

임원진 보고 | 분석기간 2025.10~2026.10 | 기준일 2026.10.22 | Claude·ChatGPT·Gemini 교차검증

AI는 '실험'에서 '실무'로, 그러나 격차는 벌어진다

섬유·패션 종사자의 최근 1년 AI 활용 변화 — 방향은 확인됨, 정확한 증가폭은 아직 확인 불가

핵심 키워드

66.5%

대기업 근로자 생성형 AI 활용률 (전 산업)

자세히

중소기업 52.7%, 격차 13.8%p. 회사 지원·역량을 반영하면 순수 격차는 약 4%p. 출처: 대한상의, 2026.6 (섬유패션 한정 수치 아님)

24.2%p

제조업 대·중소 활용 격차

자세히

서비스업은 9.2%p. 중소기업 활용률은 수도권 57.3%, 비수도권 47.8%. 제조·지방이 사각지대.

35%+

글로벌 패션 임원 중 생성형 AI 활용 기업

[자세히](#)

BoF·McKinsey 2026 인용. 다른 매체는 "4분의 3 이상"으로 적어 상충

미검증

원문 확인 필요.

300개사

섬산련 AI도입 실태조사 (진행 중)

[자세히](#)

설문 300개사 + 인터뷰 30개사 내외. 사업 종료 2026.12.15. 결과가 나오면 1년 변화 판단 가능.

수치로 보기

생성형 AI 활용률 — 전 산업 임금근로자 약 3,000명 (대한상의, 2026.6)

대기업 66.5%

중소기업 52.7%

섬유패션 디지털 전환 수준 (산업부, 2024.8 발표)

2023년 35%

2030년 목표 60%

※ 두 지표는 모집단·정의를 달라 직접 비교 불가. 디지털 전환 35%는 AI 도입률이 아니며 최근 1년 변화도 아님.

한눈에 보는 흐름



현황

마케팅·디자인부터 실무 적용. 생산 현장은 더딤



이슈

대·중소, 제조·지방 격차. 로드맵 없는
중소 70.4%



시사점

격차는 규모보다 조직 지원·교육에서 발생



제언

성과 측정 가능한 업무부터, 교육과 함께 단계 도입

AI별 비교 (Claude · ChatGPT · Gemini)

쟁점	Claude	ChatGPT	Gemini	판정
1년 변화 직접 통계	못 찾음	확인 불가	확인 불가(추정만 제시)	합의
대·중소·제조 격차	있음	13.8%p	양극화	합의
직군별 순서	마케팅·디자인 우선	콘텐츠·유통 사례	마케팅>디자인>유통>생산	합의
글로벌 임원 활용	35%+ (4분의 3 상층)	35%+	-	불일치
촬영 비용 절감	-	효과 미확인	60~80% 절감 근거 한국경제 원문은 "수백만원→1만원대, 1주→수분"(특정 업체 서비스). Gemini 수치는 근거 없음.	불일치
자라 재고 효과	-	-	폐기율 15~20% 감축 근거 한국경제: "재고 20%가량 줄인 것으로 알려졌다". 폐기율이 아니며 전언.	불일치
국내 도입률 40~55% / 10~15%	-	-	추정치, 출처 없음	단독 미검증

섬유 한정 아닌 있음
제조 활용률
4.2%

단독

Gemini가 제시한 산업부 링크는 다른 페이지로 연결되는 것으로 보여 신뢰하지 않고, 직접 확인한 주소로 대체했습니다.

쟁점·한계

- 활용률 상승이 곧 생산성 상승은 아님. 검수·수정 시간이 절감 효과를 상쇄할 수 있음
- 사례 다수는 기업 발표·홍보성 기사. 비용·성과 수치는 독립 검증 전
- 조사별 정의가 달라 수치 충돌: 대한상의 중소기업 52.7%(근로자 개인), 노동부 중소기업 4.2%(제조), 한유원 10곳 중 6곳(기업)
- 섬유패션 종사자의 최근 1년 변화는 섬산업 실태조사(2026.12 종료 예정) 결과 후 확정 가능

제언

1. 직무·빈도·비용·효과를 구분한 자사 AI 활용 실태 조사
2. 디자인 시안, 상품 설명, 고객 응대 등 성과 측정형 시범사업
3. 직무별 실습 교육 병행 (회사 권장·비용 지원이 활용 확률을 올림)
4. 시간 절감만이 아닌 검수 시간·품질·보안·저작권까지 평가하는 투자 기준

출처 검증표

핵심 주장	근거	유형	등급
디지털 전환 35%→60%(2030), 디자인·유통 진전·생산 미흡	산업부 보도자료 2024.8.13	1차	높음
섬산업 AI도입 실태조사(300+30개사, ~12.15)	한국섬유산업연합회 공고 2026.7.7	1차	높음
대기업 66.5% · 중소기업 52.7% · 제조 격차 24.2%p	대한상의 보고서(아이뉴스24 외 다수, 2026.6.10)	2차(원문 미열람)	보통

촬영비 수백만원→1만원대, 자라 재고 20%	한국경제 2025.11.19	2차(업체·전언)	보통
패션 임원 35%+ 생성형 AI 활용	BoF·McKinsey 2026 요약	2차	보통
제조 중소 AI 활용 4.2%, 인력부족 80.7%	더팩트 2026.4.17	2차	보통
패션협회 AI얼라이언스 실증(디자인·제조)	인사이트 2026.8.31	2차	보통
NC AI 도입 10여 곳·주기 절반	경북매일 2025.9.22	행사 홍보	미검증
패션 AI 시장 연 39.9% 성장 등	GII Korea 보고서 소개	유료보고서 홍보	미검증

작성: 리서치 봇 | 같은 원문을 전제한 여러 매체는 독립 교차검증으로 보지 않았습니다.