

국내 섬유·패션 산업 직무별 AI 활용 현황과 교육 수요

생성형 AI 교육 과정 설계를 위한 근거 자료 (조사 범위 2023 ~ 2026.10, 한국 중심)

작성일	2026-10-22	조사 목적(추정)	섬유패션 기업 대상 직무별 생성형 AI 교육 과정 설계 근거
통합 대상	ChatGPT · Gemini · Claude (심층/딥리서치 3곳) + Grok · Perplexity (일반 채팅 2곳)		

1. 한눈에 보는 결론

- 개인 사용은 넓고, 조직·공정 도입은 얕습니다. 중소기업 근로자 생성형 AI 활용 52.7%인데, 중소 제조의 AI 솔루션 활용은 4.2%, 제조AI 도입은 0.1%입니다. 숫자마다 정의가 다르므로 인용 때 정의를 함께 써야 합니다.
- 성과는 마케팅·콘텐츠 → 디자인·기획 → MD 순으로 먼저 나옵니다. 생산·품질은 데이터·설비·ERP/MES가 선행돼야 해서 교육만으로는 어렵습니다.
- 교육 수요는 “툴 사용법”이 아니라 “내 직무 결과물 만들기”입니다. 재직자 약 7할이 입문·초급이므로 수준별 분반이 필요합니다.
- 공백은 생산·품질 현장, 경영지원, 보안·거버넌스, 지방 접근성, 성과(KPI) 추적입니다.
- 섬유패션 업종·직무별 공식 도입률과 교육 수요 응답 비율은 아직 없습니다. 섬산련 2026 AI 도입 실태조사 결과가 나오면 보강하고, 과정 개설 전에 참여 기업 사전 수요조사를 권합니다.

5개 AI가 모두 같은 방향이었던 항목은 ‘합의’, 한 곳만 주장했거나 수치가 갈린 항목은 ‘확인 필요’로 구분했습니다.

2. 통합 방식과 소스별 특성

AI	모드	특징	신뢰 메모
ChatGPT	심층 리서치 (10분, 검색 342건, 인용 36)	정량 표·사례·지원사업·커리큘럼이 가장 상세	화면을 읽어 옮겨 일부 요약/URL 생략
Gemini	딥리서치	섬유패션 실태조사(N=142) 세부, 트랙·모듈 설계	일부 해외·효과 수치는 1차 출처 미확인
Claude	연구(Research)	공식 통계·출처 균형, 상충 정리, 우선순위 권고	문장별 URL 미부착(목록만 제공)
Grok	일반 채팅	정책·시장 요약	깊이 얕음, 일부 수치 출처 약함
Perplexity	일반 채팅	일반 기업 교육 수요 통계, 지원사업 링크 풍부	섬유패션 전용 수치 아님(일반 기업 기준)

3. 핵심 발견 (교차 검증)

발견	근거 요약	일치도
① 개인 사용 >> 조직 도입	근로자 생성형 AI 활용 52.7%(중소)·66.5%(대기업, 대한상의 2026.6). 섬유패션 리더군 61.7%가 매일 사용하나, AI/DX 담당 인력 없음·2명 이하가 다수(한국섬유신문 2026, N=142). 전사 시스템 차원 AI 구축은 3~5% 내외로 추정.	5/5 합의
② 마케팅·콘텐츠·디자인이 선도, 생산·품질은 후행	LF(이미지 콘텐츠 6배, 상품정보 작성 1/10), 이랜드(디자인 기획·검토 6주→하루), 스튜디오랩 젠시(상세페이지 2일→수십 초). 제조는 다이텍·디월드 등 R&D·실증 중심.	5/5 합의
③ 장벽: 비용·인력·데이터·보안	중소 제조 AI 투자비 부담 79.7%, AI 전문인력 없음 80.7%(대한상의 2025). ROI 불확실 55.8%, 역량 격차 32.5%, 보안·저작권 30.0%(한국섬유신문). 지침 없음 65%(NIA).	5/5 합의
④ 교육은 직무 연계·실습형, 오프라인/혼합 선호	재직자 오프라인 긍정 61.2%, 리더 65.8%. 마케팅 실무 57.7%, 트렌드 예측 55.6%, 수요예측 35.2%, 디자인 31.7%(한국섬유신문). 섬유패션 ISC도 PBL·혼합형 권고.	4/5 합의
⑤ 교육·지원 공백	생산·품질 현장, 경영지원, 보안·거버넌스, 대구·경북 등 지방, 교육 후 성과 KPI 추적 미흡. 100만 원 바우처는 입문용, 시스템 통합까지는 미치지 못함.	4/5 합의
⑥ 공식 업종·직무별 통계 부재	섬유패션 업종 AI 도입률, 직무별 도입률, 주제별 교육 희망 비율, 국내 AI 패션 시장 규모는 모두 확인불가. 섬산련 2026 실태조사 결과 대기.	5/5 합의

4. 정량 지표: 정의별로 나눠 읽기

“AI 도입률”은 0.1%부터 55.7%까지 벌어집니다. 모순이 아니라 측정 대상이 다릅니다.

구분	지표	수치	정의·출처
공정·솔루션 수준	중소 제조 제조AI 도입률	0.1% (도입계획 1.6%)	공장 보유 16만3,273개사, 중기부 스마트제조혁신 실태조사 2025.4 (Claude)
	제조기업 AI 솔루션 활용	전체 17.7% / 중소 4.2% / 대기업 49.2%	제조기업 504개사, 개인 생성형 AI 제외, 대한상의 2025 (ChatGPT)
	중소 제조 AI 적용 / 500인+ 피지컬 AI	1.5% / 47%	Grok 인용, 원 조사 정의 미확인
기업 단위	기업 AI 기술 활용률	대 48.8% / 중견 30.1% / 중소 28.7%	대한상의·산업연구원 2024.8, 500개사 (Claude)
	중소기업 AI 활용률	28% (2024) → 2027년 50% 목표	중기부 (ChatGPT)
	중소 AI 도입률 / 미도입	2.9% (대 9.2%) / 94.7% 미도입	중기연 2025 / 중기중앙회 2024 (Claude)
	섬유패션 AI 도입률 “약 3%”	약 3%	전문가 토론회 추정, 공식 통계 아님 (Gemini·Grok·ChatGPT 모두 확인불가로 표기)

개인·직원 수준	근로자 생성형 AI 활용	중소 52.7% / 대기업 66.5%	임금근로자 3,000명, 대한상의 2026.6 (Claude·ChatGPT)
	섬유패션 리더군 생성형 AI 매일 사용	61.7% (120명)	한국섬유패션 2026, N=142, 모집단 대표성 확인불가 (ChatGPT)
	섬유패션 생성형 AI 숙련도	입문 24.2% · 초급 45.0% · 중급 24.2% · 고급 6.7%	같은 조사 (ChatGPT·Gemini 일치)
	패션 종사자 ‘업무 전반 적극 활용’	37.5% (일부 제한 30.6%)	패션비즈 독자조사 216명, 자발 응답 (Claude)
교육·조직	로드맵 없음(중소)	70.4%	대한상의 2026.6 (Claude)
	교육·훈련 제공 / 가이드라인 제공 (중소 vs 대)	24.9% vs 34.7% / 24.3% vs 33.8%	대한상의 2026.6 (Claude)
	국내 기업 AI 교육 실시 / 확대 계획	71.4% / 53.9%	371개 기업, 일반 기업 기준 (Perplexity)
정책·시장	섬유패션 DX 수준	35% (2024) → 60% (2030)	산업부 (Claude·Gemini·Grok 일치)
	글로벌 AI 패션 시장	24.7억 달러(2026) → 94.5억 (2030) 등 기관별 상이	범위로만 제시. 국내 AI 패션 시장 규모는 확인불가

대한상의 분석(Claude): 프롬프트 역량은 활용 확률 +23.5%p, 회사 권장 +15.5%p, 구독료 지원 +8.1%p. 이를 통제하면 대·중소 격차 13.8%p가 약 4%p로 줄어듭니다. 교육과 조직 지원이 격차를 좁히는 핵심이라는 근거입니다.

5. 직무별 종합 비교

‘도입 수준’은 공개 사례·설문을 종합한 상대 평가이며 직무별 공식 도입률은 없습니다.

직무	도입 수준	활용·사례	대표 툴	주요 장벽	교육 주요·우선순위
마케팅·SNS	가장 높음	LF 이미지 콘텐츠 6배, 상 세페이지 2~3시간→10 분, 헤지스 AI 영상, 한섬 AI 화보 20컷, 젠시(2일 →15~30초)	ChatGPT·Gemini·Claude, Midjourney/Firefly/Canva, Runway/Kling/CapCut, 라온젠·젠시	브랜드 톤 붕괴, 소 비자 반감, 저작권· 초상권, 효과 측정	최고 (1순위). 콘 텐츠 생성에서 끝 내지 말고 A/B 테 스트·전환율까지
디자인·기획	생성형 중 ~높음 / PLM·예 측 통합은 중하	이랜드 6주→하루, 아이 러브레이 만나절→수십 분, 세아상역 3D 샘플 2 주→5일, 한세실업 ·Mango Inspire	Midjourney, Stable Diffusion, Firefly, CLO 3D, StyleAI, 디자인노블	봉제선·시접 등 정 밀도, 저작권(인간 기여 없으면 보호 어려움), 사용법 미 숙(미사용 이유 1위 46.2%)	높음 (1순위). 브 리프→시안 →Tech Pack까 지 시즌 워크플로 과제
MD·영업	중간, 상 승 중	LF 이미지 속성 분류→발 주, 세정 3단계 판매 예측 (비개발자 구축), 지센, 삼 성물산 수요예측 (Gemini, 확인 필요)	LLM+엑셀/Power BI, Orange3, Omnious, MeasureCommerce	판매 데이터 결측· 미정비, 예측 신뢰, ROI 불확실	높음 (2순위). 실 제 판매 CSV로 분석→SKU/발주 과제

경영지원	개인 사용 중~높음 / 회사 통합 낮음	신원 ChatGPT Enterprise + SAP·RPA, 문서·번역·계약 검토, ESG/DPP 문서	ChatGPT/Claude/Copilot/Gemini, NotebookLM, DeepL	기밀·개인정보 유 출, 환각, 권한관리, 지침 부재(65%)	중 (2순위). 첫 시 간부터 보안·검증 규칙 결합. 섬유 패션 경영지원 사 례는 확인불가
생산·품질	낮음~중 (제조AI 의존)	다이텍 염색 에너지 10%+·탄소 7%+ 절감, 디월드 결합 검사, 아이러 브제이식 ‘라이트 DX’(작 업지시서·생산일지 디지 털화)	비전검사 AI, ANN 조색, MES/IoT, AI CAD 네스팅, LLM SOP/BOM	장비비(1억~5억 원), 데이터 미수집, 고령화, 외국인력 언어	관리자 먼저 (3순 위). AX 과제 발 굴·SOP·다국어 작업표준서부터

의견이 갈린 부분: Grok은 생산·품질 교육 수요를 “높음”으로, ChatGPT·Claude는 “데이터·시스템 선행 필요로 후순위”로 봤습니다. 관심은 높지만 선행 조건 때문에 현장 교육보다 관리자 과정이 먼저라는 쪽이 근거가 더 많아 이 보고서는 후자를 채택했습니다.

6. 국내외 도입 사례 (성과는 대부분 기업 발표)

기업	내용	시사점·한계
LF	AI 워크스페이스(2026.1), 직무별 AI 챌린지(18개 팀 참여, 10개 팀 파일럿), 스타 일독 한 달 약 1만 건, AI 코디 추천 페이지뷰 약 3배(회사 설명)	직무별 챌린지는 교육 설계 모델. 고객데이 터 보안을 위해 자체 서버형 LLM 구조 선택
이랜드월드	상품 한 개가 거치는 48개 업무를 AI로 연결, 기획·검토 최대 6주→하루	전 밸류체인 재설계형 대기업 사례
세정	IT 비전공 실무자가 ‘AI 상품 의사결정 시스템’ 구축(속성 추출→유사상품→판매 량 예측)	비개발자 교육이 실제 시스템 구축으로 이어 질 수 있다는 근거
신원	2026 ChatGPT Enterprise 도입, SAP·RPA 연계	경영지원/중견 고급과정 모델. 정량 효과 확 인불가
한세실업	R&D 내 AI 전담조직, 프로젝트형 내부교육	PBL 근거 사례. 전후 지표값 확인불가
아이러브제 이·지센	경쟁사 분석→콘셉트→시안→문안 AI 연결 / 판매·트렌드·날씨 데이터로 상품기 획	소규모 브랜드의 저비용 사례. 독립 검증 없 음
아이디모드· 다이텍·디월 드	작업지시서 디지털화(라이트 DX) / 염색 에너지 최적화 / 원단 결합 비전검사	중소 제조사의 현실적 출발점은 ‘라이트 DX’. 비전검사는 비용 부담
Mango · Zalando	자체 생성형 AI ‘Inspire’, human-in-the-loop / 쇼핑 어시스턴트, 온사이트 마 케팅 콘텐츠 약 90% AI 생성	플랫폼 규모가 달라 국내 중소기업에 그대로 적 용 어려움

사례 수치(LF 6배·500%, 이랜드 6주→하루, 챌린저 인력 50% 감소 등)는 기업·솔루션사 발표를 언론이 인용한 것입니다. 사업계획서에는 “기 업 공개 사례”로 표기하세요.

7. 도입 장벽

장벽	내용
비용·ROI	초기 비용 부담 1위. 중소 제조 AI 투자비 부담 79.7%, 성과 미미 예상 60.6%, ROI 산출 불확실 55.8%. 스마트공장 도입 기 업의 AI 투자 의향도 ‘1억 원 이하’ 68.9%. 머신비전 검사장비 1억~5억 원.
인력·역량	AI/DX 인력 없음·2명 이하 다수. 파이썬·SQL·노코드 경험 없음 54~60%. 섬유제조 종사자 128,516명(-2.7%), 염색·가공 인 력 부족률 6.3%.

경영진 인식	중소 94.7% 미도입, 미도입·의향 없는 기업 중 80.7%가 “사업에 AI 불필요”. 교육의 첫 대상은 경영진.
보안·저작권	미출시 디자인·원가 입력 위험(30.0%), 지침 없음 65%, 개인정보 규제 부담 20.2%. 인간 기여 없는 AI 산출물은 저작권 보호 어려움. EU 디지털제품저작권(DPP) 2027년 요구.
조직 문화·데이터	숙련공 경험 의존, 판정에 대한 거부감(25.0%). POS·ERP 데이터 표준화 미흡.

8. 교육 수요 분석
- 수준:** 입문 24.2% + 초급 45.0% = 69.2%. 한편 일부 기업은 ERP·RPA·자체 LLM 단계여서 단일 과정은 비효율, 수준 별 분반이 필요합니다.
 - 주제:** 재직자는 마케팅 실무 57.7%, 트렌드 예측 55.6%, 수요예측 35.2%, 디자인 31.7%. 리더는 산업 트렌드 40.8%, 도입 사례·전략 40.8%, 즉시 도입 기술 38.3%, 로드맵 32.5%.
 - 형태:** 오프라인 실습 선호(재직자 61.2%, 리더 65.8%). 리더는 ‘주 1회 4시간 × 3주(12시간)’ 58.3%, 재직자는 ‘주 1회 × 6주(36시간)’ 37.3%. 서울 선호가 90% 안팎이라 지방 제조 벨트는 별도 접근이 필요.
 - 디자인 실무자(72명):** 45.8% 사용, 미사용 이유 1위 ‘방법을 몰라서’ 46.2%, 70.8%는 회사가 AI 교육을 연 적 없음.
 - 일반 기업 HRD:** 최우선 주제 ‘생성형 AI 활용 스킬’ 50%(중견·중소 47%), 데이터 분석 42~45%, 전사 공통 교육 수요 53.9%(Perplexity, 섬유패션 전용 아님).
 - 해석:** 수요는 “AI가 뭔지”가 아니라 “룩북·상세페이지·수요예측 보고서·작업지시서를 AI로 만드는 법”입니다. 활용을 가장 크게 올리는 변수는 **프롬프트 역량과 AI 수용 태도**이므로 공통 기초를 앞단에 둡니다.

9. 국내 교육·지원사업과 공백

주체	사업·과정	규모·비고
섬산련 (산업부)	AI기술 도입 지원(14개 컨소시엄), ChatGPT 패션 마케팅·상품기획 교육, Gen AI 패션콘텐츠 실무교육, 텍스파 아카데미, 2026 AI 도입 실태조사 용역, AX 데모데이	컨소시엄당 최대 1,000만 원. 2026~2028 ‘AI 수요예측 및 비즈니스 지원’ 사업(Perplexity)
한국패션협회 (산업부)	패션기업 AI 활용 바우처(2026)	이용비 최대 100만 원 + 교육·컨설팅
한국아웃도어스포츠산업협회 (과기정통부·NIPA)	디자인·마케팅·데이터 분석·제조공정 AX 4개 과정 + 리더과정	과정별 48시간, 20명 내외, 총 210명 목표
서울패션허브	AI·디지털, 제조실무, AI 가상의류 3개 트랙	연 약 410명
한국섬유개발연구원(KTDI)	지역 패션·봉제 15개사 AI 솔루션 계정·교육 지원, ‘TEX-AI’ 실증	대구·경북
한국섬유융합기술원	‘AI로 패션장사 다시하기’ 오픈클래스	2회 140명, 무료(2026.10)
한국표준협회	생성형 AI 제조데이터 통계분석·품질 문제해결 (각 21시간)	섬유 전용 아니나 생산·품질 설계 비교 모델
산업부	섬유 전문지식 생성형 AI 구축, AI 기반 수요·트렌드 예측 플랫폼 R&D(Gemini 보고)	교육보다 서비스 인프라. 2026년 총 230억 원 규모 언급(Gemini, 확인 필요)

공백 5가지

- 생산·품질 현장 작업자, 경영지원 전용 과정 부족 (제조공정 AX 과정은 관리자 대상, 1개 회차)
- ‘SaaS 계정 제공(100만 원)’과 ‘ERP/MES/PLM 연계’ 사이의 중간 단계 부재: 진단→PoC→실제 데이터 연결→현장 멘토링

- 3. 보안·저작권·사내 지침 교육 부재 (모든 직무 공통 필수과목)
- 4. 서울 편중, 대구·경북·경기 북부·부산 제조 벨트 접근성 한계
- 5. 교육 3~6개월 후 사용 지속률·업무시간 감소 등 공통 KPI 공개 사업 없음

10. 커리큘럼 제안 (5개 안을 통합)

각 AI의 제안 시간: ChatGPT(공통 6h + 트랙 8~12h + 캡스톤), Gemini(리더 12h / 재직자 36h), Claude(공통 8h + 트랙 24~48h), Perplexity(3h + 6~9h + 3h, 입문 압축형). 아래는 이를 합친 **3층 구조**입니다. 시간은 기존 통계가 아니라 설계 권고안입니다.

층	시간	내용·산출물
0. 경영진 AX (선행)	4~12h	산업 트렌드·사례, ROI 시뮬레이션, 보안·저작권 리스크, 규모별 로드맵, 정부 바우처·첨산련 매칭 활용. <u>산출물: 자사 AX 과제 3개와 예산안</u>
1. 공통 기초	6~8h	LLM 원리·한계, 프롬프트 5단 구조(역할·목표·입력·형식·제약), 자료 첨부·출처 검증·환각 점검, 개인정보·영업비밀·저작권, 기업용/공개형 계정 차이. <u>산출물: ‘입력 가능/금지 데이터 체크리스트’, 반복업무 3개 발굴</u>
2. 직무 트랙 (수준별 분반)	트랙당 10~12h (심화 24~36h)	마케팅·SNS: 제품 사진 1장→모델컷·상세페이지·숏폼·채널별 카피, GEO, AI 표시 원칙, A/B-전 환율 디자인·기획: 트렌드 조사→브리프→무드보드→변형(소재·컬러)→가상의류→Tech Pack 초안, 디자인 히스토리 문서화 MD·영업: 판매 CSV 정리→판매율·재고 분석→수요 시나리오→SKU/발주, 바이어 제안·번역 경영지원: 회의·보고 요약, 번역·계약 검토, 규정 Q&A, 사내 지침·허용 툴 목록, 반복업무 자동화 생산·품질(관리자 먼저): SOP/BOM·작업지시서 표준화, 다국어 작업표준서, 불량 이력 분석, 비 전검사 이해, AX 적용기획서
3. 자사 프로젝트 캡스톤	6~12h	비식별 처리한 실제 업무를 개선 전후 비교. <u>KPI: 작업시간·오류·재작업·콘텐츠 생산량·예측 오차·재고회전·문의 처리시간 중 직무별 1~2개를 사전·사후 측정.</u> ‘절감 시간 재투자 계획’ 포함.

- **운영 형태:** 사전 온라인 20% + 오프라인 실습 50% + 자사 프로젝트·멘토링 30%(ChatGPT 제안). 지방은 ‘찾아가는 과정’과 기업 방문형.
- **툴 원칙:** ChatGPT·Gemini·Claude·Copilot의 공통 원리를 먼저 익히고, 기업 보안·Office/Workspace 환경에 맞춰 실제 도구를 선택(특정 제품 매뉴얼 중심 금지). 생산직에 이미지 생성 반복, 디자이너에게 제조 AI 알고리즘부터 가르치는 일괄 과정은 피합니다.
- **순서:** 경영진 → 마케팅·디자인으로 초기 성과 → MD·경영지원 → 생산·품질 심화(데이터·MES/ERP 기반을 갖춘 기업 분리).
- **강사:** 패션 도메인과 AI 실무를 겸비한 하이브리드 강사진 필요(Gemini).

11. 자료 간 상충 지점과 확인불가

항목	내용	처리
AI 도입률 수치 불일치	0.1% · 1.5% · 2.9% · 3% · 4.2% · 28% · 31.3% · 52.7% · 55.7% 등. 공정/기업/개인 사용으로 정의가 다름.	하나만 인용하지 말고 개인-부서-기업 시스템 으로 분리
섬유패션 도입률 “3%”	2025 전문가 토론회 발언. 모집단·조사방법 미공개.	공식 통계로 쓰지 않음

같은 조사(한국섬유신문 N=142) 수치 차이	AI/DX 인력 ‘없거나 2명 이하’ 81.6%(ChatGPT) vs ‘0명 66.9%, 2인 이하 90.8%’(Gemini)	원문 확인 필요
Gemini 일부 수치	삼성물산 재고비용 22% ↓, Hugo Boss 15% ↓, Arvind 45% ↓, ENISA 28% ↑, 시장규모(MIT TR-Int. J. Wearable Tech) 등은 1차 출처 미확인	교육자료 인용 전 원문 확인
McKinsey 2차 인용	“35% 경영진 사용”, “92% 투자 확대”, “1% 성숙”은 원문 미확인. 확인된 것은 ‘AI 역량이 2026 최대 기회’와 ‘업무시간 약 1/3 자동화 전망’	2차 인용 표기
글로벌 시장 규모	2030년 94.5억 달러 ~ 2031년 209억 달러로 엇갈림. 방법론 비공개 유료 리포트	범위로만 제시
생산·품질 교육 우선순위	Grok “높음” vs ChatGPT·Claude “관리자 먼저”	관리자 우선 채택(5장 참조)
확인불가 목록	섬유판선 업종 공식 AI 도입률 / 직무별 도입률 / 주제·수준·형태별 교육 희망 응답 비율 / 국내 AI 패션 시장 규모 / 섬유패션 경영지원 AI 사례 / 2024·2025 인력실태조사의 AI 교육 항목 / 지원사업의 장기 성과(KPI) / 5인 미만 소규모 공장 현황	섬산련 2026 실태조사 결과 대기

12. 활용 시 주의

- 기업 사례의 성과 수치는 독립 검증되지 않았습니다. 업체 주장(스타일AI, 라온버드 등)은 “업체 주장”으로 표기하세요.
- 패션비즈(216명)·디자인 실무자(72명)·한국섬유신문(142명) 조사는 자발 응답·소표본이라 업계 전체를 대표하지 않습니다.
- Grok·Perplexity는 일반 채팅 결과라 깊이가 얇고, Perplexity의 교육 수요 통계는 일반 기업 기준입니다.
- ChatGPT 결과는 화면을 읽어 옮겨 일부 표현이 요약됐고, Claude 보고서는 문장별 출처 매핑이 없습니다. Claude 출처 중 일부(smarttexcrew 계열 6건)는 저장 파일에서 생략돼 아래 목록에 없습니다.
- 2026년 하반기 진행 사업(섬산련 실증, 아웃도어협회 교육)의 성과는 아직 공개되지 않았습니다.

13. 출처 링크 (123건, 중복 제거)

각 AI가 제시한 링크를 합쳤습니다. “인용 AI” 칸은 해당 링크를 낸 AI입니다.

#	설명	인용 AI	URL
1	중소벤처기업부, 「AI 스타트업 육성을 통한 AI 활용·확산 방안」 (2025) - 중소기업 AI 활용률 2024년 28%, 2	ChatGPT	https://www.mss.go.kr/site/smba/ex/bbs/View.do?bcldx=1056820&cbldx=86&parentSeq=1056820
2	대한상공회의소, 「기업의 AI 전환 실태와 개선방안」 (2025) - 제조 기업 504개사, 도입률·비용·인력·데이터 장벽	ChatGPT	https://www.korcham.net/nCham/Service/Economy/appl/KcciReportDetail.asp?CHAM_CD=B001&SEQ_NO_C01...
3	대한상공회의소 SGI, 「생성형 AI 활용의 대·중소기업 격차: 역량과 조직환경의 역할」 (2026)	ChatGPT	https://sgi.korcham.net/Service/PublicData/appl/SgiList.asp
4	NIA, 「기업 내 AI 활용 현황 및 애로사항 분석: 제조업을 중심으로」 (2025)	ChatGPT	https://www.nia.or.kr/common/board/Download.do?bcldx=28141&cbldx=25932&fileNo=1
5	한국무역협회, NIA 제조업 AI 활용 분석 소개 - 제한적 활용 83%, 활용지침 부재 65% 등	ChatGPT	https://www.kita.net/board/totalTrade/totalTradeNewsDetail.do?no=92440&siteId=1
6	섬유·패션 ISC, 「미래 지속성장을 위한 섬유패션 인력양성 방안」 (2024) - PBL, 혼합형 학습, AI 패션디자인·가상	ChatGPT	https://koteri.re.kr/board/download.asp?board_id=koteri_tecinfo&page=1&re_level=1&ref=2366&step...

7	한국섬유산업연합회/FashionNet, 2026 섬유패션기업 AI도입 실태 조사 용역 공고	ChatGPT, Gemini, Perplexity	https://www.fashionnet.or.kr/fashionnet-notice/262910/
8	한국섬유산업연합회/FashionNet, 2026 섬유패션기업 AI기술 도입 지원	ChatGPT	https://www.fashionnet.or.kr/fashionnet-notice/260232/
9	산업부·한국패션협회, 2026 패션기업 AI 활용 바우처	ChatGPT	https://bizinfo.go.kr/sii/siia/selectSIIA200Detail.do?pblancId=PBLN_000000000122982
10	서울특별시, 2026 서울패션허브 K-패션 인적 인프라 강화 사업	ChatGPT	https://news.seoul.go.kr/economy/archives/571461
11	한국표준협회·중소기업중앙회, 생성형 AI 기반 제조 실무교육(2026)	ChatGPT	https://www.kbiz.or.kr/ko/mobile/contents/bbs/view.do?mnSeq=524&seq=164014
12	한국패션산업협회, 2023 한국패션시장 48조 4,167억원	ChatGPT	https://www.koreafashion.org/lounge/news/read.jsp?no=19889&reqPageNo=1
13	한국섬유신문, 「섬유패션 AI전환 실태조사_상」 (2026.7.15) - 생성형 AI 이용빈도·숙련도·조직기반	ChatGPT, Gemini	https://www.ktnews.com/news/articleView.html?idxno=147198
14	한국섬유신문, 「섬유패션 AI전환 실태조사_하」 (2026.7.22) - 교육 수요, 오프라인 선호	ChatGPT, Gemini	https://www.ktnews.com/news/articleView.html?idxno=147332
15	어패럴뉴스, 패션기업 AI·자동화 도입 사례(2026) - 챗린저·지센·페어라이어·아이러브제이 등	ChatGPT	https://www.apparelnews.co.kr/news/news_view/?idx=227805
16	한국섬유신문, 한국섬유개발연구원 지역 패션기업 AX 지원(2026) - 대구 지역 15개사	ChatGPT	https://www.ktnews.com/news/articleView.html?idxno=147110
17	한국섬유신문, 신원 전자 AX 사례(2026) - ChatGPT Enterprise·SAP·RPA	ChatGPT	https://www.ktnews.com/news/articleView.html?idxno=147606
18	한국섬유신문, 한세실업 디지털 전환·AI 교육 사례(2025)	ChatGPT	https://www.ktnews.com/news/articleView.html?idxno=142852
19	한국섬유신문, 섬유패션 AI 관련 기사(2026)	ChatGPT	https://www.ktnews.com/news/articleView.html?idxno=147798
20	Mango, 첫 생성형 AI Teen 캠페인 공식 발표(2024)	ChatGPT	https://mangofashiongroup.com/en/w/mango-crea-la-primera-campa%C3%B1a-generada-con-inteligencia...
21	Zalando, AI Assistant 25개 시장 확대 공식 발표(2024)	ChatGPT	https://corporate.zalando.com/en/technology/zalando-brings-its-ai-powered-assistant-all-markets...
22	McKinsey, 「Generative AI: Unlocking the future of fashion」 (2023)	ChatGPT, Grok	https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/generative-ai-unlocking-the-future-of-f...
23	산업통상자원부 K-섬유패션 글로벌 시장 진출 확대 지원 공고	Gemini	https://www.motir.go.kr/kor/article/ATCL3f49a5a8c/171488/view
24	한국산업기술진흥원 섬유패션 기술력 향상 및 지식기반화 구축 사업 공고	Gemini	https://www.kiat.or.kr/front/board/boardContentsView.do?board_id=90&MenuId=&contents_id=9c61a36...
25	서울패션허브 2026 AI 패션 실무 역량 강화 교육 및 생산·제조 실무	Gemini	https://sfhub.or.kr/education/449
26	SeSAC 패션AI 마스터클래스	Gemini	https://sesac.seoul.kr/sesac/course/offline/courseDetail.do?crsSn=1208
27	디토앤디토 패션 제조 AI팩토리	Gemini	https://dito.fashion/DigitalInnovation/?bmode=view&idx=171373649
28	디토앤디토 패션 기업이 AI를 활용하는 4가지 방법	Gemini	https://dito.fashion/DigitalInnovation/?bmode=view&idx=15470538

29	한국섬유신문 스튜디오랩 '젠시' 상세페이지 자동화	Gemini	https://www.ktnews.com/news/articleView.html?idxno=145562
30	패션비즈 LF몰 챗GPT 앱	Gemini	https://fashionbiz.co.kr/article/226190
31	전자신문 패션 저성장·AI 큐레이션	Gemini, Grok	https://www.etnews.com/20260515000213
32	Straits Research AI in Fashion Market	Gemini	https://straitsresearch.com/ko/report/ai-in-fashion-market
33	Business Research Insights AI in Fashion Market	Gemini	https://www.businessresearchinsights.com/ko/market-reports/ai-in-fashion-market-122273
34	Ultralytics Textile Production AI	Gemini	https://www.ultralytics.com/ko/blog/the-future-of-textile-production-with-ai-driven-manufacturi...
35	SotaTek 제조 검사 자동화	Gemini	https://www.sotatek.com/kr/blogs-kr/manufacturing-inspection-automation-vision-ai-vs-manual-ins...
36	TIN뉴스 AI 도입률 3% 지적	Gemini	https://www.tinnews.co.kr/28093
37	텍스타일라이프(TNnews) 섬유패션 AI 도입 결음마 단계	Gemini	https://tnnews.co.kr/archives/275962
38	산업부 섬유패션산업 경쟁력 강화 전략	Grok	https://www.korea.kr/news/policyNewsView.do?newsId=148932599
39	섬산련 AI 실태조사 착수	Grok	https://www.etnews.com/20260721000262
40	AI 도입률 3% 토론회	Grok	https://www.fi.co.kr/main/view.asp?idx=84969
41	AI 도입률 3% 토론회	Grok	http://www.tinnews.co.kr/28093
42	섬산련 ChatGPT 교육	Grok	http://www.fi.co.kr/mobile/view.asp?SectionStr=daily&idx=86565
43	섬산련 ChatGPT 교육	Grok	https://www.ktnews.com/news/articleView.html?idxno=142294
44	피지컬 AI 조사	Grok	http://www.ktnews.com/news/articleView.html?idxno=147875
45	기업 사례	Grok	https://fashionbiz.co.kr/article/218559
46	기타	Grok	https://www.breaknews.com/1238231
47	기타	Grok	https://www.ktnews.com/news/articleView.html?idxno=141243
48	산업부 섬유패션의 디지털 전환 전략	Perplexity	https://www.motir.go.kr/attach/down/095a2dda9c864e1d90d751f7668a1117/7d95fa883a37465290c322cd51...
49	KOTITI 2026 수요-제조간 AI활용 디지털 공급망	Perplexity	https://www.kotiti-global.com/ko/newninfo/notice.do?mode=view&articleNo=372258&article.offset=0
50	섬유패션신문 디지털 인력 양성	Perplexity	https://www.fi.co.kr/main/view.asp?idx=81224
51	패션비즈 LF 챌린지	Perplexity	https://fashionbiz.co.kr/article/219076
52	이투데이 LF DX	Perplexity	https://www.etoday.co.kr/news/view/2501939
53	이투데이 패션업계 AI	Perplexity, Claude	https://www.etoday.co.kr/news/view/2455024
54	패션비즈 2025 패션 마켓 AI	Perplexity	https://fashionbiz.co.kr/article/213378

55	뉴스핌 LF	Perplexity	https://www.newspim.com/news/view/20250901000048
56	한국패션협회	Perplexity	http://www.koreafashion.org/news/notice/index.jsp
57	패션리뷰 AI 바우처	Perplexity	http://www.fashion-review.co.kr/fc/imgView05c.html?num=11971
58	아웃도어협회 AI 인력양성	Perplexity	https://jinil.tistory.com/15715042
59	전자신문 K-패션 AI 장벽	Perplexity, Claude	https://www.etnews.com/20260728000080
60	NIA	Perplexity	https://nia.or.kr/common/board/Download.do?bcIdx=28711&cbIdx=39485&fileNo=1
61	지디넷 2025 기업 AI 설문	Perplexity	https://zdnet.co.kr/view/?no=20251216185919
62	KPC 2025 HRD Trend	Perplexity	https://www.kpc.or.kr/download/pt/KPC_2025_HRD_Trend_Report.pdf
63	이코노빌 AI 도입률 58%	Perplexity	https://www.econovill.com/news/articleView.html?idxno=750614
64	스파르타파트너스	Perplexity	https://axis.spartapartners.ai/blog/ai-education-in-south-korea
65	HR인사이트	Perplexity	https://m.hrinsight.co.kr/view/view.asp?in_cate=115&bi_pidx=38762&keyword=
66	Humaine	Perplexity	https://www.humaine.com/playbooks/textiles-apparel.html
67	기업애로119 AI 바우처	Perplexity	https://www.gimhae.go.kr/08614/08618.web?selday=8&smoth=2026-06
68	포스텍 중견기업 AI 도입 실태	Perplexity	https://www.fomek.or.kr/main/newsroom/news/fomek_view.php?wr_id=1132
69	섬유판선 AX 데모데이	Perplexity	https://www.fashionnet.or.kr/fashionnet-notice/265282/
70	섬산련 AI 기술 도입 지원	Perplexity	https://www.peoplegate.co.kr/2026/05/kofoti-textile-fashion-ai-dx-ax-support-2026.html
71	섬유판선 AI 수요예측 및 비즈니스 지원	Perplexity	https://app.rndcircle.io/gov-grant/63fde1e4-db13-4635-999b-3eb2bd20bd61
72	섬산련 GPT-AI 인력양성	Perplexity	https://www.peoplegate.co.kr/2025/07/gpt-ai.html
73	fnnews.com	Claude	https://www.fnnews.com/news/202606101622012921
74	fashionbiz.co.kr	Claude	https://fashionbiz.co.kr/article/229908
75	m.news.nate.com	Claude	https://m.news.nate.com/view/20251222n29465
76	ktnews.com	Claude	http://www.ktnews.com/news/articleView.html?idxno=147798
77	mediapen.com	Claude	https://www.mediapen.com/news/view/1121340
78	eiec.kdi.re.kr	Claude	https://eiec.kdi.re.kr/policy/domesticView.do?ac=0000187625
79	korea.kr	Claude	https://www.korea.kr/news/policyNewsView.do?newsId=148955241

80	fashionbiz.co.kr	Claude	https://fashionbiz.co.kr/article/224910
81	startuptoday.co.kr	Claude	https://www.startuptoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=60692
82	fnnews.com	Claude	https://www.fnnews.com/news/202511260742283069
83	bizinfo.go.kr	Claude	https://www.bizinfo.go.kr/web/lay1/bbs/S1T122C127/AX/210/view.do?eventInfold=EVEN_0000000000653...
84	tnnews.co.kr	Claude	https://tnnews.co.kr/archives/293197
85	ktnews.com	Claude	https://www.ktnews.com/news/articleView.html?idxno=142175
86	k3fashionsolutions.com	Claude	https://k3fashionsolutions.com/knowledge-hub/key-insights-from-mckinseys-state-of-fashion-2026/
87	mckinsey.com	Claude	https://www.mckinsey.com/~/media/mckinsey/industries/retail/our%20insights/state%20of%20fashion...
88	sizeai.co	Claude	https://sizeai.co/blog/ai-fashion-2026
89	itnk.co.kr	Claude	https://www.itnk.co.kr/news/articleView.html?idxno=81913
90	ditoday.com	Claude	https://ditoday.com/%EC%83%9D%EC%84%B1%ED%98%95-ai-%EC%96%BC%EB%A7%88%EB%82%98-%EB%A7%8C%EC%A1%...
91	m.apparelnews.co.kr	Claude	https://m.apparelnews.co.kr/news/news_view/?idx=207584
92	mt.co.kr	Claude	https://www.mt.co.kr/tech/2026/05/11/2026051015140719301
93	newspim.com	Claude	https://www.newspim.com/news/view/20261006001108
94	apparelnews.co.kr	Claude	https://www.apparelnews.co.kr/news/news_view/?idx=222516&cat=CAT100
95	scienceon.kisti.re.kr	Claude	https://scienceon.kisti.re.kr/srch/selectPORSrchArticle.do?cn=JAKO202213649884314
96	tinnews.co.kr	Claude	https://www.tinnews.co.kr/26545
97	ktnews.com	Claude	https://www.ktnews.com/news/articleView.html?idxno=147512
98	m.apparelnews.co.kr	Claude	https://m.apparelnews.co.kr/news/news_view/?idx=213430
99	etoday.co.kr	Claude	https://www.etoday.co.kr/news/view/2584232
100	ktnews.com	Claude	https://www.ktnews.com/news/articleView.html?idxno=140914
101	tinnews.co.kr	Claude	https://www.tinnews.co.kr/31846
102	tinnews.co.kr	Claude	https://www.tinnews.co.kr/27902
103	ktnews.com	Claude	https://www.ktnews.com/news/articleView.html?idxno=134780
104	mckinsey.com	Claude	https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/state-of-fashion

105	ktnews.com	Claude	http://www.ktnews.com/news/articleView.html?idxno=142537
106	etnews.com	Claude	https://www.etnews.com/20251224000231
107	m.news.nate.com	Claude	https://m.news.nate.com/view/20250506n10333
108	ktnews.com	Claude	https://www.ktnews.com/news/articleView.html?idxno=142870
109	businesskorea.co.kr	Claude	https://www.businesskorea.co.kr/news/articleView.html?idxno=277174
110	designdb.com	Claude	https://www.designdb.com/usr/upload/board/zboardphotogallery176/20250319035956883_9850.0.pdf
111	magazine.hankyung.com	Claude	https://magazine.hankyung.com/job-joy/article/202212273947d
112	sunykorea.ac.kr	Claude	https://www.sunykorea.ac.kr/research/html/sub02/0201.html?mode=D&no=b6c5215f7547859680067142ca3...
113	m.ddaily.co.kr	Claude	https://m.ddaily.co.kr/page/view/2025112414261312335
114	korea.kr	Claude	https://www.korea.kr/news/policyNewsView.do?newsId=148932599&pWise=sub&pWiseSub=C4
115	researchandmarkets.com	Claude	https://www.researchandmarkets.com/reports/5767217/ai-in-fashion-market-report
116	thebusinessresearchcompany.com	Claude	https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/ai-in-fashion-global-market-report
117	knowledge-sourcing.com	Claude	https://www.knowledge-sourcing.com/report/ai-in-fashion-market
118	thebusinessresearchcompany.com	Claude	https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/generative-ai-in-fashion-global-market-report
119	stytrix.com	Claude	https://www.stytrix.com/blog/generative-ai-fashion-design-complete-guide-2026
120	seo.goover.ai	Claude	https://seo.goover.ai/report/202503/go-public-report-ko-623c86c3-e11c-460e-b1ef-46e60e03274f-0...
121	tommasomariaricci.com	Claude	https://www.tommasomariaricci.com/blog/ai-for-fashion-industry-guide
122	web-assets.bcg.com	Claude	https://web-assets.bcg.com/7f/7f/9eec383a467a98cd3585f8b6d39d/summary-true-luxury-global-consum...
123	wwd.com	Claude	https://wwd.com/business-news/business-features/luxury-consumers-prioritize-product-ai-price-va...