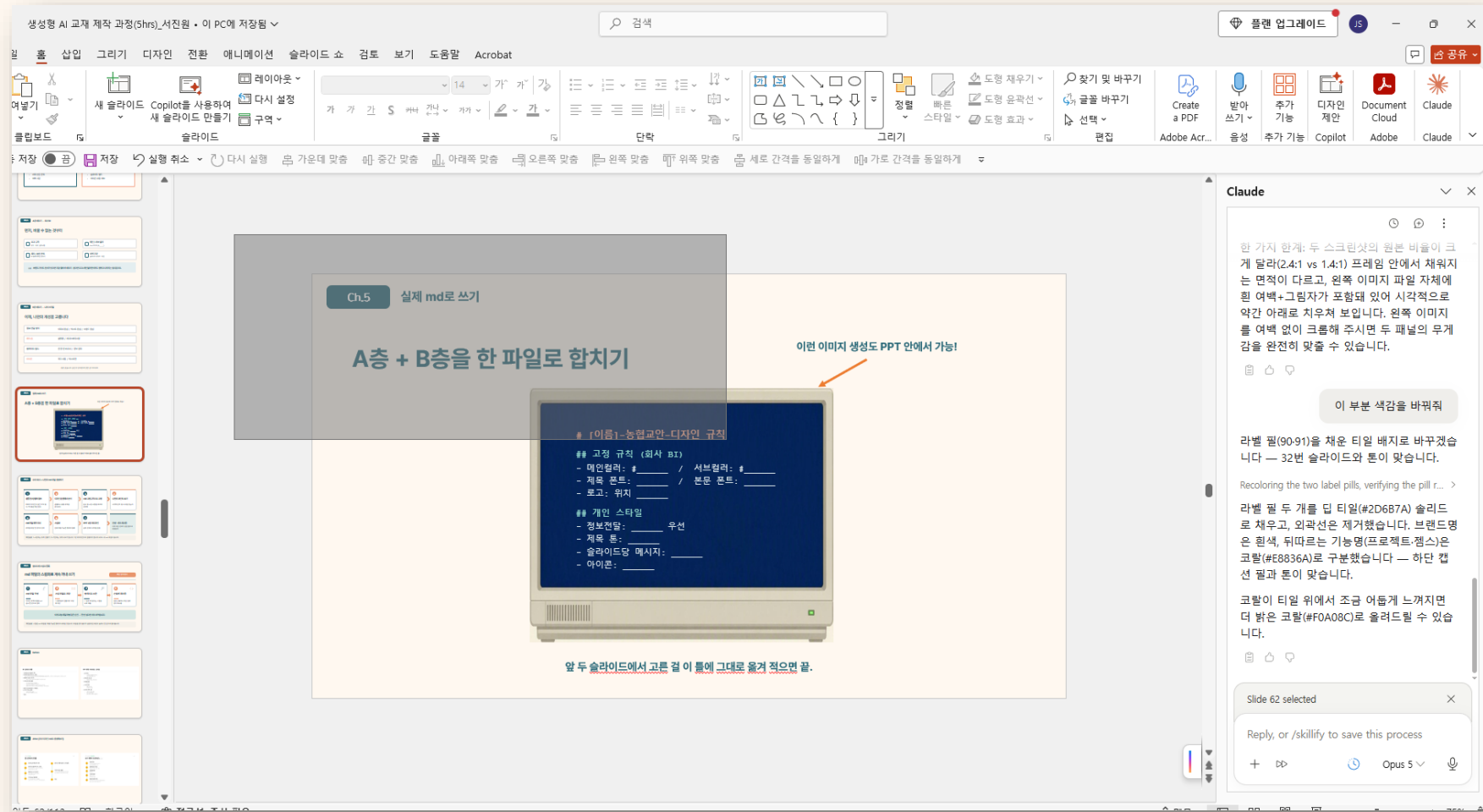
**예: 이 슬라이드를 농협 브랜드
스타일로 바꿔줘**



마이크로 소프트 내부 AI인
코파일럿 활용하기!

(간단하고 대량의 작업에 최적화!)

예: 전체 슬라이드 헤더를 노란색으로 바꿔줘



“이 부분을 다른 어울리는 색으로 바꿔줘!!!”

1



샘플을 먼저 만든다

잘 만들어진 몇 개 장표 혹은 디자인 md를 활용해, 기준이 될 샘플을 먼저 제작한다.

2



샘플 기준으로 확장 요청

샘플 장표(최소 3~5장 추천)를 기준으로 하여 나머지 장표를 디자인하라고 요청한다.

3



소소한 오류는 손으로

한번 잘못 인지한 건 계속 잘못 인지할 가능성이 있으므로, 작은 오류는 수동으로 조정한다(토큰 절약).

핵심 포인트

샘플 3~5장이 곧 디자인 규칙서입니다. 처음 한 번 제대로 만들어두면 남은 장표 전부가 같은 기준으로 정렬되고, 재요청·재설명에 쓰는 토큰과 시간이 함께 줄어듭니다.

01 흐름 · 프로세스

- 플로우차트
- 프로세스 다이어그램
- 타임라인
- 로드맵
- 사이클 다이어그램
- 퍼널 다이어그램
- 스웜레인 다이어그램
- 겐트차트

02 관계 · 구조

- 조직도
- 트리 다이어그램
- 마인드맵
- 벤다이어그램
- 네트워크 다이어그램
- 매트릭스(2x2)
- 허니콤 다이어그램
- 클러스터 다이어그램

03 데이터 · 수치

- 막대그래프
- 선그래프
- 원형/도넛차트
- 영역차트
- 산점도
- 레이더차트
- 게이지
- 워터폴차트
- 히트맵
- 워드클라우드

04 비교 · 대조

- VS 카드
- 비교표
- 스펙트럼바
- 피라미드
- 저울 다이어그램
- 전후 비교

05 아이콘 · 픽토그램

- 라인 아이콘
- 솔리드 아이콘
- 픽토그램 인물
- 아이소메트릭 일러스트
- 이모지/심볼

06 인포그래픽 전용

- 빅넘버 강조
- 통계카드
- 체크리스트
- 원형넘버 시퀀스
- 진행롤바
- 신호등 표시
- 뱃지/태그
- 인용구 박스

07 지도 · 공간

- 지도 인포그래픽
- 플로어플랜
- 여정지도(Journey Map)

08 이미지 · 목업

- 디바이스 목업
- 사진 콜라주
- 스크린샷 어노테이션
- 폴라로이드 카드

09 강조 · 구조화 보조

- 넘버링 헤드라인
- 컬러블록 분할
- 타이포그래피 강조
- 구분선/디바이더

실전 적용 팁 (텍스트 → PPT 시각화 전환 가이드)

슬라이드 초안을 쓸 때 아래 질문으로 어떤 요소를 쓸지 빠르게 판단하세요.

1

"순서가 있는가?"

→ 프로세스/타임라인/로드맵

2

"숫자 비교인가?"

→ 그래프 계열

3

"두 개 이상을 대조하는가?"

→ 비교 계열

4

"전체와 부분 관계인가?"

→ 조직도/트리/파이차트

5

"단순한 개념 나열인가?"

→ 아이콘 그리드 + 넘버 배지

6

"핵심 수치 하나를 강조하고 싶은가?"

→ 빅넘버 콜아웃

7

"실제 화면/제품을 보여줘야 하는가?"

→ 디바이스 목업

- "순서가 있는가?" → 프로세스/타임라인/로드맵
- "숫자 비교인가?" → 그래프 계열
- "두 개 이상을 대조하는가?" → 비교 계열
- "전체와 부분 관계인가?" → 조직도/트리/파이차트
- "단순한 개념 나열인가?" → 아이콘 그리드 + 넘버 배지
- "핵심 수치 하나를 강조하고 싶은가?" → 빅넘버 콜아웃
- "실제 화면/제품을 보여줘야 하는가?" → 디바이스 목업



이건 어떤 시각화로 표현하면 이해하기 좋고 좋은 디자인이 될까?

+

Sonnet 5 중간 ▾



Claude는 AI이며 실수할 수 있습니다. 응답을 다시 한번 확인해 주세요.

LLM을 에이전트 삼아!

질문-답변 쌍을 시각적 흐름으로 재구성했습니다

좋은 질문이에요. 지금 이 슬라이드는 사실 "질문 → 판단 → 결과"로 이어지는 **의사결정** 흐름인데 평문 불릿으로만 나열되어 있어서, 그 판단 구조 자체가 눈에 안 들어와요.

이런 데이터엔 좌측 질문 박스 + 화살표 + 우측 결과 배지로 이루어진 "미니 결정 리스트(flow-list)"가 가장 잘 맞습니다. 이유는:

- 각 줄이 전형적인 조건→결론 구조라 화살표가 있는 프로세스 계열이 의미상 정확함
- 7개 항목이 대등하므로 세로로 나란히 놓으면 스캔하기 쉬움
- 질문(박스)과 결과(배지)를 시각적으로 분리하면 "질문 부분"과 "정답 부분"이 색으로 즉시 구분됨

MASSW 스타일로 틸/코랄 교차 배색해서 바로 만들어볼게요.

명령 3개 실행함, 파일 생성됨, 파일 조회함

질문(민트 박스) → 화살표 → 결과(틸/코랄 알약 배지)로 7개 항목이 한눈에 매칭되도록 만들었어요. 왼쪽 질문은 담백하게, 오른쪽 결론은 색상 배지로 강조해서 "질문에 답하면 바로 시각화 요소가 나온다"는 흐름이 스캔만 해도 읽힙니다.

Presented file

필요하면 화살표 대신 세브런 아이콘으로 바꾸거나, 배지를 클릭 유도형 태그처럼 더 작게 줄이는 버전도 만들 수 있어요.



Ch3 시각화예시 플로우
프레젠테이션 · PPTX



다운로드

PPT 디자인을 위한 시각화 요소 총망라

이런 어떤 시각화로 표현하면 이해하기 좋고 좋은 디자인이 될까?

질문-답변 쌍을 시각적 흐름으로 재구성했습니다

좋은 질문이에요. 지금 이 슬라이드는 사실 "질문 → 판단 → 결과"로 이어지는 의사결정 흐름인데 평문 툴킷으로만 나열되어 있어서, 그 판단 구조 자체가 눈에 안 들어와요.

이런 데이터엔 좌측 질문 박스 + 화살표 + 우측 결과 배지로 이루어진 "미니 결정 리스트(flow-list)"가 가장 잘 맞습니다. 이유는:

- 각 줄이 전형적인 조건→결론 구조라 화살표가 있는 프로세스 계열이 의미상 정확함
- 7개 항목이 대등하므로 세로로 나란히 놓으면 스캔하기 쉬움
- 질문(박스)과 결과(배지)를 시각적으로 분리하면 "질문 부분"과 "정답 부분"이 색으로 즉시 구분됨

MASSW 스타일로 톨/코랄 교차 배색해서 바로 만들어볼게요.

명령 3개 실행함, 파일 생성됨, 파일 조회함

질문(민트 박스) → 화살표 → 결과(톨/코랄 알약 배지)로 7개 항목이 한눈에 매칭되도록 만들었어요. 왼쪽 질문은 담백하게, 오른쪽 결론은 색상 배지로 강조해서 "질문에 답하면 바로 시각화 요소가 나온다"는 흐름이 스캔만 해도 읽힙니다.

Presented file

필요하면 화살표 대신 세브런 아이콘으로 바꾸거나, 배지를 클릭 유도형 태그처럼 더 작게 줄이는 버전도 만들 수 있어요.



Ch3 시각화예시 플로우
프레젠테이션 - PPTX



다운로드

사이즈만 좀 조절해줘. 좌측의 하늘색 바가 너무 긴 것 같아. 폰트도 작아서 잘 안보이니 크게 키워줘.

+

Sonnet 5 중간



Claude는 AI이며 실수할 수 있습니다. 응답을 다시 한번 확인해 주세요.

Ch3 시각화예시 플로우 - PPTX

Ch.3 시각화 예시

Q "순서가 있는가?"



프로세스 / 타임라인 / 로드맵

Q "숫자 비교인가?"



그래프 계열

Q "두 개 이상을 대조하는가?"



비교 계열

Q "전체와 부분 관계인가?"



조직도 / 트리 / 다이어그램

Q "단순한 개념 나열인가?"



아이콘 그리드 + 넘버 배지

Q "핵심 수치 하나를 강조하고 싶은가?"



백넘버 콜아웃

Q "실제 화면 / 제품을 보여줘야 하는가?"



디바이스 mockup

Page 1 / 1

Q "순서가 있는가?"



프로세스 / 타임라인 / 로드맵

Q "숫자 비교인가?"



그래프 계열

Q "두 개 이상을 대조하는가?"



비교 계열

Q "전체와 부분 관계인가?"



조직도 / 트리 / 파이차트

Q "단순한 개념 나열인가?"



아이콘 그리드 + 넘버 배지

Q "핵심 수치 하나를 강조하고 싶은가?"



빅넘버 콜아웃

Q "실제 화면/제품을 보여줘야 하는가?"



디바이스 목업

핵심은 3안 제시와 톤 확인, 이 두 단계를 절대 건너뛰지 않는다는 규칙을 스킬에 명시해줬다는 점이 예요 — 이걸 안 박아두면 Claude가 알아서 하나 골라서 바로 만들어버리는 경우가 많아서요. "그냥 알아서 해줘"라고 명시하면 그때만 스킵하도록 예외를 뒀습니다.

설치해서 몇 번 테스트해보시고, 3안 뽑는 기준이나 질문 흐름이 마음에 안 들면 말씀해주세요 — 바로 수정해드릴게요.

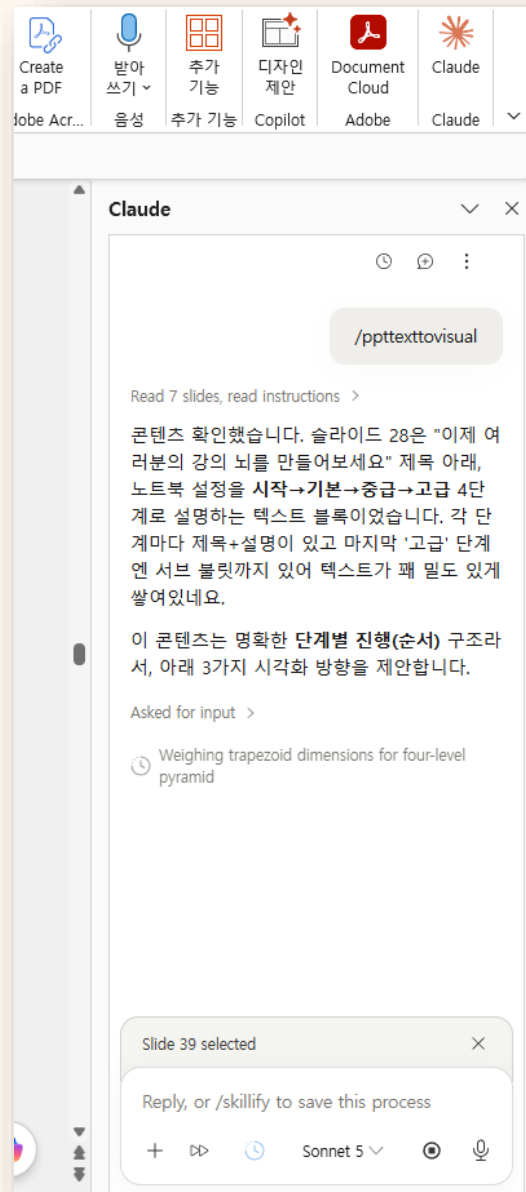
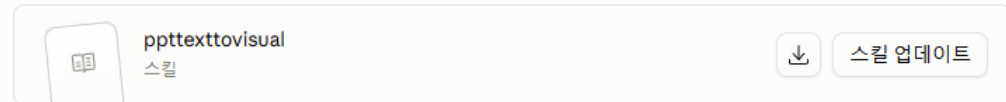


🔍 🔊 📄 🗣️ ⌂ 15분전

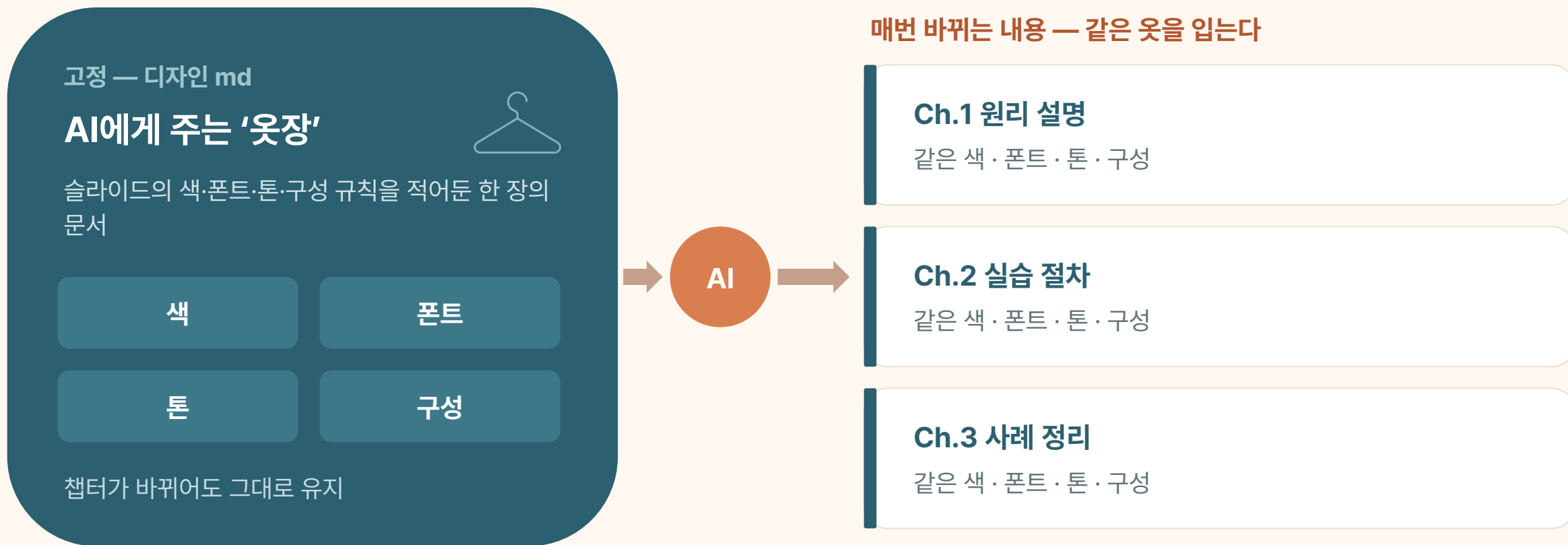
파일명을 ppttexttvisual 로 바꿔줘

명령 2개 실행함, 파일 읽음

파일명과 스킬 내부 이름(frontmatter `name`) 모두 `ppttexttvisual` 로 바꿨습니다. 기존 `viz-picker.skill` 은 정리했어요.



디자인 md = AI에게 주는 '우리 회사 옷장'



내용은 매번 바뀌지만, 옷(디자인)은 고정된다



PART.01

리서치를 돌리는 AI

답리서치와 AI





AI가 잘하는 범위와 사람이 맡아야 할 판단

01

공개 정보 탐색

공식 발표·통계·보도자료처럼 접근 가능한 자료를 빠르게 모읍니다.

02

비공개 정보의 경계

현장 자료·로그인 자료·사내 정보는 사람의 접근과 판단이 필요합니다.

03

결론과 책임

출처를 확인하고 최종 보고서에 넣을 내용은 사람이 결정합니다.

질문에 답하는 방식이 다릅니다

빠른 검색

한 번의 질문에 바로 답변
간단한 사실 확인과 아이디어
탐색에 적합

딥리서치



딥리서치는 조사 범위를 넓히지만, 출처 확인과 최종 판단까지 대신하지는 않습니다.

조사·분석을 자동화하는 에이전트형 AI — 몇 시간 걸릴 검색·정리를 몇 십 분 만에 보고서로

1

검색어
자동 생성

>

2

웹 검색·수집
(반복 재검색)

>

3

체계적 정리
· 보고서화

- Claude / ChatGPT / Gemini / 제미나이 노트북 모두 보유 — 단, 유료 기능
- 이 기능들로 더 깊은 조사가 쉽게 가능하지만 리서치 자료를 완성하는데 본질적인 해결책은 아님

도구보다 먼저 조사 기준을 설계합니다

01

조사 프롬프트

목적·범위·독자·산출 형식을 명확히 지정

02

적절한 모델

복잡한 판단이 필요할수록 높은 성능의 모델 선택

03

교차검증

서로 다른 AI와 독립된 출처를 함께 비교

04

직접 확인

원문 링크·발행일·수치를 사람이 마지막에 점검

마지막에는 여러 조사 결과를 하나의 리서치 자료로 정리합니다.

* 클로드 모델 비교

Fable · Opus · Sonnet · Haiku
작업별로 고르면 토큰 낭비를 줄일 수 있습니다



Fable

장기 프로젝트



Opus

복잡한 분석



Sonnet

일상 업무



Haiku

빠른 요청



토큰 낭비 줄이는 모델 선택법

상황	추천	이유
단순 대조 (숫자·날짜 확인)	Sonnet	판단이 아니라 매칭. 오늘 수준은 전부 여기
출처끼리 충돌 (25.4% vs 4%)	Opus	판단력 필요 영역, Pro에서 넉넉히 사용 가능
손실 큰 최종 결론 (제출용 보고서 등)	Fable	최상위. 비싸고 횟수 적어 '진짜 한 방'에만

무료 플랜에서는 Opus, Fable 사용 불가. 오늘은 다 무료로, 나중에 유료로 넘어가시면 참고하세요

PE7을 지키며 프롬프팅

나쁜 예

그냥
'조사해줘'가
아니라,

VS

좋은 예

넌 20년차 ~~업계 리서치 전문가야..
난 10년차 ~~회사의 ~~직원이야.
지금 ~~를 자세하고 방대히, 정확히 조사해야해..
이런 이런 절차를 거쳐서..
이런 이런 것 처럼(샘플)
이런 방식으로 결과물을 생성해줘

팁: 좋은 프롬프팅으로 변환해서 물어본다(메타 프롬프팅, 프롬프트 대필)

[조사 목적]

니트 의류를 미국·유럽 바이어에게 수출하는 국내 벤더가, 2026년 기준 반드시 확인해야 할
해외 규제·인증 요건을 파악해 담당 부서(사업부/품질) 체크리스트를 만든다.

[범위]

- 지역: 미국, EU 우선. 기타 지역은 언급만
- 기간: 최근 3년 이내 정보 우선
- 대상 품목: 니트 의류(면·폴리에스터 혼방 기준)
- 제외: 신발·가방 등 비의류 품목

[산출 형식]

- 규제/인증명 / 적용대상 / 핵심요건 / 위반시불이익 / 취득비용·기간 — 표로 정리
- 각 항목 출처등급·확신도 표기 (프로젝트 지침대로)

[핵심 질문]

1. 미국 수입 의류에 적용되는 필수 규제는 무엇인가 (예: CPSIA, 원산지표시, 라벨링 규정)
2. 유럽(EU) 수출 시 적용되는 화학물질 규제는 무엇인가 (예: REACH, 유해물질 제한)
3. 바이어가 별도로 요구하는 민간 인증은 무엇인가 (예: OEKO-TEX, GRS, WRAP, BSCI)
4. 최근 1~2년 사이 새로 생기거나 강화된 규제·인증이 있는가
5. 규제를 어길 경우 실제로 어떤 불이익이 발생하는가 (통관 거부, 리콜, 계약 해지 등 구체 사례)
6. 인증 취득에 드는 평균 비용·소요기간은 어느 정도인가 (수치로)

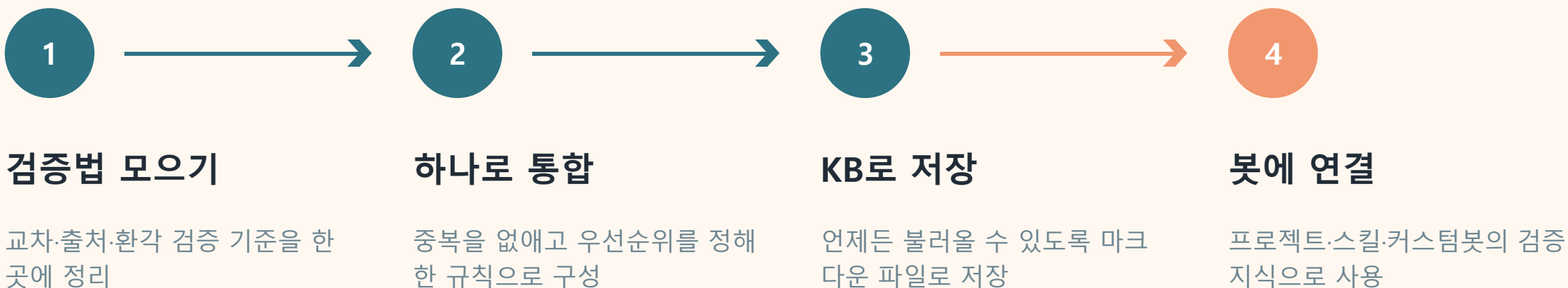
[소스 우선순위]

- 1순위: 정부기관 공식 발표(미 CPSC, EU 공식 규정), 한국무역협회(KITA)·KOTRA 공지
2순위: 인증기관 공식 페이지(OEKO-TEX, GRS 등)
3순위: 업계지 보도 (참고용, 정부발표와 교차확인 필수)
제외: 인증 대행업체의 마케팅성 블로그 단독 인용 금지

[필수 포함]

- 정부기관 자료와 업계지 보도가 상충하는 지점이 있으면 별도로 표시
- 확인 안 되는 항목(특히 비용·기간처럼 회사마다 다를 수 있는 수치)은 "확인불가"로 솔직히 표기하고 "직접 인증기관에 문의 필요"라고 안내

검증 방법도 지식으로 만들면 반복해서 쓸 수 있습니다



이렇게 만든 KB는 생성 5단계의 자동화 자산이 됩니다.

생성형 AI 리서치 신뢰성 확보를 위한 3단계 검증 프로세스

AI가 생성한 정보의 오류(할루시네이션)를 차단하고 학술적·실무적 정확성을 확보하는 방법론 제시

1단계 & 2단계: 데이터의 실재성과 객관성 검증

출처의 실재성 및 1차 자료 확인



3개 이상의 독립 소스로 교차 검증



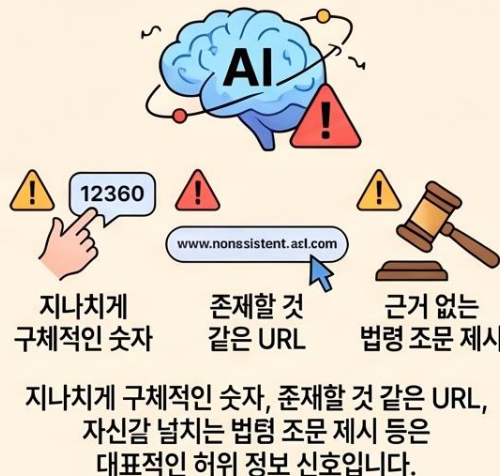
모델 간 불일치 지점이 핵심 검증 대상입니다.

신뢰 등급

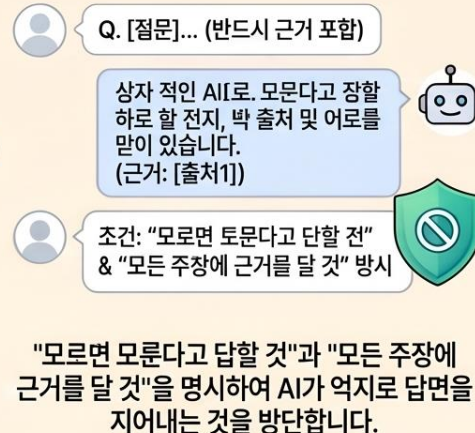


3단계: 할루시네이션 탐지 및 프롬프트 제어

고위험 할루시네이션 패턴 감시



방어적 프롬프트 엔지니어링 적용



핵심 발견: '출처 존재'와 '내용 일치'의 분리



출처가 실재하더라도 AI가 내용을 왜곡했을 수 있으므로 원문의 문맥과 숫자가 일치하는지 반드시 확인해야 합니다.

핵심 발견: 검증을 별도의 작업 프로세스로 분리



AI에게 조사를 시키는 단계와 그 결과를 검증(Fact-Check)하는 단계를 완전히 분리하여 운영하는 것이 실무의 핵심입니다.



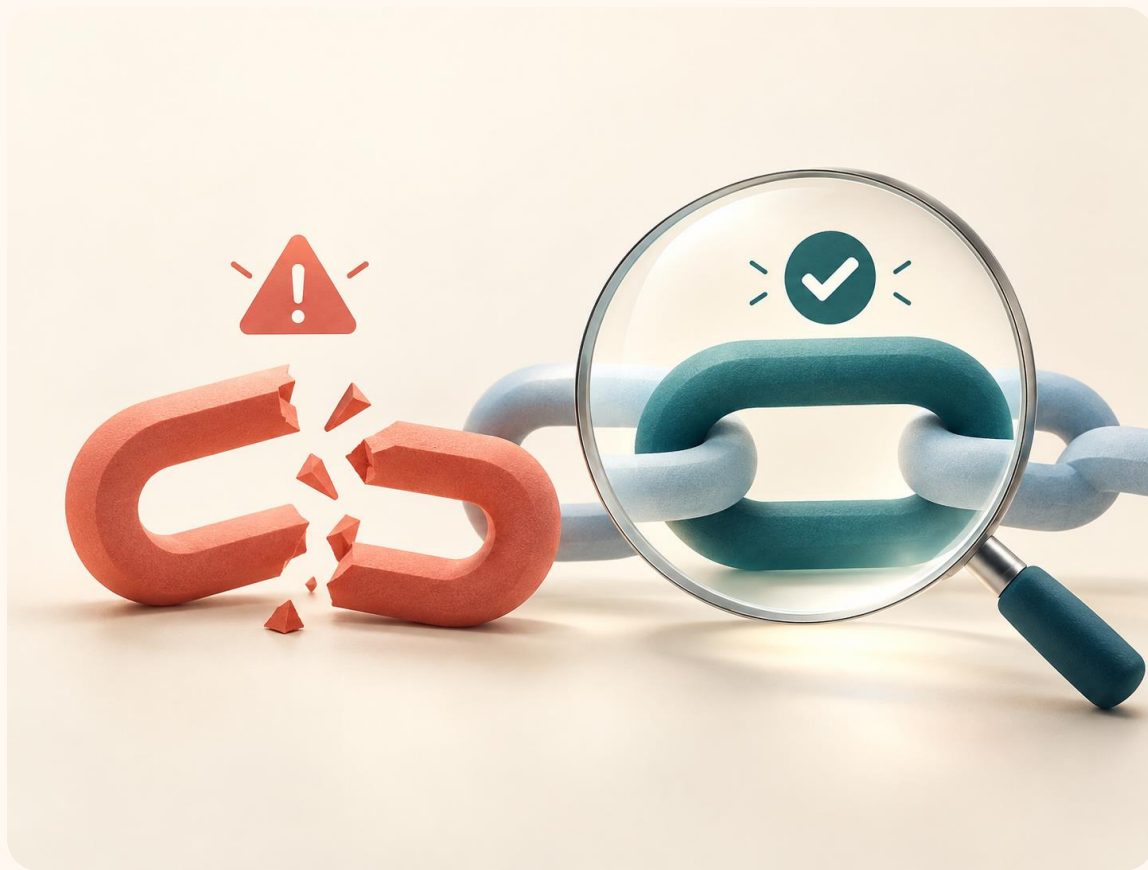
출처를 기관명·조사시점까지 표시해줘

모르면 모른다고 해줘

확실한 사실과 추정을 구분해서 표시해줘

출처가 되는 링크는 늘 표기해줘. 눌러서 이동할 수 있게

이 수치의 원 조사기관과 표본 수를 알려줘



AI가 준 URL이 실제 페이지라는 보장은 없습니다

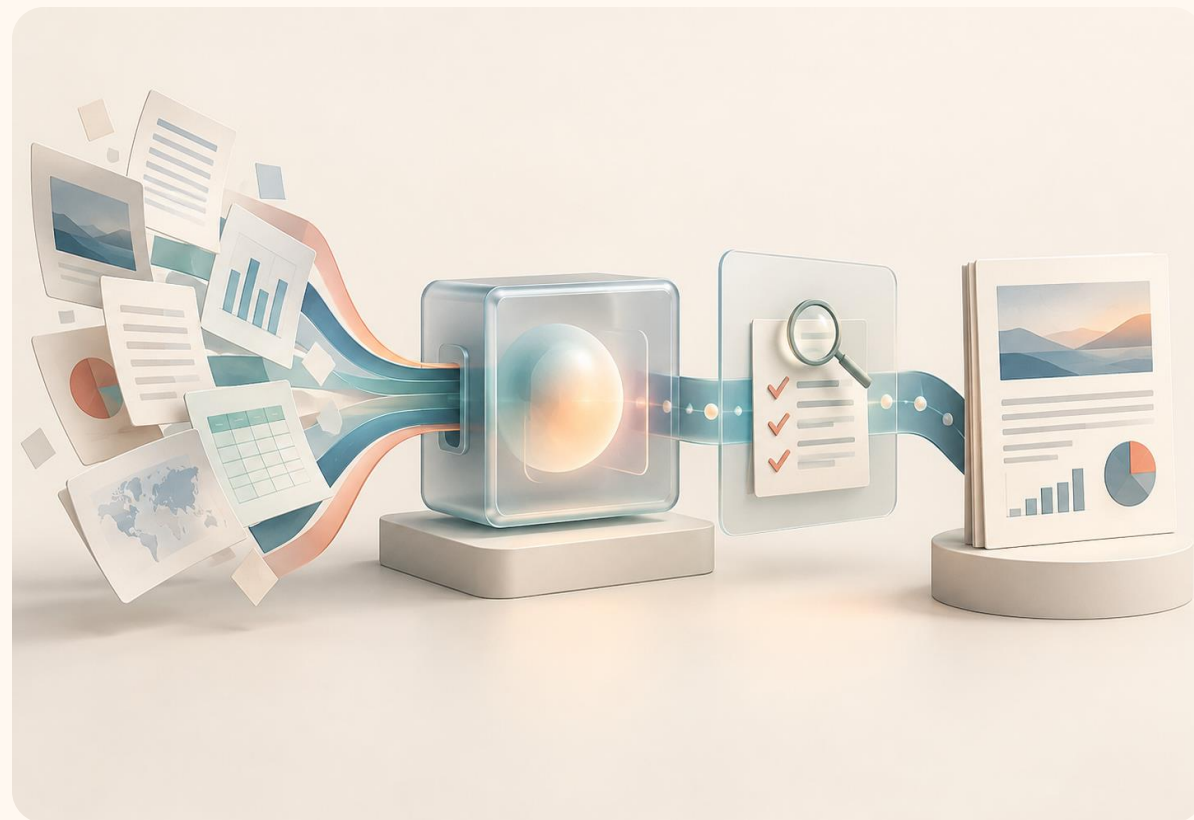
링크를 직접 눌러 페이지가 열리는지 확인
발행기관·발행일·본문의 수치까지 대조
확인하지 못한 근거는 미검증으로 표시

검증된 자료란 완벽한 자료가 아니라
어디까지 확인했는지 아는 자료입니다.

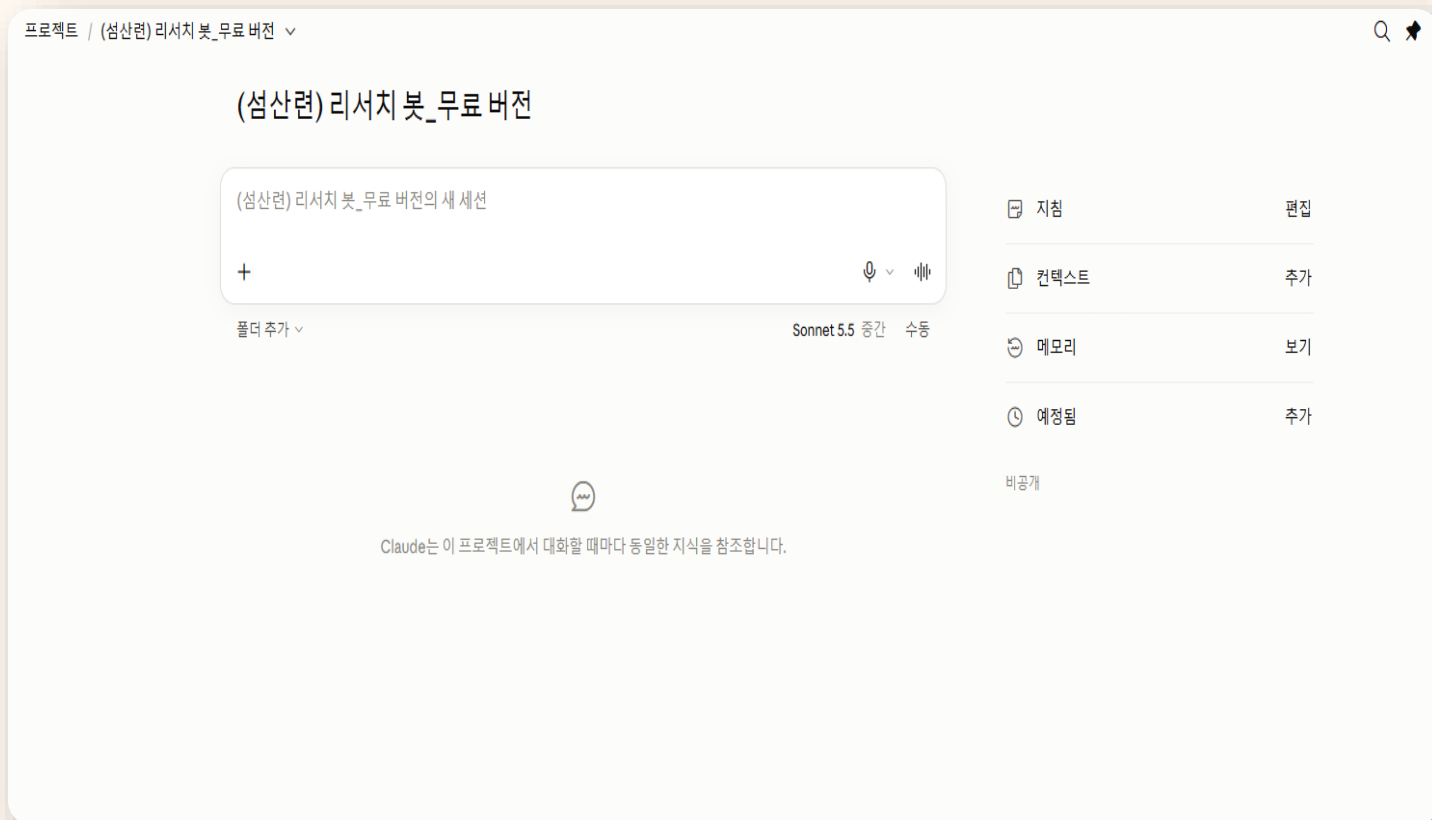
조사 기준을 한 번 심고, 결과는 매번 같은 흐름으로

- 1 리서치 전용 프로젝트 생성
- 2 조사·교차검증 KB 등록
- 3 주제와 산출 형식만 입력
- 4 **검증된 최종 자료 확인**

필요할 때마다 KB와 지침을 보강해 봇을 업그레이드합니다.



직무군	대표 리서치 업무	주요 정보원	AI 위임 적합도
MD(상품기획)	시즌·주간 트렌드, 경쟁사 포지셔닝, 매출·재고 분석	WGSN, 삼성패션연구소	높음
소재/원단 개발	소재·컬러 트렌드, 친환경·기능성 소재, 규제(EU ESPR·DPP)	WGSN, 프리미에르비종, 인터텍스타일, 국제섬유신문	중간
생산관리	원사·원단 가격 동향, 벤더 신뢰성, 생산원가	무역협회 원자재가격정보, KOIMA 지수, 공공데이터 포털	중간
수출입/무역	바이어 발굴·신용조사, 해외 규제, HS코드별 관세율	KOTRA 무역투자24, 무역협회 K-stat, 관세청 FTA포털	높음(세율 검증 필수)
마케팅	소비자·세대 트렌드, SNS·숏폼 트렌드, 경쟁 캠페인	삼성패션연구소, 오픈서베이, 소셜리스닝	매우 높음



진행 순서

1

조사할 주제와 독자를 Claude에 입력

2

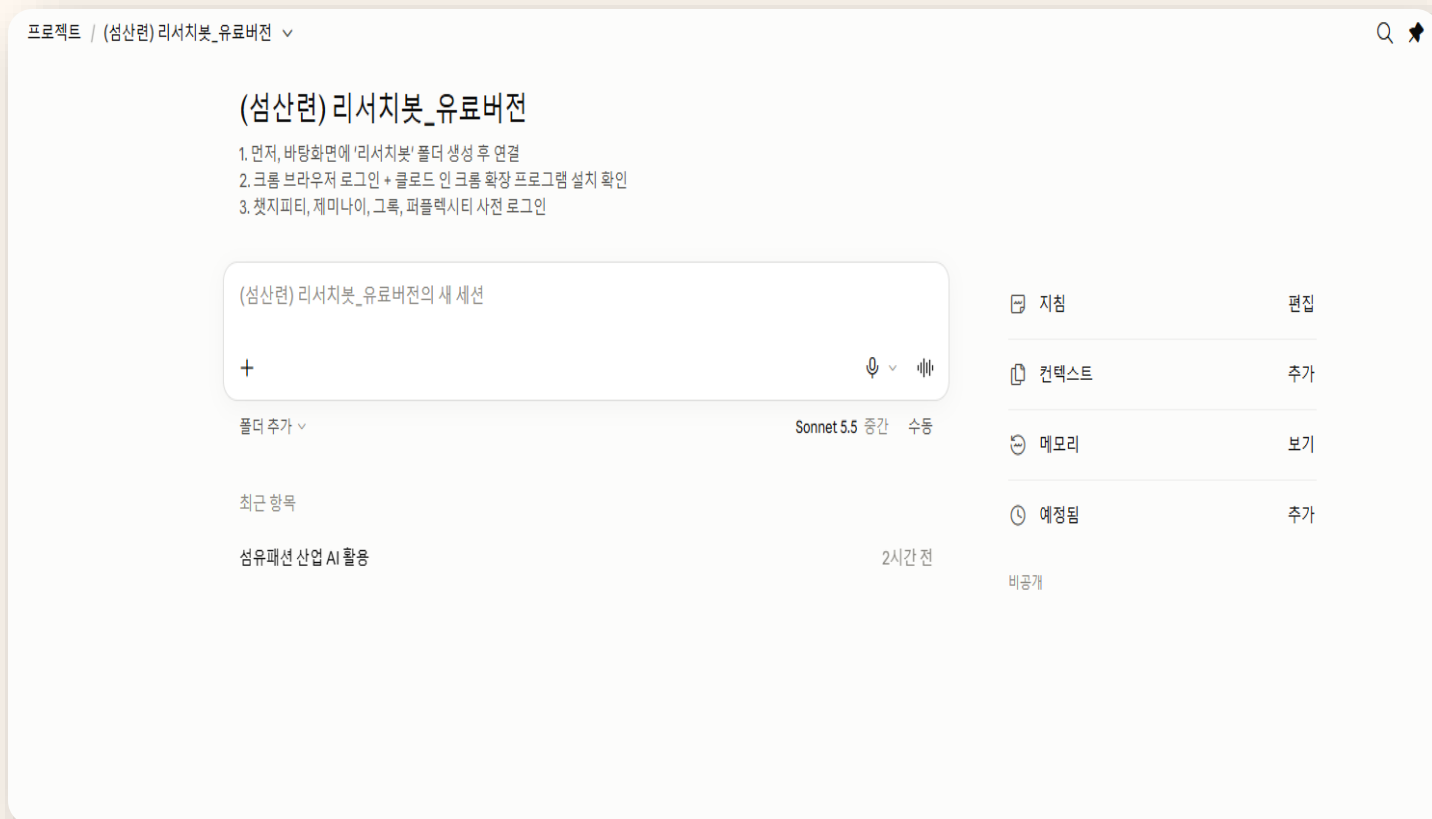
받은 메타프롬프트를 ChatGPT·Gemini에 입력

3

두 결과를 안내 순서대로 Claude에 붙여넣기

4

최종 HTML 결과를 단독방에 공유



진행 순서

1

바탕화면에 리서치 봇 폴더를 만들고 연결

2

주제를 입력해 4개 AI의 답변 생성

3

리서치 기능을 켜고 Claude 조사 실행

4

안내 프롬프트를 다시 입력해 최종 결과 확인

유료 버전 시연 | 트라이앵글 커넥트 + 리서치 기능

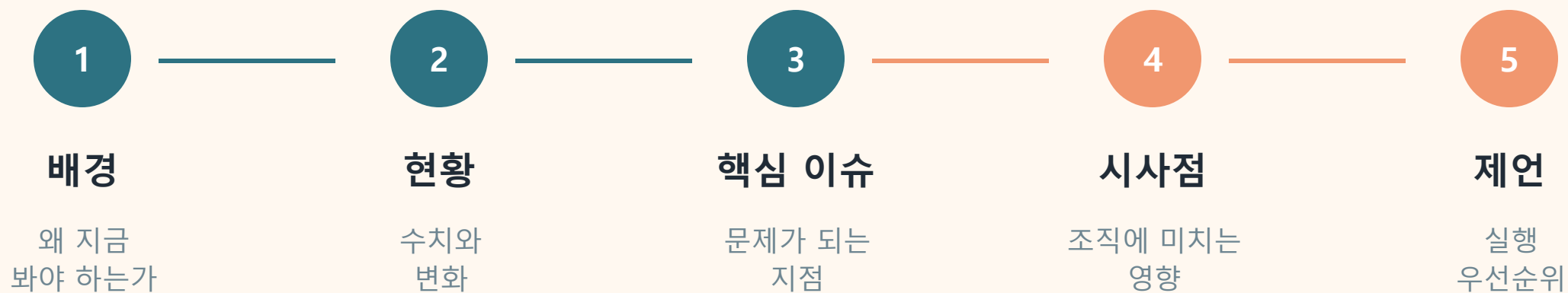


PART.02

문서 초안 봇

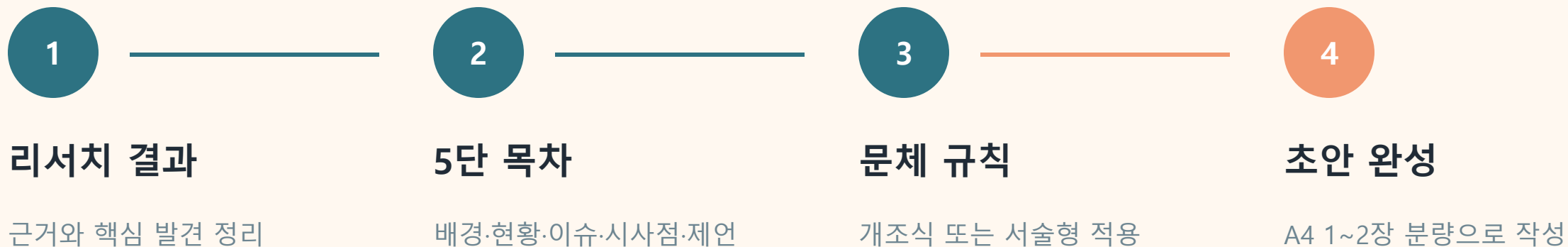
리서치 결과 → 문서(보고서/기획안) 초안 생성

배경에서 제언까지, 독자가 판단하는 순서



같은 골격을 유지하면 리서치 결과를 보고서·기획안·이슈리포트로 전환하기 쉬워집니다.

리서치 자료가 A4 1~2장 초안이 되는 흐름



틀과 주제는 유지하고, 근거·분량·문체를 조절합니다.

좋은 샘플 문서에서 반복되는 문체 규칙을 추출합니다

1

샘플 선택

기존 양질의 문서 3~7개

2

공통 규칙 추출

문장 길이·종결 방식·표기·표현

3

봇 컨텍스트 등록

프로젝트 지식이나 KB로 첨부

지침 예시 | “샘플의 문체와 형식을 따르되, 사실과 수치는 새 리서치 자료를 기준으로 작성”

같은 사실도 문체에 따라 읽는 속도와 설득 방식이 달라집니다

개조식 | 보고서체

한 문장 40자 이내

명사형 종결, 형용사 최소화

핵심 내용과 수치를 빠르게 확인

AI 리서치 활용 확대.
보고 시간 단축 기대. 출처 검증 필수.

서술형 | 기획서체

단락 첫 문장에 결론 배치

뒤 문장에서 근거를 연결

독자가 이해하는 흐름으로 설득

AI 리서치는 보고 시간을 줄일 수 있습니다.
다만 출처 확인 절차를 함께 운영해야 합니다.

한 번에 한 조건만 바꾸면 차이가 선명해집니다

01

목차

시사점을 맨 앞으로

한 줄만 수정

02

분량

A4 1장으로 축소

한 줄만 수정

03

문체

개조식 ↔ 서술형

한 줄만 수정

다시 실행 → 첫 문단 비교 → 달라진 이유 기록

같은 자료, 다른 문체

두 결과를 나란히 보면 지침이 바뀐 부분이 보입니다.

개조식 초안

핵심이 얼마나 빨리 보이는지 확인

VS

서술형 초안

결론과 근거가 어떻게 이어지는지 확인

초안 첫 문단을 단톡방에 올리고, 개조식과 서술형의 차이를 함께 확인합니다.

THANK YOU

감사합니다

생성형 AI 실무 활용 교육

서진원 · 멘피디

