

CONTENT WORKSHOP

강사 서진원

AI 슷폼 콘텐츠 기획부터 제작까지

서진원 (멘피디)

영상 제작사 와이컨텐츠 대표

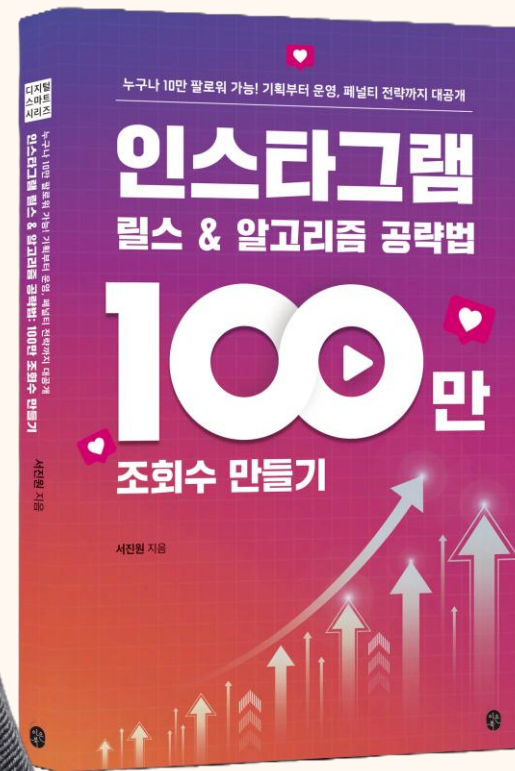
Since 2016 · 골프존, 세이브더칠드런, 식약처, 광명도시공사 등
다수 기업·기관 영상 제작 및 납품

콘텐츠 활용 전문 강사

문체부, 국방부, 식약처, 통계청, 한국관광공사 등 다수 기관 홍보 담당자 대상 콘텐츠 강의 진행

인플루언서

12만 인스타그램 개인 계정 운영 중 (10개월만에 팔로워 0에서 10만 달성)



INTRO

오늘의 시간표 (09:00 – 17:00, 7시간)

09:00

오프닝·시연

주제 한 줄로 릴스 1편 자동 제작 시연

09:40

세팅

트라이 커넥트 · 무료/유료 분기 · 설치 체크

10:20

글 ①

LLM과 봇의 원리 · 기획봇 돌려보기

12:00

글 ②

기획 KB 7개로 내 기획봇 완성

13:00 점심 · 14:00 재개

14:00

오디오

구글 AI 스튜디오로 음악·음성 만들기

14:40

이미지

캐릭터 시트 · 스타일 통일

15:15

영상 ①

구글 플로우로 신별 영상 생성

16:00

영상 ②

FFmpeg 조립 · 모션 3종 소개와 시연

16:40

정리

결과 공유 · 오늘 정리 (16:50 종료)

주제 한 줄 → 숏폼 1편

강사 시연으로 먼저 보고 출발합니다



오늘 만들 것: 15~25초 숏폼 1편 · 공통 주제 · 강사가 정한 스타일로 고정

각자 원하는 걸 만드는 게 아니라, 같은 주제로 같은 틀을 돌려 보며 원리를 체감합니다.

글

LLM · 봇
기획봇 + KB 7개
구성안 완성

오디오

구글 AI 스튜디오
BGM 만들기
나레이션 만들기

이미지

캐릭터 시트
스타일 고정
한글은 나중에

영상

구글 플로우 3신
FFmpeg 조립
모션 3종 소개

글이 가장 중요합니다 — 기획이 정해지면 나머지는 자동으로 따라옵니다

BEFORE · 가마솥

기획 → 구성안 → 캐릭터 시트
→ 신별 프롬프트 → 이미지
→ 영상화 → 편집 → 자막·음악

단계 8개 · 툴 5개 · 복붙 수십 번
최소 하루



AFTER · 전기밥솥

주제 한 줄 입력
→ 구성안 확인

나머지는 봇이 크롬·플로우·
FFmpeg를 돌려서 완성

단계 1개 · 엔터 몇 번

기다리는 동안은 "지금 봇이 무엇을 하는지"만 해설합니다 (다른 개념 수업 없음)

① 클로드 인 크롬

웹을 직접 조작
사이트를 열고 클릭·입력
플로우·AI 스튜디오 사용

+

② 데스크톱 앱

두뇌 = 프로젝트(봇)
지침과 KB를 고정
대화로 일을 시킴

+

③ 내 컴퓨터 폴더

소스를 읽고
결과를 저장
파일이 계속 쌓임

세 개가 연결되면 봇이 일꾼이 됩니다: 웹을 열고, 내 폴더의 소스를 쓰고, 결과를 폴더에 저장합니다

무료 계정

지침·KB를 대화창에 붙여넣어 기획봇 사용
구글 AI 스튜디오 음악·음성 직접 실습
구글 플로우는 크레딧이 한정적
→ 아껴 쓰고 핵심 장면만
자동 조립은 시연으로 확인

유료 계정

프로젝트에 지침·KB를 고정해 봇으로 사용
데스크톱 앱 + 클로드 인 크롬 + 폴더 연결
웹 조작과 폴더 저장까지 자동으로
FFmpeg 자동 조립까지 직접 실행

원칙: 시연은 강사 계정으로, 실습은 각자 계정에서 가능한 범위까지 진행합니다

필수

크롬 + 구글 로그인

필수

구글 AI 스튜디오 접속 (음악·음성)

필수

구글 플로우 로그인

필수

클로드 로그인 (무료도 가능)

필수

강의 키트 다운로드 (강사 안내 링크)

유료

클로드 데스크톱 앱 설치

유료

Claude in Chrome 확장 설치

막히면 손 들기 → 그동안 화면의 시연을 보세요 (유료 항목은 유료 계정만)

Part.01

콘텐츠의 종류, 그대로

생성형 AI의 종류



글

블로그
뉴스레터
칼럼
기사



그림

인포그래픽
카드뉴스
포스터
섬네일
사진



오디오

팟캐스트
오디오북
ASMR
음악



비디오

숏폼
롱폼
코메디
브이로그
정보성



글

챗 지피티
클로드
제미나이
그록
퍼플렉시티
기미 3



그림

나노 바나나(구
글)
달리(Dall.e)
미드저니



오디오

수노
일레븐랩스



비디오

비오(구글)
시댄스
헉스필드
클링
히드라

이게 콘텐츠 제작에 어떻게 쓰일까?

텍스트형 AI



자료 조사, 대본·설명·구성 초안

이미지 AI



삽화, 카드뉴스 이미지, 포스터, 인포그래픽, 영상 초안(스토리 보드)

음성·음원 AI



오디오 콘텐츠, BGM, 주제가, 플레이리스트

영상 AI



숏폼, 롱폼, 안내영상, 홍보영상, 행사 인트로 영상

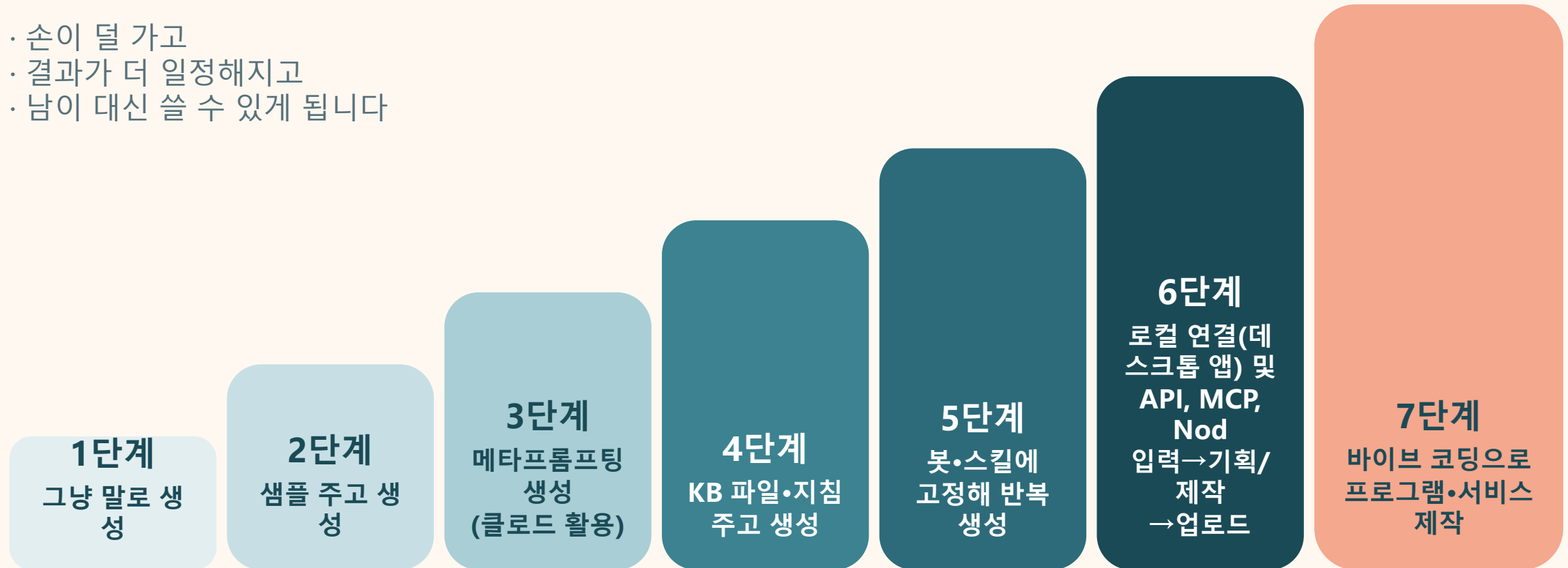
→ 텍스트형은 모든 생성형 AI의 에이전트(agent)가 되어주며 작업 흐름의 중심에 있음

모든 생성은 7단계로 올라갑니다

자동화·정교화 수준 ↑

위로 갈수록

- 손이 덜 가고
- 결과가 더 일정해지고
- 남이 대신 쓸 수 있게 됩니다



모든 생성형 AI의 중심엔 채팅형이 있다!

먼저 LLM(글)을 잘 해야 오디오, 이미지, 영상 생성도 쉬워집니다.



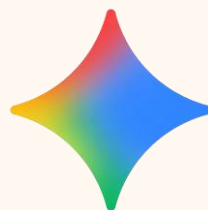
ChatGPT

가장 대중적, 멀티모달 기능 풍부, GPTs 커스텀봇 생태계



Claude

자연스러운 글쓰기·문서작업에 강함, 긴 맥락 이해, 안정적인 톤



Gemini

구글 드라이브·워크스페이스 연동, 멀티모달 처리



Perplexity

X(트위터) 기반 실시간 정보 연동, 자유롭고 직설적인 톤



Grok

검색 특화, 출처 표기 자동, 리서치·팩트체크용

프롬프트도 AI에게 써달라고 할 수 있습니다

한 줄 요청과 메타 프롬프트는 결과의 구체성이 다릅니다.

직접 쓴 한 줄

“내가 원하는 느낌으로 사진 생성해줘”

결과

의도와 다르게 나오기 쉬움
구도·톤·디테일을 예측하기 어려움
원하는 결과가 나올 때까지 반복

VS

AI에게 프롬프트를 말김

“구글 플로우용 프롬프트를 써줘”

결과

카메라 앵글·조명·스타일까지 반영
음악이라면 BPM과 악기까지 지정
재현 가능하고 수정하기 쉬운 결과

메타 프롬프팅

AI에게 프롬프트의 생성·개선·평가·구조화를 맡기는 상위 작업

메타 프롬프팅이란?

"내가 원하는 결과를 말하면, AI가 최적의 프롬프트를 대신 설계해주는 방식" — 사용자는 의도만 전달, 프롬프트 작성은 AI가 담당

일반 프롬프팅

사용자가 직접 작성

"디지털 정부 혁신
SNS 카드뉴스 써줘"

문제점

- 조건·형식 빠뜨리기 쉬움
- 결과물 퀄리티 들쭉날쭉
- 수정 반복으로 시간 낭비

메타 프롬프팅

AI한테 프롬프트를 써달라고

"나는 국토부 7급 공무원이야.
'디지털 정부 혁신 SNS 카드뉴스'를
만들어달라고 하고 싶어.
최적의 프롬프트를 대신 작성해줘."

AI가 자동 설계하는 것들

- 역할·페르소나 설정
- 조건·제약 조항 추가
- 형식·분량 자동 지정

결과

AI가 만든 고품질 프롬프트

퀄리티 상승

조건 누락 없는
정밀한 결과물

시간 절약

수정 반복 없이
1~2회만에 완성

학습 효과

AI 프롬프트 보며
작성법 자연 습득

- 1 도구별 프롬프트 문법을 몰라도 됨 — 미드저니·런웨이·수노, AI가 알아서 번역
- 2 맥락 유지 — "아까 그 톤 그대로" 같은 요청이 세션 안에서 가능
- 3 결과물 간 통일성 — 이미지·영상·음원을 같은 세계관·톤으로 생성
- 4 실패 원인 빠른 진단 — 모호했던 부분을 짚어 즉시 재작성
- 5 전문 용어 학습 비용 제로 — 몰라도 전문가 수준 결과물 확보

메타 프롬프트 동반자 vs 진짜 에이전트

역할	프롬프트만 잘 만들어주는 조언자	스스로 계획·자율 도구 호출·실행
실행 주체	사람이 결과를 각 툴에 직접 입력	AI가 API 호출까지 직접 수행
예시	클로드가 프롬프트 뽑아주고 사람이 구글 플로우 등에 붙여넣음	"영상 만들어줘" → 생성~합성 까지 자동

MCP 연결 = 손발(도구 실행권)을 붙여주는 것일 뿐
자율 계획·판단·반복까지 있어야 '진짜 에이전트'

프롬프트 한 줄의 차이

같은 요청인데 프롬프트 한 줄 차이로 결과물 퀄리티가 완전히 갈립니다.

1

PE1

넌 누구

페르소나

2

PE2

난 누구

내 정체성

3

PE3

뭐 하려고

목표

4

PE4

어떤 단계를
거쳐

절차 명시

5

PE5

마치 이것처럼

샘플

6

PE6

요 안에서만

그라운드 데이
터

7

PE7

결과물 형태는

포맷

PE7 프레임워크 — 프롬프트를 이루는 7가지 구성 요소를 순서대로 채우면, 누구나 완성도 높은 결과를 얻을 수 있습니다.

Who & Whom — AI에게 '누가, 누구를 위해'를 알려주는 단계

PE1 Persona — 역할 부여

AI에게 전문가 배역을 줍니다.

예시 프롬프트:

"너는 15년 경력의 정부 정책 보고서 작성 전문가야."

핵심 포인트

배역이 구체적일수록 AI의 답변 수준이 높아집니다.

PE2 Identity — 정체성 지정

이 글을 읽을 대상을 알려줍니다.

예시 프롬프트:

"나는 부동산 정책 실무를 담당하는 3년차 국토교통부 주무관이야."

핵심 포인트

독자가 명확할수록 AI가 적절한 어휘와 깊이로 작성합니다.

What & How — '무엇을, 어떻게'를 정의하는 단계

PE3 Object — 목표 설정

달성하려는 구체적인 목표를 정합니다.

예시 프롬프트:

"다음 주 국장님께 보고할, 신규 부동산 정책 시행 계획 내부 보고서 작성이 목표야."

핵심 포인트

목표가 모호하면 결과도 모호합니다. 숫자와 기한을 포함하면 더 좋아요.

PE4 Procedure — 절차 지정

요리 레시피처럼 단계별 순서를 정합니다.

예시 프롬프트:

"1) 배경·목적 요약 2) 추진 현황 정리 3) 기대효과·향후계획 순서로 작성해줘."

핵심 포인트

순서를 지정하면 AI가 논리적으로 구조화된 답변을 생성합니다.

Which & What form — 재료와 그릇을 지정하는 단계

PE5

Sample — 모범 예시 제시

AI에게 모범 답안 예시를 보여줍니다.

예시:

"결재가 잘 통과됐던 지난 보고서와 같은 형식으로 써줘." (기존 보고서 캡처 제시)

핵심 포인트

참고 스타일이 명확할수록 AI 결과물의 품질이 높아집니다.

PE6

Ground Data — 기반 데이터 제공

요리의 식재료가 될 데이터를 제공합니다.

예시:

"첨부한 최근 3개월 정책 추진 실적 데이터를 기반으로 해줘."

핵심 포인트

실제 데이터를 주면 AI가 맞춤형 인사이트를 생성합니다.

PE7

Format — 출력 형식 지정

결과물을 담은 그릇을 지정합니다.

예시:

"A4 1장 분량, 목차별 소제목+3줄 요약 형식의 표로 출력해줘."

핵심 포인트

포맷을 지정하면 복사·붙여넣기 바로 가능한 결과가 나옵니다.

나쁜 프롬프트

"섬유판선산업분야 직원이 AI 잘 쓰는 법 알려줘"

→ 대상, 목적, 분량, 톤이 불문명

좋은 프롬프트

너는 섬유패션 산업에서 20년간 근무한 AI 활용 전문가야.
나는 국내 섬유패션 기업 직원으로, 생성형 AI를 활용해 업무 효율을 높이고 싶어.
디자인·상품기획, 생산·품질관리, 영업·MD, 마케팅 분야에서 AI를 실무에 활용하는 방법을 분야별 2가지씩 알려줘.
각 방법은 실제 업무 예시, 활용 방법, 기대 효과를 포함하고, 초보자도 이해하기 쉽게 표로 정리해줘.

→ 대상 · 목적 · 분량 · 톤이 모두 명시

3개 AI에서 생성한 각 결과는 이후 제미나이 노트북에서 활용 예정!

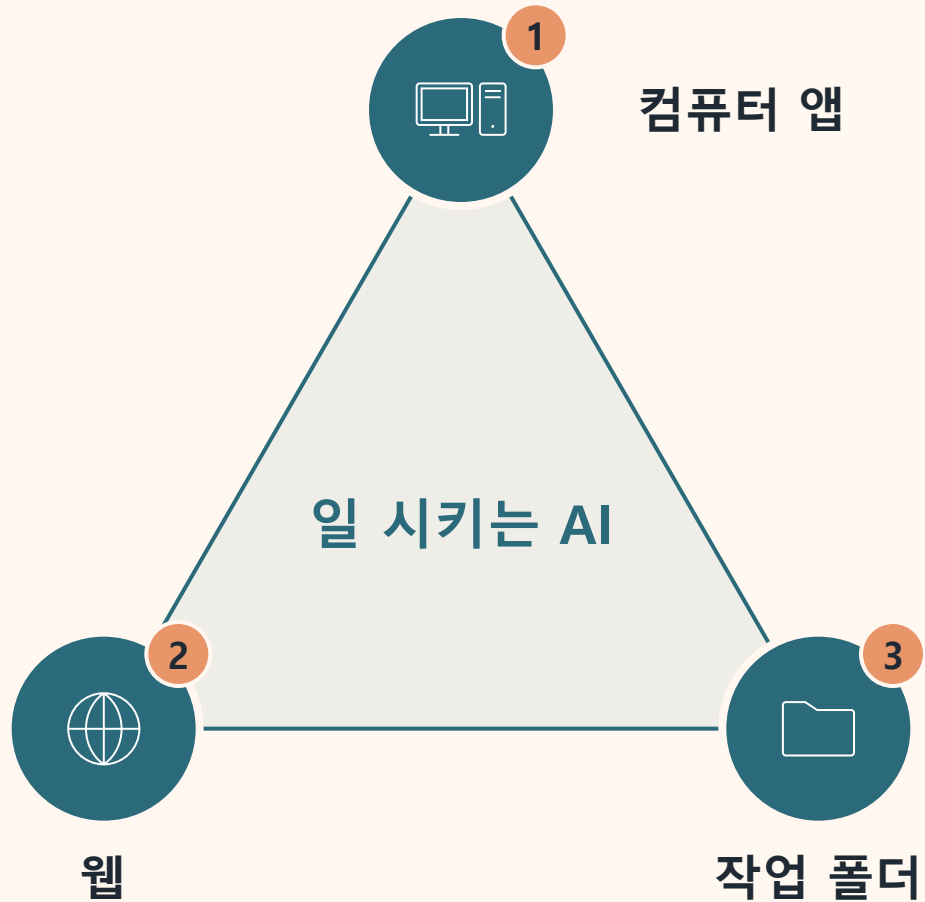


PART.03

트라이앵글 커넥트

컴 + 앱 + 웹





1 컴퓨터 앱

Claude 데스크톱에서 작업 지시

2 웹

Claude in Chrome으로 웹 조작

3 작업 폴더

자료를 읽고 쓰고

작업 폴더를 연결해 맡기면, Claude가 직접 읽고 결과를 저장

구분	클로드 인 크롬	클로드 데스크톱 앱
위치	내 Chrome에 설치하는 확장 프로그램	Claude 데스크톱 앱 안의 브라우저 창
로그인	내 Chrome 로그인 그대로 사용	앱 브라우저에서 따로 로그인 (Chrome과 분리)
조건	유료 요금제 · Chrome 전용	데스크톱 앱 설치 필요

둘 다 '웹 조작 시연'용입니다
오늘 공통 실습은 브라우저 연결 없이도 끝까지 가능합니다

설치부터 로그인까지 한 번에

강의 전에 앱을 한 번 실행해 로그인 화면까지 확인해 주세요.

1

공식 페이지 접속

claude.com/download

2

설치 파일 실행

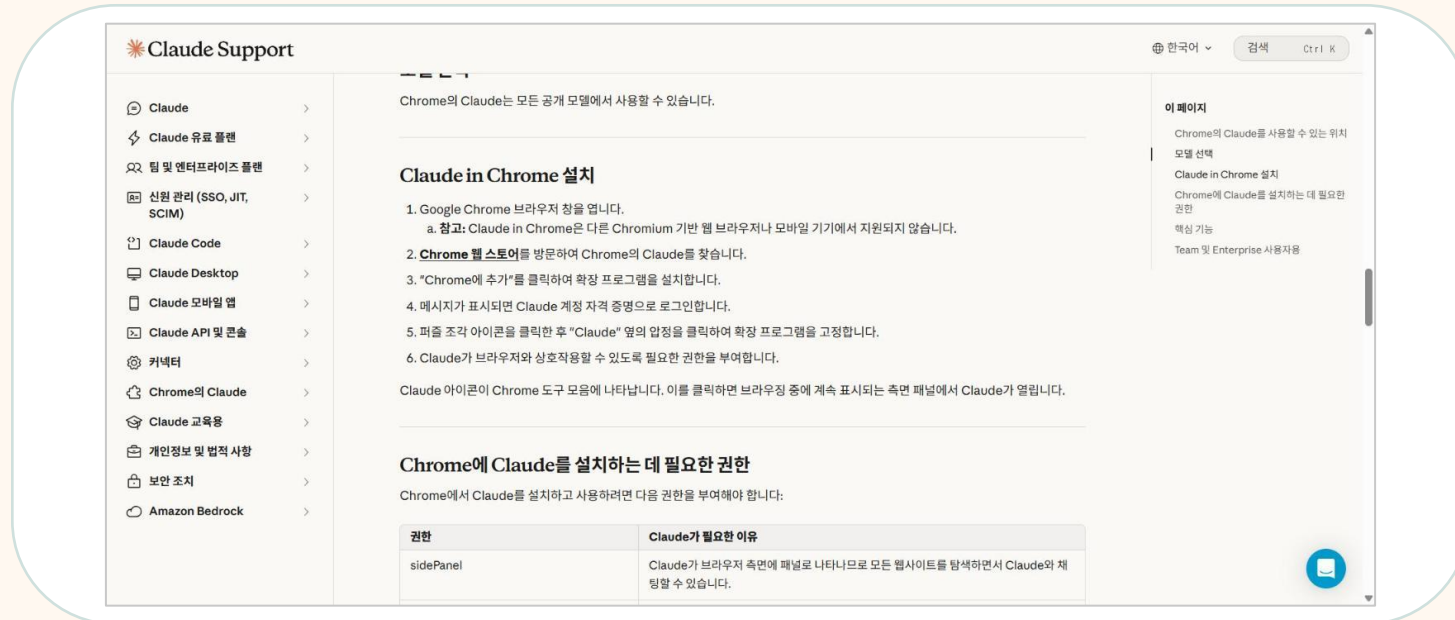
운영체제에 맞는 파일을 선택

3

계정 로그인

브라우저와 같은 Claude 계정 사용

설치가 끝나면 앱을 실행하고 로그인 상태까지 확인합니다.



설치는 **Chrome**에서만 가능합니다 (Edge•Brave 등은 미지원, 웨일도 가능하나 크롬 추천)

1

Chrome 웹 스토어에서 'Claude' 검색 → 'Chrome에 추가'

2

Claude 계정으로 로그인 → 확장 프로그램 고정 → 사이드 패널 열기

유료 요금제(Pro•Max•Team•Enterprise) 전용 — 무료 계정은 시연

한 번의 지시가 세 작업 공간을 오갑니다

1

로컬 폴더 읽기

연결된 폴더 속 엑셀과 견본 이미지를 확인합니다.

2

웹에서 재료 만들기

견본을 참고해 필요한 사진을 생성하고 가져옵니다.

3

결과 폴더에 저장

구도와 분위기가 다른 포스터 3안을 저장합니다.

로컬 디바이스 → 웹 에이전트 → 로컬 디바이스

LLM

매일 새로 오는 주방 알바생

말을 알아듣는 AI 두뇌
(클로드 · 챗GPT · 제미니)

실력은 좋지만 어제 일은 기억 못 함
시킨 만큼, 시킨 대로만 만든다

봇

레시피를 붙여 둔 주방

LLM + 지침(MD) 고정 + 자료(KB)

누가 써도 같은 품질로 반복

무료: 대화창에 붙여넣기
유료: 프로젝트에 고정

같은 LLM도 어떤 지침을 붙여 두느냐에 따라 전혀 다른 일꾼이 됩니다



프롬프트

그때그때 말로



MD

규칙·지식을 문서로



프로젝트(봇)

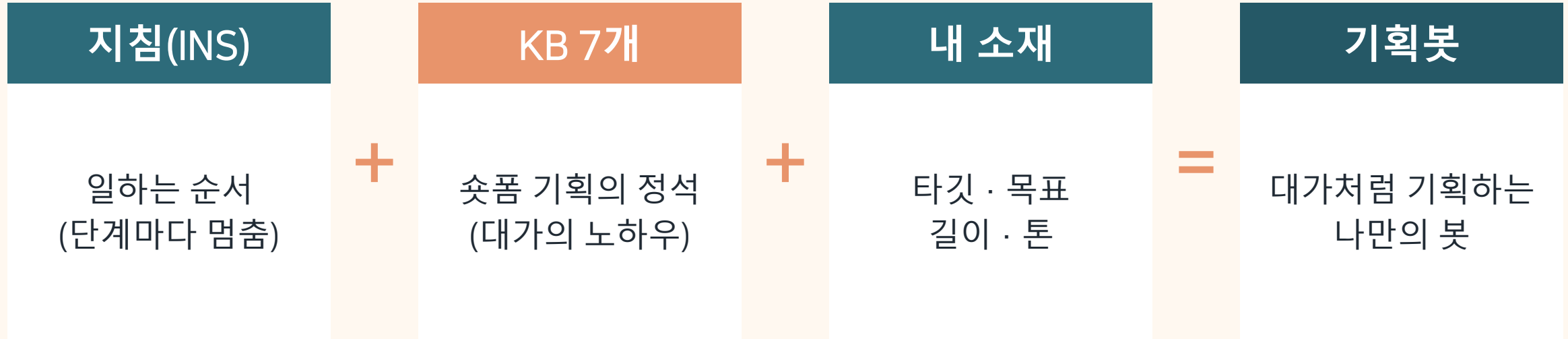
MD를 항상 장착



크롬(일꾼)

사이트를 직접 조작

MD를 고정하면 "봇"이 되고, 크롬을 달면 "일꾼"이 됩니다. 워크플로우를 글로 써두면 뭐든 만들 수 있습니다



한 번 정리해 두면 누구나 같은 수준으로 기획합니다. 오늘은 이 뇌를 직접 만듭니다

무료 계정은 지침 + KB를 대화창에 붙여넣고, 유료 계정은 프로젝트에 고정합니다

공통 주제: 직장인이 모르는 AI 업무 꿀팁 (강사 지정)



단계마다 멈추고 "다음으로 갈까요?" — 사람이 고르고 AI가 만듭니다

지침 파일을 복사해 붙여넣고 공통 주제로 돌려봅니다. 결과는 단톡방에 공유합니다.

확인 포인트	KB 없음	KB 7개 있음
컨셉이 한 줄로 서는가?	☐	☐
후킹이 3종류로 나오는가?	☐	☐
엔딩이 급종료(하드컷)인가?	☐	☐
비유가 일상적이고 1개인가?	☐	☐
내가 비틀 한 곳이 남아 있는가?	☐	☐

결과를 눈으로 비교해 보면, KB가 곧 "대가의 뇌"라는 걸 체감하게 됩니다

다음: 이 KB 7개가 무엇인지 하나씩 봅시다

01

컨셉

누가·뭘·어떻게

02

매칭·미스매칭

공감 vs 비틀기

03

후킹

문자·언어·시각

04

복선·피크엔딩

급종료 하드컷

05

은유·비유

일상 비유 1개

06

구성안 포맷

5칸 표

07

기획안·검수

체크리스트

md 파일 7개 + 지침 1개 = 오늘 만드는 "기획 뇌"

다음 장부터 이 KB의 원본 내용(컨셉·매칭·후킹·복선·기획안·구성안)을 순서대로 봅니다

Part.05

Concept

컨셉 기획

Premium
슈카월드
+ 만들기

내 페이지 >

- 기록
- 재생목록
- 내 동영상
- 내 영화
- 내 학습 프로그램
- 나중에 볼 동영상
- 좋아요 표시한 동영상
- 오프라인 저장 동영상
- 내 클립

구독 >

- MBCNEWS
- JTBC News
- 유리스마



슈카월드

@syukaworld · 구독자 361

각종 문의 : ad@syukafrim

구독중 ▼

금주의 추천 영상 ▶ 모두 재생



전 직장 상사가 내 부하직원이라고?

슈카월드

조회수 33만회 · 2주 전

동영상



아파트 가격이 생활비용이 아니라 투자자산 가격이 되었다.

지금 우리나라에서의 주택가격은 마치 자산 가격처럼 돼 버렸어. 지금 우리는 아파트 가격 지수를 생활비용 지수로 보는 게 아니라 투자자산으로 보는 거거든요.

만일에 그렇게 작동한다고 하면 한국은행은 그것을 보고 통화정책을 하면 안 됩니다. 우리가 주가를 보고 통화정책을 안 하잖아요.

출처: 유튜브 슈카월드

누가 + 어떻게?

컨셉이란 주로 방식, 장르의 문제
누가 뭘 어떻게 푸는가?

특별함을 줄 곳

사람

주제

연출

이유

특히 캐릭터 + 시리즈 중점

컨셉

왜

이유
문제
이해

대의
명분
욕망

누가

정체성
캐릭터
화자

외모
표현력
특별한 정체성
재능
퍼포먼스

뭘

주제
소재

전문성
정보
대중성
니즈
니치
기획력
덕후
특별한 일상
이야기 보따리

어떻게

연출
촬영
편집
프레젠테이션

기획력
뭘
어떻게
보기 좋게?



Part.06

콘텐츠 기획 #01

매칭기법, 당연한 것의 극대화

군대에서 소금 없을때 간 맞추는 방법



숯 숯박스*



[장기연애]

슛박스 ☒ · 재생목록

모텔이나 갈까? · 3:04

벚꽃놀이 · 3:49

전체 재생목록 보기

대중이 이미 알고 있는, 알만한 것을 극대화하여 제시, 극공감 유도





양태영 변호사

@양태영_변호사 · 구독자 24.6만명 · 동영상 36개

* 법률 상담 문의 * ...더보기

lawtalk.co.kr/directory/profile/9922 외 링크 2개

구독

동영상 Shorts 게시물

최신순 인기순 날짜순



중고사기 3편

3편) 이제 끝난 줄 알았지?
조회수 1274만회



중고사기 1편

1편) 너 아주 잘 걸렸다.
조회수 522만회



중고사기 2편

2편) 참교육 시작
조회수 495만회



단점

변호사의 단점 11가지
조회수 358만회



장점

변호사의 장점 11가지
조회수 231만회



변호사 드라마

변호사 드라마의 치명적인 오류 1가지
조회수 126만회

누가 + 어떻게?

Part.07

콘텐츠 기획의 원리

미스매칭기법, 비틀기의 묘미

7일간 개 사료만 먹기



저는 일주일 동안

유튜버 고재영
@gojaeyoung

흥미로운 남다름 Interesting Uniqueness

무엇을 말하느냐 보다 어떻게 말 하느냐

내용	컨셉
“혼자 먹는 것도 괜찮다”	감성 독백 / 시니컬 내레이션 / B급 병맛 / 오프닝 멘트형
“이 보험은 꼭 있어야 해”	전문가 브리핑 / 생활툰 상황극 / 페이크 의사 / 엄마 말투 패러디
“성공하려면 이걸 해라”	찐조언 / 화내는 꼰대 / 순진한 신입 / 영화 패러디

누가
어떤 상황에서
어떤 행동을 하는 것이
어떻게 표현(연출)이 되는가?

캐릭터 X 상황 X 행동 X 표현 = 4 요소 조합 방식
Or 6하원칙 틀어보기

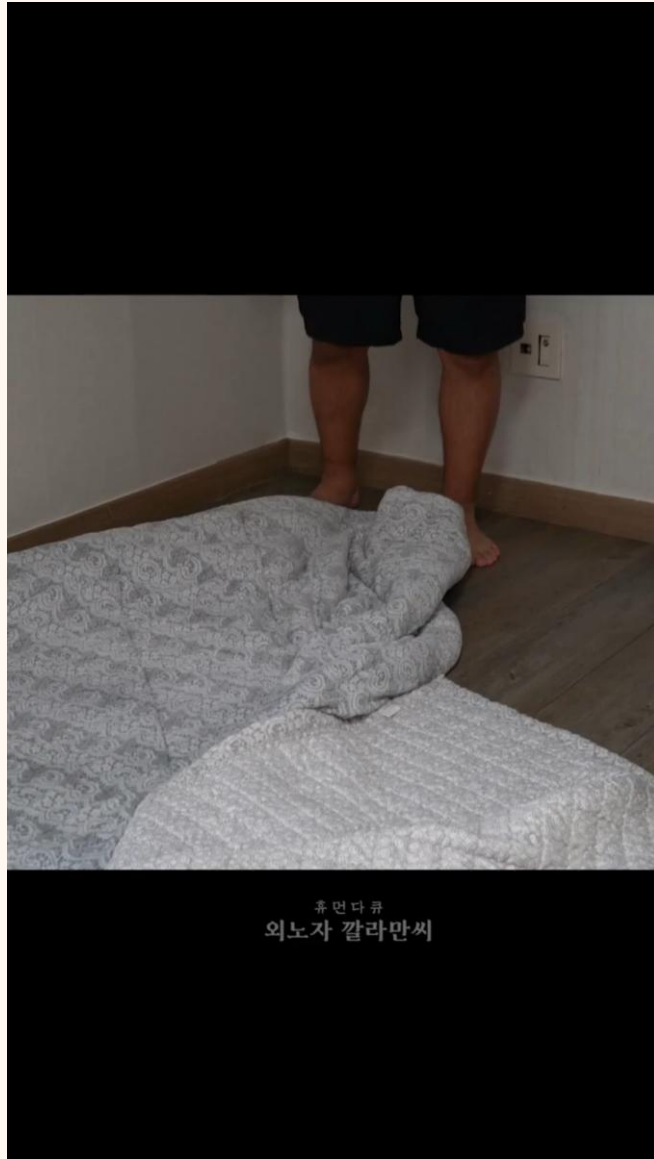


개가 사람을 물면 일상이지만
사람이 개를 물면 뉴스

젊은 남자가 100kg 스쿼트를 하면 일상이지만
100세 할머니가 하면 뉴스

10대가 틱톡 춤을 추면 일상이지만
100세 할아버지가 추면 뉴스

그가 하면 일상이지만
내가(출연자가) 하면 특이한 것은?





odg

@odg.studio • 구독자 337만명

나는 누구, 여긴 ODG You were a kid once ____ c2025. Solfa Studio All rights reserved.

구독



"아줌마가 사연이 많아서.. 한 곡만 부르고 갈게" (Feat. 백지영) | ODG

조회수 1757만회 • 5년 전

odg

You were a kid once. ODG STUDIO www.odg.kr.

4K 자막

⋮



"어.. 이노래는?!" 연어 노래 원작자를 만난 고3 (Feat. 강산에) | ODG

조회수 1345만회 • 4년 전

odg

You were a kid once. ODG STUDIO www.odg.kr *위 영상은 실제 노래방이 아닌 노래방 세팅의 스튜디오에서 방역 지침을 준수하여 ...

4K 자막

⋮

YouTube interface showing a video titled "(Kpop Reaction Mashup/케이팝 해외반응) 박효신(Park Hyo Shin) - 야생화(Wild Flower)". The video is uploaded by Kpop Fanz, who has 1.33 million subscribers. The video content displays a grid of reaction videos from various international fans, showing their emotional responses to the song. The interface includes standard YouTube controls like like, dislike, share, and download, as well as a search bar and navigation menu.

YouTube Premium KR

박효신 야생화 해외반응

만들기

(Kpop Reaction Mashup/케이팝 해외반응) 박효신(Park Hyo Shin) - 야생화(Wild Flower)

Kpop Fanz
구독자 1.33만명

구독

좋아요

공유

오프라인 저장

클립

모두

내 검색결과

Kpop Fanz 제공

관련 콘텐츠

木村徹二が本気で歌ってみた
「川の流れるように」(美空ひばり)

누가 어떤 행동을 하는 것이 어떤 상황에서 어떻게 전달이 되는가?



정체성
출연자(들)
게스트



뭘
어떻게
왜
언제, 어디서



누가 & 행동의 조합
호기심
볼 이유
장소, 시간



반응
받아들여지는 분위기
글자체, 음악, 장소 등 조합
표현의 전달(Delivery)

누가, 행동을 조합하여 상황을 제공하고,
이 전체 활동이 특정 감정을 유발, 전달(delivery)한다.



유튜브 존이나박이나
@johnorpark

Part.08

기획의 엣지

후킹, 복선, 피크엔딩



Hook

사람들의 엄지를 멈추는 그것
그 말, 영상, 편집, 노래, 문구 등
사람들의 눈과 귀를 훔치는 요소

1. 문자 후킹

(영상 상단 제목)

상단제목, 자막, 썸네일, 캡션 등을 활용
해 시선을 끄는 방식

(예시)

후쿠오카 37번 가본 사람의 맛집 추천
의외로 기분 나쁜 인사말

2. 언어 후킹

' 첫 문장의 힘 ' 으로 말로 시청자의 이
목을 집중시키는 방식
억양, 속도, 멘트가 핵심

(예시)

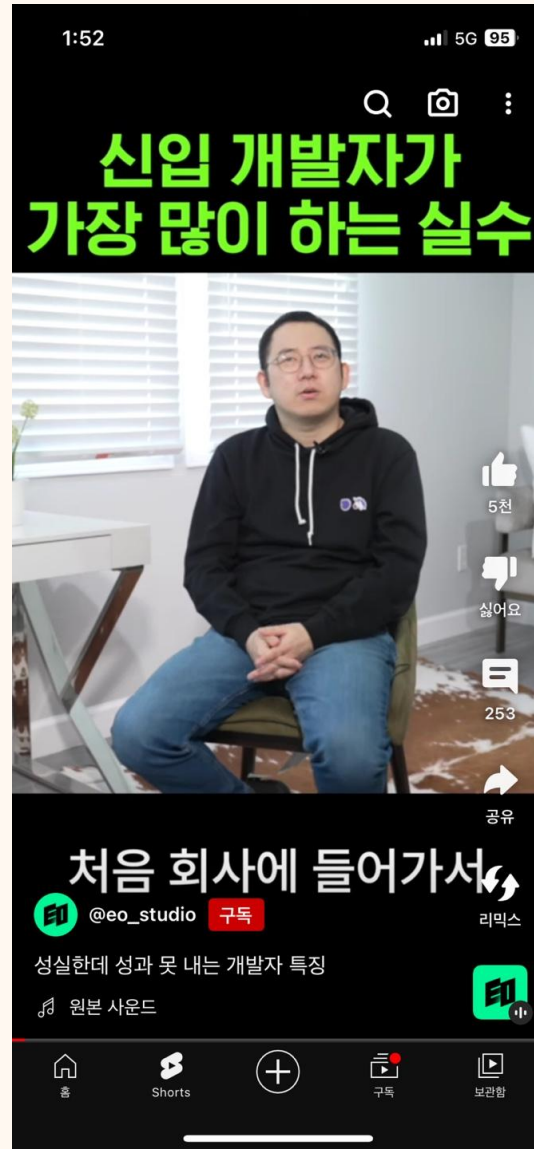
대부분이 놓치고 있는 카드로 돈 아끼는
법
철 수세미 쓰면 건강해지는거 아세요?

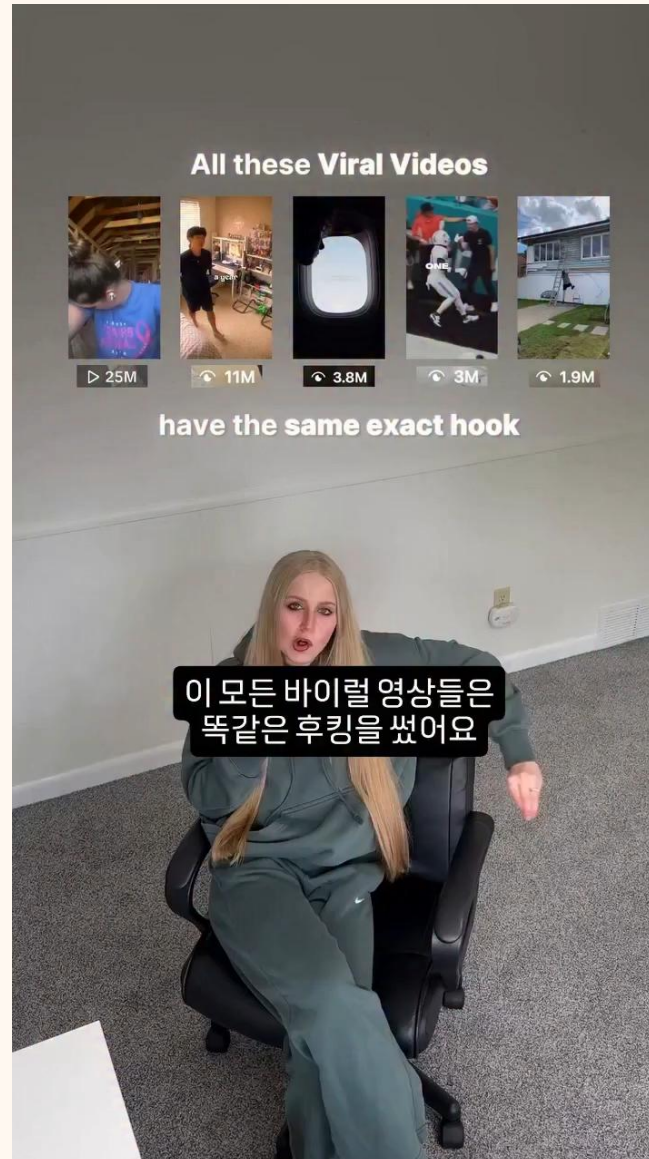
3. 시각 후킹

독특한 행동이나 이미지, 색감, 동작, 프
레이밍 전환 등으로 시각적인 주목을 이끄
는 방식

(예시)

떨어지는 마이크 잡아서 이야기 시작
돈 다발을 꺼안고 달리는 장면으로 시작
풍선을 하나 든 남자, 화면 위 숫자 1





이미 성공적인 후킹 문구를 모아라!

~~가 걱정이라면 이것만 기억하세요

~~하는 법에 대한 완전 가이드입니다

제 가장 큰 실수는요, 사업에서요

만약 ~~하다면 ~~하세요

유명한(권위) 사람이 이랬어요

이거에 2백만원 써본 사람이 알려드려요

저도 ~~때문에 힘들었는데요 (공감)

30일이면 바뀝니다. 이 (프로틴 셰이크)로요

대부분은 모르는 (인스타그램 알고리즘)!

(담배 끊으려고) 이렇게 절 세뇌했습니다

(비싼 카메라) 필요 없습니다. 릴스 터지는데요

이 (신발)은 너무 좋아서 (육상경기)에서 금지됐습니다

(이것과) 작별하고 (이것과) 만나보세요

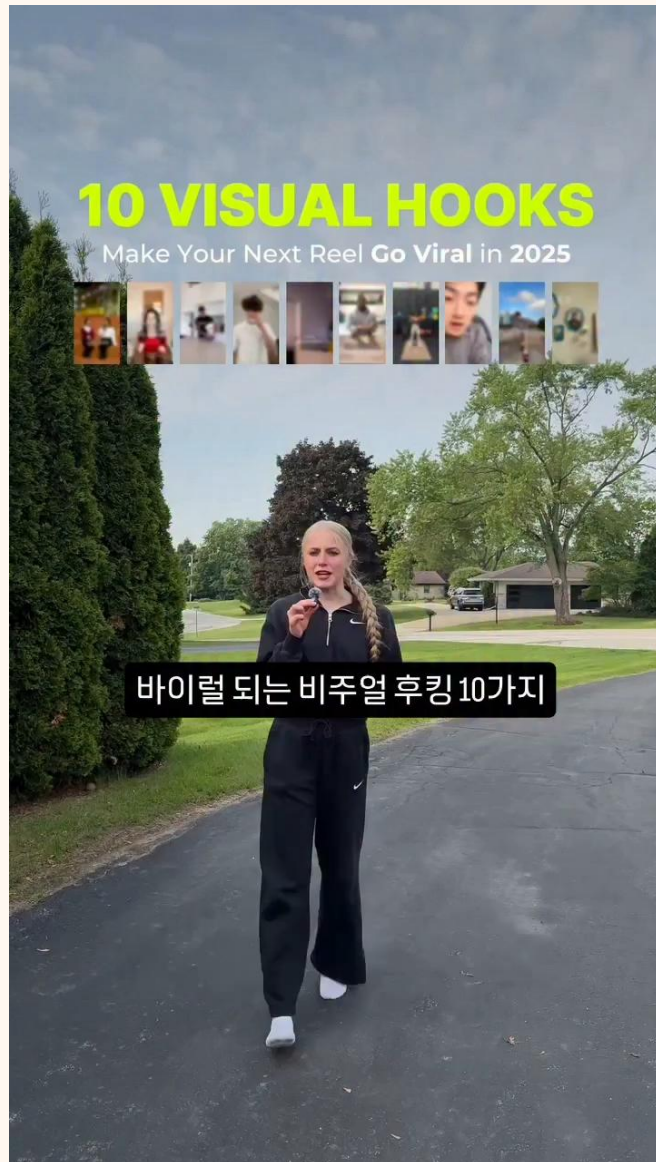
(무엇을) 하고 싶지만 (무엇만) 하고있지 않나요?

내 새 최애 ~~는 ~~입니다

.

.

직접 모으거나 AI 활용









미스터 미스트
5.3억 조회





갑자기 끝나는 느낌?

마지막 부분 이탈을 막아
완시율(Watching Completion
Rate)을
높임

알고리즘 부스트 강화
오픈 루핑 및 조회수 증가

Part.09

문서화

기획안, 구성안, 대본

기획의도

누구를 대상으로 어떤 메시지를?

컨셉 기획

누가, 어떻게? 어떤 감정톤으로?
에피소드 리스트, 대본 및 구성안

상세 기획

로케이션, 일정 확보
연기자, 스태프, 장비, 소품 준비 및 확보
촬영, 편집 방식 결정

실행

촬영, 편집
업로드 및 운영

타겟

메시지(기획 의도)

출연진

컨셉(뭘, 어떻게, 어떤 감정)

제목 3개 써보기

구성안 예시 1편

1. 레퍼런스 + 아웃라이어 + 개인적 아이디어

2. 우리 식으로 하면?(컨셉, 캐릭터, 감정)

3. 매칭, 미스매칭

후킹, 복선 + 피크엔딩

타겟: 일본 여행을 좋아하는 한국인(60%) 및 세계인(30%), 일부 일본 현지인(10%)

메시지: 후쿠오카 한 일본 이자카야의 낭만과 재미(현실적 심야식당) 공유

출연진: 사장님(60세, 남) + 알바생 (약 10인, 20~30대)

컨셉(뭘, 어떻게, 어떤 감정): 한 이자카야가 알려주는 이자카야 일본어, 문화를 공감가는 재미 및 정보성으로 표현, 일본 여행 가고 싶은 사람들의 감성 자극

신	시간(초)	화면 구성	대사/ 자막 등	오디오	비고(소품 등)
1	1~3	여성 손님 입장 외투, 가방을 벗으며 알아서 정리	손님: 곤니치와 사장님: 요코소	없음	
2	3~4	흡족한 표정으로 바라보는 사장님 얼굴 클로즈업	없음	뚜뚜루뚜(낭만 효과음)	
3	4~9	메뉴보다가 주문하는 손님/솔더샷 엄청 많이 주문(7개) - 빨리 돌리기 효과 적어두는 사장님/ 측면샷	손님: 스미마센~ 토리아에즈 하이보루 히토츠또, A, B, C, D, E, F, G 고래데 이쵸데스 사장님: 하이요		
4	9~15	신나게 요리하는 사장님/ 점프컷 멍하니 있는 손님/측면 샷 의자에 앉아 약간 발 동동하는 손님	나레이션: 여자 혼자 엄청 많이 먹네?	나레이션 목소리 울림 효과 뚜뚜루뚜	
5	15~19	메뉴 보여주는 사장님/ 직부감 점프샷으로 7개 빠르게	없음		
6	19~21	기뻐하는 손님표정	없음		
7	21~23	다 먹은 접시 한곳에 쌓고 테이블 닦는 손님	없음		
8	23~26	계산 해달라는 장면 인사하고 퇴장	손님: 오카이케 오네가이스마스 사장님: 하이		
9	26~30	손님 나가고 사장님 옆으로 흘겨보니 정리되어있는 접시, 테이블 발견	손님: 조도 이이네	뚜뚜루뚜	

기획안 vs 구성안

기획안

무엇을, 왜, 누구에게 만들지
→ 방향을 정하는 문서

구성안

그걸 장면별로 어떻게 보여 줄지
→ 실행을 위한 문서

한 줄 정리 기획안이 "무엇을 만들까"라면, 구성안은 "어떻게 보여줄까"입니다.

항목	쓰는 내용	예시
01 제목	시리즈 이름	직장인 AI 생존기
02 기획 의도	왜 만드는지 1~2줄	AI가 어려운 직장인에게 바로 쓰는 팁을 알려주기 위해
03 타겟	누가 보는지 구체적으로	AI 초보 30대 사무직 직장인
04 목표	영상을 보고 할 행동 1개	팔로우
05 콘셉트	시리즈의 차별점 한 줄	실제 업무 상황 재연 + 30초 해결
06 포맷	길이, 편수, 고정 오프닝·엔딩	30초 × 5편, "오늘의 AI 한 수"로 시작
07 편별 구성	편 제목, 핵심 메시지	1편 회의록 요약, 2편 엑셀 수식...
08 기대 효과	이 시리즈로 얻을 결과	강의 문의 증가, 전문가 이미지 구축

순돌 시리즈 기획안

퇴근 후 10 분, 자취생 한 그릇

인스타그램 릴스 · 30 초 × 5 편 · 작성일 2026. 10. 5.

1. 기획 개요

제목	퇴근 후 10 분, 자취생 한 그릇
기획 의도	퇴근하고 지쳐서 배달앱부터 켜는 자취생이 많다. 냉장고 속 재료로 10 분 안에 끝나는 한 그릇 요리로 "오늘은 해 먹어볼까"를 만든다.
타겟	혼자 사는 20~30 대 직장인 (요리 초보, 설거지 귀찮아함)
목표	저장 (나중에 따라 하려고 저장하게 만들기)
컨셉트	"냄비 하나, 10 분, 설거지 1 개" 규칙을 지키는 현실 자취 요리
포맷	· 편당 30 초 × 5 편, 인스타그램 릴스 · 오프닝 고정: "퇴근 후 10 분, 오늘은 ○○" · 화면 규칙: 정면 탑뷰 + 우측 상단 타이머 상시 노출 · 엔딩 고정: 완성 한 입 → 하드컷 (말없이 종료)
기대 효과	· 저장 수 증가로 릴스 추천 노출 확대 · "현실 자취 요리" 계정 이미지 구축 → 팔로우 전환

2. 편별 구성

편	제목	핵심 메시지	흑 (첫 3 초)	다음 편 연결
1 편	참치마요 덮밥	전자레인지만으로 3 분 완성	"불 안 켜고 밥 한 끼 됩니다"	"다음엔 냄비 하나로 라면보다 빠른 것"
2 편	계란 한 냄비 국수	라면보다 빠른 진짜 국수	"라면 끓일 시간에 이거 됩니다"	"남은 계란으로 내일 아침까지"
3 편	스크램블 토스트	출근 전 5 분 아침	"아침 거르는 분, 5 분만 주세요"	"주말엔 조금 특별하게"
4 편	김치 치즈 볶음밥	냉장고 김치 하나로 외식 맛	"김치만 있으면 됩니다"	"마지막 편은 손님 와도 되는 메뉴"
5 편	두부 스테이크	자취방에서 차리는 근사한 한 접시	"자취방 같지 않은 한 접시"	"1 편부터 다시 저장해주세요"

3. 제작 일정

기획·장보기	촬영 (5 편 돌아찍기)	편집·자막	업로드
1 일차	2 일차	3~4 일차	주 2 회 (화·금 저녁 8 시)

다음 단계 기획안 확정 후, 편별로 시간·화면·자막·대사·효과 구성안을 작성합니다.

● 시리즈 기획안 요청 · 5편 숏폼 시리즈

너는 조회수 높은 숏폼 시리즈를 다수 기획해 온 콘텐츠 PD야.
아래 조건으로 숏폼 시리즈 기획안을 써줘.

[기본 정보]

- 시리즈명: 직장인 AI 생존기
- 편수·길이: 5편, 편당 30초
- 타겟: AI를 써본 적 없는 30대 사무직 직장인 (엑셀·보고서 업무가 많음)
- 목표: 팔로우
- 업로드 채널: 인스타그램 릴스

[출력 형식]

- 제목, 기획 의도, 타겟, 목표, 콘셉트, 포맷, 기대 효과는 한 장 분량의 표로
- 편별 구성은 별도 표 (편 / 제목 / 핵심 메시지 / 혹 / 다음 편 연결)

[작성 기준]

- 기획 의도: 타겟이 겪는 문제를 먼저 쓰고, 이 시리즈가 어떻게 해결하는지 2줄로
- 콘셉트: 다른 AI 팁 영상과 다른 점이 드러나는 한 줄
- 포맷: 모든 편에 똑같이 쓸 오프닝 문구, 엔딩 문구, 화면 구성 규칙 포함
- 편별 구성: 편마다 제목, 핵심 메시지 1개, 첫 3초 혹 문구, 다음 편으로 이어지는 연결 장치
- 편 순서: 쉬운 것부터 어려운 것으로, 1편만 봐도 효과를 바로 느낄 수 있게
- 기대 효과: 조회수 외에 계정 성장 측면 결과까지

[마지막 점검]

작성 후 아래 3가지를 스스로 확인하고, 부족한 부분은 고쳐서 최종본만 보여줘.

1. 타겟이 첫 편 제목만 보고도 눌러보고 싶은가
2. 각 편의 메시지가 겹치지 않는가
3. 5편을 다 보면 팔로우할 이유가 분명한가

* Claude가 시리즈 개요 표와 편별 구성 표를 작성합니다

Claude에게 답장하기...



구성안에 들어가는 5가지 칸

시간	화면	자막	대사	효과
몇 초부터 몇 초까지인지	무엇이 보이는지	화면에 뜨는 글자	말하는 내용 (내레이션)	효과음, 전환, 강조

구성안이 필요한 이유

01 빠진 장면

촬영 전에 빠진 장면을 미리 찾을 수 있습니다

02 흑과 엔딩

첫 3초 흑과 엔딩을 계획대로 지킬 수 있습니다

03 일관된 결과

혼자 찍어도, 남에게 맡겨도 결과물이 흔들리지 않습니다

예시 주제(법률 상식): 구두계약도 법적 효력이 있다는 사실

상단 캐치프레이즈 (영상 전체 고정) “말로 한 약속도 / 법적으로는 계약이다”

신	시간	자막·멘트	장면 (비주얼)	구분
신1	0~1초	“계약서 없으면 그냥 없던 일?”	약수하는 손 → 종이 계약서에 큰 x 표시	록
신2	1~3초	“땡, 틀렸습니다”	화면 정지 + 빨간 오답 이펙트	록
신3	3~6초	말로 한 약속도 엄연한 '계약'입니다	법전 클로즈업, 설명 컷	기
신4	6~10초	민법상 구두계약도 법적 효력이 있습니다	조문 텍스트 그래픽 오버레이	승
신5	10~13초	“다만 '입증'이 어려울 뿐, 무효는 아닙니다”	Before(무효로 오해) / After(입증만 어려움) 비교	전
신6	13~15초	“중요한 약속은 문자로 기록을 남기세요”	문자메시지 캡처 강조 + 저장 아이콘	결·엔딩

엔딩 방식: **급종료(하드컷)** — 마무리 인사·페이드아웃 없이, CTA 자막 직후 컷

예시 주제(생활 정보): 계란은 냉장고 문 칸에 두면 안 된다는 사실

상단 캐치프레이즈 (영상 전체 고정) “계란 자리는 문 칸이 아니라 / 냉장고 안쪽이다”

신	시간	자막 · 멘트	장면 (비주얼)	구분
신1	0~1초	"계란, 아직도 여기 두세요?"	냉장고 문 계란칸 클로즈업 → 빨간 X 표시	흑
신2	1~3초	"거기가 제일 위험한 자리입니다"	화면 정지 + 경고음 이펙트	흑
신3	3~6초	문은 여닫을 때마다 온도가 오르내립니다	문 여닫는 반복 컷 + 온도계 그래픽	전개
신4	6~10초	온도 변화가 잦으면 신선도가 빨리 떨어집니다	계란 상태 비교 텍스트 그래픽	전개
신5	10~13초	"정답은 냉장고 안쪽, 구입한 용기 그대로"	Before(문 칸) / After(안쪽 선반) 비교	반전
신6	13~15초	"지금 바로 옮기세요"	계란 용기를 안쪽으로 옮기는 손 + 저장 아이콘	CTA

엔딩 방식: **급종료(하드컷)** — 마무리 인사·페이드아웃 없이, CTA 자막 직후 컷

예시 주제(생활 정보): 연말정산, 신용카드와 체크카드 나눠 쓰기

상단 캐치프레이즈 (영상 전체 고정) "25%까지는 신용카드 / 그다음은 체크카드"

신	시간	자막 · 멘트	장면 (비주얼)	구분
신1	0~1초	"신용카드만 쓰세요?"	지갑에서 신용카드 꺼내는 손 → 멈춤	흑
신2	1~3초	"연말정산에서 손해 보고 계십니다"	화면 정지 + 마이너스(-) 숫자 이펙트	흑
신3	3~6초	신용카드 공제율 15%, 체크카드 30%	두 카드 나란히 + 숫자 크게 강조	전개
신4	6~10초	공제는 총급여의 25%를 넘게 쓴 금액부터 적용됩니다	막대 그래프 + 25% 기준선 표시	전개
신5	10~13초	"25%까지는 신용카드, 그 이후는 체크카드"	Before(신용카드만) / After(나눠 쓰기) 비교	반전
신6	13~15초	"올해 남은 달은 체크카드로"	체크카드 결제 컷 + 저장 아이콘	CTA

엔딩 방식: **급종료(하드컷)** — 마무리 인사·페이드아웃 없이, CTA 자막 직후 컷

핵심 원칙 좋은 구성안을 받으려면 프롬프트에 세 가지를 반드시 넣습니다.

누구에게 (타겟) · 무엇을 (소재·목표) · 어떤 형식으로 (길이·출력 형태)

기본 프롬프트 틀과 예시

항목	기본 틀	예시 프롬프트
소재	다룰 내용 (글, 링크, 캡처 첨부 가능)	직장인이 모르는 챗GPT 엑셀 활용법
타겟	누가 보는가 (예: 30대 직장인, AI 초보)	엑셀이 어려운 30대 직장인
목표	저장 / 공유 / 팔로우 / 문의 중 하나	저장
길이	30초 또는 60초	60초
톤	정보형 / 유머 / 공감 / 반전	정보형, 약간의 반전
조건	첫 3초 혹은 텍스트·대사·화면을 모두 포함하고, 결론에서 바로 끝내기	첫 3초 혹은 자막·대사·화면을 모두 넣고, 결론이 나오면 바로 끝낼 것
출력	시간 / 화면 / 자막 / 대사 / 효과 순서의 표, 그리고 혹은 대안 3개	시간·화면·자막·대사·효과 표와 혹은 대안 3개

결과가 좋아지는 4가지 팁

01

목표는 하나만 정합니다

목표가 여러 개면 기획이 흐려집니다.

02

레퍼런스를 첨부합니다

"이 영상 구조처럼"이라고 한 줄만 써도 정확도가 크게 올라갑니다.

03

혹은 3개를 요청합니다

처음 받은 혹이 최선인 경우는 드뭅니다.

04

두 단계로 나눠 요청합니다

먼저 기획 방향 3안을 받고, 하나를 고른 뒤 구성안을 요청하면 한 번에 시키는 것보다 품질이 좋습니다.

한 줄 정리 AI에게 "숏폼 기획해줘"라고만 하면 평범한 결과가 나옵니다. **타깃, 목표, 형식을 정해 주는 만큼** 구성안의 품질이 올라갑니다.

예시 1 공감형 · 공유 목표

소재	월요일 아침 직장인의 현실 (출근 준비부터 회사 도착까지)
타겟	월요일에 지친 20~30대 직장인
목표	공유
길이	30초
톤	공감, 약간의 유머
조건	첫 3초 후에 자막·대사·화면을 모두 넣고, 결론이 나오면 바로 끝낼 것
출력	시간·화면·자막·대사·효과 표와 혹 대안 3개

예시 2 반전형 · 팔로우 목표

소재	인스타 릴스 조회수가 안 나오는 진짜 이유 (레퍼런스 영상 첨부)
타겟	릴스를 시작한 지 3개월 미만인 1인 사업자
목표	팔로우
길이	60초
톤	정보형, 반전
조건	첨부 영상의 구조처럼 구성하고, 첫 3초 후에 자막·대사·화면을 모두 넣고, 결론이 나오면 바로 끝낼 것
출력	시간·화면·자막·대사·효과 표와 혹 대안 3개

예시 3 2단계 요청형 · 문의 목표

1단계

소재	소상공인이 AI로 메뉴판 사진을 10분 만에 바꾸는 방법
타겟	AI를 처음 써보는 40~50대 자영업자
목표	문의 (강의 신청)
길이	60초
톤	정보형, 친근함

→ 먼저 기획 방향 3안만 제시해줘

2단계 (1안을 고른 뒤)

1안으로 구성안 작성. 첫 3초 후에 자막·대사·화면을 모두 넣고, 결론이 나오면 바로 끝낼 것

출력 시간·화면·자막·대사·효과 표와
혹 대안 3개

활용 포인트 조건·출력은 그대로 두고, 소재·타겟·목표만 바꿔 쓰면 됩니다.

● 예시 1 · 공감형 · 공유 목표

너는 공감형 숏폼으로 조회수 100만을 여러 번 낸 콘텐츠 PD야.

월요일 아침 직장인의 현실을 주제로 30초짜리 숏폼 구성안을 만들어줘.

타겟은 월요병에 지친 20~30대 직장인이고, 보자마자 "이거 완전 나잖아" 하면서 친구에게 공유하고 싶어지는 영상이 목표야.

톤은 공감 위주에 약간의 유머를 섞되, 회사나 상사를 비하하는 내용은 빼줘.

첫 3초 후에는 자막, 대사, 화면을 모두 넣고, 결론이 나오면 인사 없이 바로 끝내줘.

장면마다 누구나 겪어본 구체적인 순간(알람 5번 끄기, 지하철 문 앞에서 놓치기 등)을 하나씩 넣어줘.

결과는 시간·화면·자막·대사·효과 순서의 표로 정리하고, 혹 대안도 3개 같이 줘.

다 쓴 뒤에는 "타겟이 공유하고 싶어질 장면이 있는가"를 스스로 점검하고, 부족하면 고친 최종본만 보여줘.

* Claude가 구성안 표와 혹 대안 3개를 작성합니다

Claude에게 답장하기...



● 예시 2 · 반전형 · 팔로우 목표

너는 인스타그램 계정 성장 전략을 10년 가까이 연구해 온 릴스 전문 PD야.

인스타 릴스 조회수가 안 나오는 진짜 이유를 주제로 60초 숏폼 구성안을 만들어줘.

타겟은 릴스를 올린 지 3개월이 안 된 1인 사업자이고, 영상을 보고 "이 사람 계정은 계속 봐야겠다"며 팔로우하게 만드는 게 목표야.

톤은 정보형인데, 중간에 "다들 이게 원인이라고 생각하지만 사실은 아니다" 식의 반전을 넣어줘.

막연한 조언(꾸준히 올리세요 등)은 빼고, 오늘 바로 고칠 수 있는 구체적인 방법 하나로 마무리해줘.

첫 3초 후에 자막·대사·화면을 다 넣고, 결론에서 인사 없이 바로 끝내줘.

시간·화면·자막·대사·효과 표와 혹 대안 3개로 줘.

다 쓴 뒤에는 "반전이 정말 예상 밖인가", "팔로우할 이유가 분명한가"를 스스로 점검하고, 부족하면 고친 최종본만 보여줘.

* Claude가 구성안 표와 혹 대안 3개를 작성합니다

Claude에게 답장하기...



● 예시 3 · 2단계 요청형 · 문의 목표

1단계

너는 소상공인 대상 AI 교육 콘텐츠를 오래 기획해 온 숏폼 PD야.

소상공인이 AI로 메뉴판 사진을 10분 만에 바꾸는 방법을 주제로 60초짜리 숏폼을 기획하려고 해.

타겟은 AI를 처음 써보는 40~50대 자영업자이고, 영상을 보고 "나도 배워보고 싶다"며 강의 신청 문의를 하게 만드는 게 목표야.

톤은 정보형이면서 친근하게 해주고, 어려운 AI 용어는 쓰지 말아줘.

바로 구성안을 쓰지 말고, **먼저 서로 다른 기획 방향 3안만 제안해줘.**

각 안마다 콘셉트 한 줄, 혹은 문구, 이 방향이 문의로 이어지는 이유를 짧게 적어줘.

* Claude가 기획 방향 3안을 제안합니다 → 하나를 고른 뒤 2단계로

2단계

1안으로 구성안을 써줘.

첫 3초 후에는 자막, 대사, 화면을 모두 넣고, 결론이 나오면 인사 없이 바로 끝내줘.

중간에 Before(원래 메뉴판 사진) / After(AI로 바꾼 사진) 비교 장면을 꼭 넣어줘.

결과는 시간·화면·자막·대사·효과 순서의 표로 정리하고, 혹은 대안도 3개 같이 줘.

다 쓴 뒤에는 "40~50대 사장님이 보고 따라 할 수 있겠다고 느끼는가"를 스스로 점검하고, 부족하면 고친 최종본만 보여줘.

Claude에게 답장하기...



1

프로젝트 만들기

새 프로젝트
이름: 기획봇



2

지침 붙여넣기

INS 파일 복사
지침 칸에



3

KB 7개 넣기

파일 추가
(프로젝트 지식)



4

공통 주제로 실행

구성안까지
끝까지 돌리기



5

결과 공유

단톡방에 올리기
서로 비교

무료 계정 팁: 지침 + KB 7개를 하나로 이어 복사해 대화 첫 메시지에 붙여넣으면 같은 효과입니다

파일은 강의 키트에서 복사 버튼으로 받습니다. 결과가 마음에 안 들면 KB를 고치면 됩니다.

AI가 잘하는 것

구조 잡기 · 패턴 적용
후킹 문구 대량 생성
구성안 표 초안

사람이 할 것

소재를 한 곳 비틀기
내 경험·내 말투 넣기
마지막 선택과 수정

오늘의 규칙

구성안 완성 후 반드시
"내가 직접 비틀 한 곳"을
하나 정해 고친다

AI는 틀을 만들고, 재미는 내가 마지막에 한 곳을 비틀어서 만듭니다

Part.11

음원 및 음성(TTS)

오디오 생성

SUNO

 Jinwon SEO
@jinwonseo

Home

Create

Library

Explore

Search

Notifications

50 Credits

Upgrade to Pro

Invite friends

What's new? 20

More from Suno

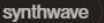
Untitled Song 

Simple

Custom

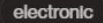
 Funny rock opera song about road trip playlists

 pop rock

 synthwave

 ambient

 3 minutes

 electronic

 el

 Instrumental

Want to write your own lyrics? [Use custom mode](#)

  Create 

 굽네치킨의 찬가
Jinwon SEO | 00:12 / 02:34



<  My Workspace

Filters (2)

Liked

Search song titles and styles

 굽네치킨 찬가 v3.5
k-pop, slightly fast tempo, female vocals

Extend Public    0 

 굽네치킨 찬가 v3.5
k-pop, slightly fast tempo, female vocals

Extend Public    0 

 굽네치킨의 찬가 v3.5
k-pop, upbeat tempo, female vocals

Extend Public    0 

 굽네치킨의 찬가 v3.5
k-pop, upbeat tempo, female vocals

Extend Public    0 

 수원컨벤션센터의 멋진 하루 v3.5
female vocals, medium tempo, kpop style, pop

Extend Public    0 

 수원컨벤션센터의 멋진 하루 v3.5
female vocals, medium tempo, kpop style, pop

Extend Public    0 

 주얼리의 빛나는 길 v4
중간템포, 리더미컬, 로파이 스타일, 케이팝

Extend Public    0 

 주얼리의 빛나는 길 v4
중간템포, 리더미컬, 로파이 스타일, 케이팝

Extend Public    0 



1

   0 

굽네치킨의 찬가

 Jinwon SEO

Add a Caption +

k-pop, upbeat tempo, female vocals

[Verse]

지글지글 들려오는 소리
이 소리는 꼭 나를 위한 멜로디
바삭하게 감싸는 황금 걸쭉질
그 안에 숨은 육즙은 나를 데려
가

[Chorus]

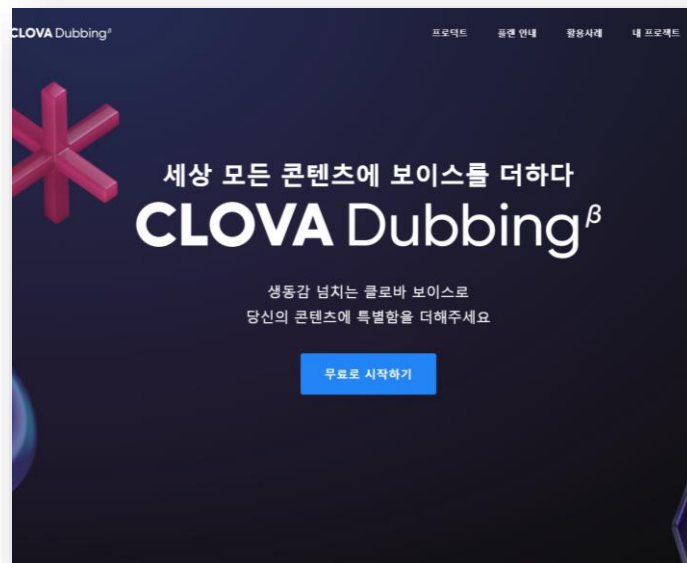
굽네치킨 내 삶의 황금빛 별
너는 나의 히어로 모든 걸 채워
매일을 더 빛나게 만들어 주는
너
굽네치킨 넌 너무 완벽한 꿈 같
아

[Verse 2]

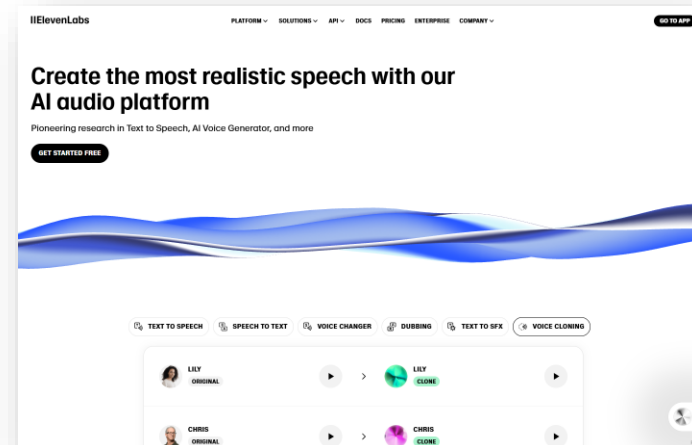
간장 향기 살짝 스친 바람
그 고소함 속에서 난 찾은 천국
매콤 달콤 입혀진 그 방법
한 조각만으로도 세상은 바뀌



타입캐스트



네이버 클로바 더빙



일레븐랩스

음악 (BGM)

가사 없는 짧은 배경음

예시 프롬프트

"가사 없는 15초 BGM, 밝고 경쾌한 팝,
마지막은 급하게 끊기는 엔딩"

음성 (나레이션)

구성안의 대사를 그대로

예시 프롬프트

"차분하고 또렷한 30대 남성,
약간 빠른 속도, 정보 전달 톤"

핵심 포인트: 구성안의 "대사·효과" 칸을 복사해서 요청하면, 영상 길이에 딱 맞는 소리를 받을 수 있습니다

1

대사 복사

구성안의 대사 칸
그대로 복사



2

스타일 지정

목소리·속도·톤
한 줄로



3

생성·확인

들어보고
마음에 안 들면 재요청



4

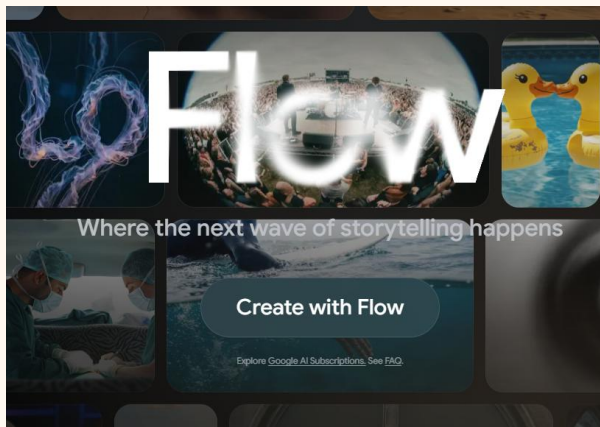
폴더에 저장

영상 조립 때 쓸
파일명 정리

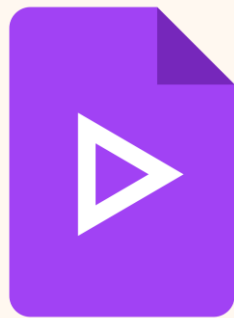
BGM 1곡 + 나레이션 1개를 만들어 폴더에 저장해 두면 영상 조립 시간에 바로 씁니다

Part.12

텍스트 투 비디오, 이미지 투 비디오
비디오 생성



구글 플로우



구글 vids



클링



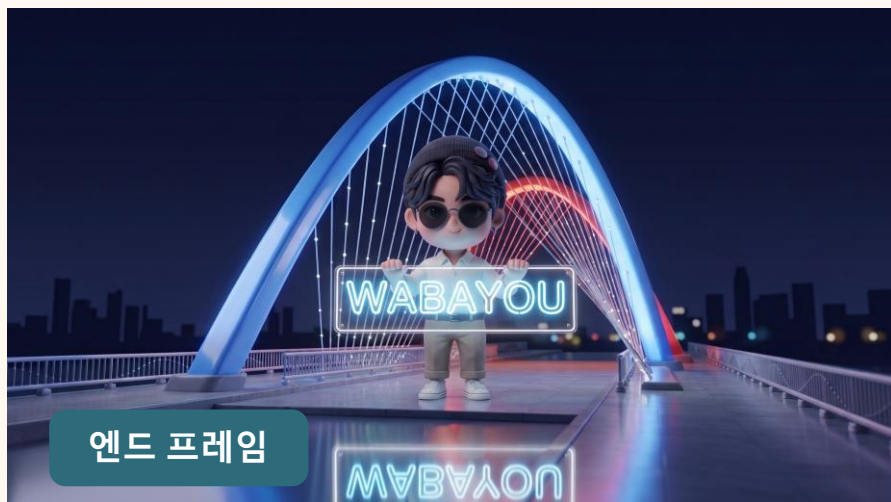
히스필드

TEXT TO VIDEO

설명 글로
영상을 생성

IMAGE TO VIDEO

생성한 이미지를
움직이게 하여 영상을 생성



The proposed video generation has been cancelled.

What would you like to adjust or change about the camera motion, prompt details, or settings before we try again?

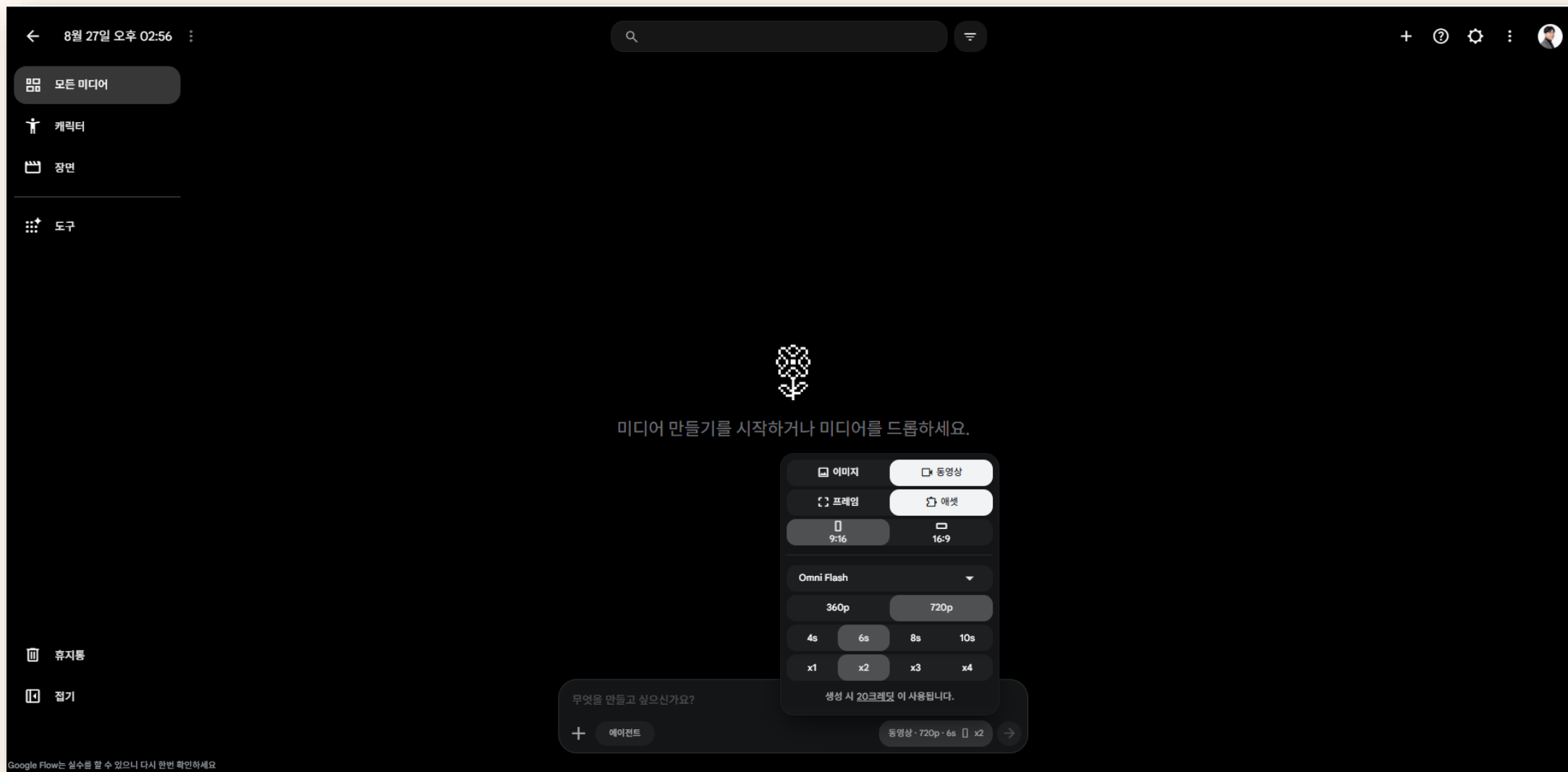


"Using the first image as the starting frame and the second image as the reference for the ending composition: start with a fast aerial drone shot high in the sky, far from the bridge. The camera rapidly spirals and orbits downward through the air, swooping in quickly toward Okikun. As it approaches, the camera descends to eye-level height and comes to a smooth stop directly in front of him, at ground level, matching a natural human eye-line perspective.

Then, the camera slightly pushes in closer...

Show more





정의 캐릭터·장소·소품의 다양한 모습을 한 장에 모아, AI 이미지·영상 생성 시 참고 이미지로 쓰는 레퍼런스 자료

캐릭터 시트



Character Sheet

인물의 정면·측면,
다양한 표정과 포즈를
한 장에 정리

예) 마스코트, 스포츠 주인공

인바이어먼트 시트



Environment Sheet

하나의 공간을 여러
각도·시간대·날씨로
표현

예) 카페 배경, 도시 배경

프롭 시트



Prop Sheet

소품 하나를 여러
각도·상태로 표현

예) 브랜드 굿즈, 가방

핵심 포인트 AI는 매번 새로 그리기 때문에, 레퍼런스 시트가 없으면 같은 캐릭터·장소·소품도 조금씩 달라진다
일관성을 지키는 가장 기본적인 도구

LEFT PAGE

SEO JIN-WON

Name: Seo Jin-won
Alias: Jin-won
Height: 180cm
Build: Fit
Role: Office Worker
Archetype: Warm Senior Colleague



3/4 ANGLE



WARDROBE & ACCESSORIES



COLOR PALETTE



1.2

RIGHT PAGE

EXPRESSION PROGRESSION



MICRO EXPRESSIONS



HEAD DETAIL



POSTURE VARIATIONS



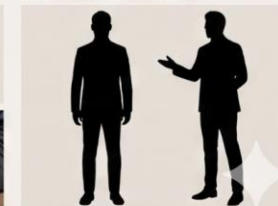
NOTES PANEL

Jin-won conveys authority through empathy. His natural charm is a tool for team cohesion. He values listening and subtle mentorship. His comedy is found in gentle self-deprecation and dad jokes.

HAND GESTURES



SILHOUETTE GUIDE



NEUTRAL

ACTION

캐릭터 시트, 왜 필요할까?

AI 이미지 생성 시 일관성 유지가 핵심 과제입니다

✕ 캐릭터 시트 없이 생성

- 1 매번 다른 얼굴 생성됨
- 2 헤어·의상 색상이 제각각
- 3 표정 요청해도 어색한 결과
- 4 재사용이 불가능한 이미지

✓ 캐릭터 시트 활용 시

- 1 동일 캐릭터 반복 생성 가능
- 2 컬러·스타일 일관성 유지
- 3 다양한 표정·포즈 자유롭게
- 4 시리즈별 재사용 가능

→ Tip: 캐릭터 시트는 Midjourney, Stable Diffusion, Kling 등 모든 AI 이미지 도구에서 동일하게 활용됩니다.

흐름 설명하기. 이미지 업로드하기. 완성 시트 확인하기. 나머지 프롬프트 작성은 클로드가 담당

1

캐릭터 설명 · Claude

“~~한 캐릭터 만들고 싶어. 구글 플로우용 3안 제시해줘.”

2

3안 + 프롬프트 · Claude

“3안 중 마음에 드는 프롬프트 복사 후 구글 플로우에 입력!”

3

베이스 이미지 생성 · Google Flow

4

이미지 업로드 · Claude

“이 이미지로 캐릭터 시트 생성용 프롬프트 줘!”

5

시트 생성 · Google Flow

원본 이미지 + 프롬프트로 캐릭터 시트 생성

6

확인 · 보정 · Claude

캐릭터 시트

모든 신에
같은 시트를 참고 이미지로

스타일 고정

한 가지 톤으로 통일
(예: 치비 3D)

비율 고정

샷폼은 세로 9:16

글자는 나중에

AI는 한글 글자를 약함
글자 없이 만들고 자막은 따로

플로우 프롬프트는 영어가 안정적입니다 — 클로드에게 영어 프롬프트로 만들어 달라고 하세요

STEP 1 이미지 재료(레퍼런스) 준비

캐릭터 시트 준비 · 건물 사진 준비

**STEP 2 메타프롬프트 준비**

클로드에서 2개 사진 업로드하며 메타 프롬프트로 프롬프트 얻어오기

예) 이 두 사진을 구글 플로우에서 업로드하여 영상을 생성하려고 해.

캐릭터가 해당 건물 앞에서 달려가는 장면으로 달려가며 아래와 같은 인사말을 한국어로 하는 장면이야.

“여기까지 잘 달려오셨습니다. 앞으로 AI와 더욱 친해져보세요!”

카메라는 마치 드론으로 찍은 것 같이 달리는 사람의 위에서 시작해 정면을 찍어나가는 걸로하고 대사가 끝난 뒤 영상이 2초는 아무말 없이 달리는 것이 유지되는 영상이야.

위와 같은 영상 생성을 위한 영문 프롬프트 제시하라.

**STEP 3 구글 플로우 작업**

새로운 프로젝트 -> 에이전트 끄고 -> 영상 세팅(16:9, 8초, 720p, 1개) -> 프롬프트 복사 붙여넣기 -> 생성 -> 완료 후 좌상단 다운로드 버튼
-> 단톡방 공유

*** 주의 사항**

인사말, 캐릭터, 장소 모두 자유 주제 가능(옵션)

대사는 한국어로 하도록 지정하되, 프롬프트는 영문으로 제시하도록 지정

날씨, 시간 등 기타 요소 상세 지정 시 유리

✱ 마짱님, 좋은 오후예요



(내용 설명 후 혹은 관련 문서 업로드)

위의 내용을 총 3개의 신으로 구성된 숏츠의 구성안으로 만들어줘.

모든 영상은 내가 생성한 캐릭터로 생성하는 영상으로 만들거니까 첨부하는 캐릭터 보드 참고하도록 해.

각 신별 말 하는 길이는 최대 6초로 해줘.

대사는 캐릭터가 직접 말 하는 걸로 해줘.

영상 비율은 9:16 으로 하라.

신별 배경음악은 절대 없도록 고정하라.

신별 배경 장면은 000(혹은 구글 플로우에 첨부하는 장소 이미지)으로 하라.

되도록 생성하기 쉬운 영상으로 3개의 신 구성안을 작성하고,
일단 스토리는 3개의 안을 제시해줘.

내가 그 중 하나를 선택하면,
각 신마다 구글 플로우에서 에이전트로 생성할 프롬프트를 줘.

+

↑

(내용 설명 후 혹은 관련 문서 업로드)
위의 내용을 총 3개의 신으로 구성된 슷츠의 구성안으로 만들어줘.

모든 영상은 내가 생성한 캐릭터로 생성하는 영상으로 만들거니까 첨부하는
캐릭터 보드 참고하도록 해.

각 신별 말 하는 길이는 최대 6초로 해줘.
대사는 캐릭터가 직접 말 하는 걸로 해줘.
영상 비율은 9:16 으로 하라.
신별 배경음악은 절대 없도록 고정하라.
신별 배경 장면은 000(혹은 구글 플로우에 첨부하는 장소 이미지)으로 하라.

되도록 생성하기 쉬운 영상으로 3개의 신 구성안을 작성하고,
일단 스토리는 3개의 안을 제시해줘.

내가 그 중 하나를 선택하면,
각 신마다 구글 플로우에서 에이전트로 생성할 프롬프트를 줘.

제미나이에 넣을 프롬프트 (그대로 복사 가능)

4x4 그리드로 16컷 스토리보드를 만들어줘.

같은 여자 캐릭터(20대 후반, 편안한 여행 복장)가 등장하고,
전체적으로 귀엽고 유머러스한 웹툰/일러스트 스타일로 통일해줘.
배경은 일본 삿포로 여름 거리.

각 컷 아래에 짧은 캡션을 넣어줘:

1. 설레는 표정으로 비행기 탑승
2. "삿포로는 시원하겠지" 기대하며 공항 도착
3. 공항 밖 나서자마자 혹 끼치는 열기에 당황
4. 날씨앱 확인, 35도에 경악
5. "괜찮아" 하며 첫 관광지로 이동
6. 땀별 아래 오도리 공원 산책
7. 눈앞이 핑 도는 첫 번째 현기증
8. 벤치에 주저앉아 물 마시며 회복
9. 다시 힘내서 이동
10. 시장에서 두 번째 현기증
11. 편의점 에어컨 앞에서 숨 돌리기
12. 저녁, 완전히 지쳐버린 세 번째 현기증
13. 숙소 침대에 뻗은 모습
14. 다음날 다이소에서 목풍기 구매
15. 편의점 냉장 물티슈 잔뜩 사재기
16. 목풍기 두르고 웃으며 다시 여행 시작

전체적으로 "이제는 목풍기랑 냉 물티슈 없이는 일본 여행 안 간다"는
톤앤매너로, 마지막 컷은 승리한 표정으로 마무리해줘.



4x4 그리드로 16컷 스토리보드를 만들어줘.

같은 남성 캐릭터(40대 중반, 편안한 여행 복장)가 등장하고,
전체적으로 귀엽고 유머러스한 실사 이미지 스타일로 통일해줘.
배경은 일본 삿포로 여름 거리.

각 컷 아래에 짧은 캡션을 넣어줘:

1. 설레는 표정으로 비행기 탑승
2. "삿포로는 시원하겠지" 기대하며 공항 도착
3. 공항 밖 나서자마자 혹 끼치는 열기에 당황
4. 날씨앱 확인, 35도에 경악
5. "괜찮아" 하며 첫 관광지로 이동
6. 땀별 아래 오도리 공원 산책
7. 눈앞이 핑 도는 첫 번째 현기증
8. 벤치에 주저앉아 물 마시며 회복
9. 다시 힘내서 이동
10. 시장에서 두 번째 현기증
11. 편의점 에어컨 앞에서 숨 돌리기
12. 저녁, 완전히 지쳐버린 세 번째 현기증
13. 숙소 침대에 뻗은 모습
14. 다음날 다이소에서 목풍기 구매
15. 편의점 냉장 물티슈 잔뜩 사재기
16. 목풍기 두르고 웃으며 다시 여행 시작

전체적으로 "이제는 목풍기랑 냉 물티슈 없이는 일본 여행 안 간다"는

톤앤매너로, 마지막 컷은 승리한 표정으로 마무리해줘.





부푼 꿈을 안고, 탑승!



"삿포로는 시원할 거야," 삿포로 공항 도착



문이 열리자마자 훅!



40도의 진실!



"그래도 가보자," 애써 웃으며 첫 걸음



오도리 공원의 맹벌



핑! 첫 번째 어지러움



벤치에 주저앉아, 휴식...



다시 힘내서 걸어보자



시장에서 맞닥뜨린 또 한 번의 위기



천국 같은 편의점의 에어컨



밤에도 가시지 않는 40도의 고통



숙소 도착, 그대로 침대에...



다음 날 다이소의 '생명줄'



편의점에서 만난 시원한 구원



이제 나를 막을 순 없다. 재도전!

S1



지도 보며 걷는 주인공
이마의 땀을 손으로 닦음

📷 정면 미디엄샷

S2



태양 클로즈업
아지랑이 흔들림

📷 하늘 향해 틸트업

S3



다리 풀러 벽에 기댐
슬로우모션으로

📷 로우앵글

S4



편의점 발견
눈 번쩍 뜨임

📷 주관적 시점 줌인

S5



냉방 속 아이스크림
안도하며 한 입

📷 클로즈업

💡 스토리보드는 텍스트만으로도 OK! 러프 이미지나 레이아웃 스케치를 추가하면 AI 프롬프팅이 훨씬 쉬워진다

01

스토리
기획

02

레퍼런스
시트

03

스토리
보드

04

신별
이미지+영상화

05

편집
후처리

💡 핵심 포인트: 레퍼런스 시트(02단계)가 없으면 신마다 캐릭터 얼굴이 달라지는 '일관성 붕괴' 발생!

Midjourney

Flux

Ideogram

Adobe Firefly

S3 프롬프트 예시 (벽에 기대는 장면)

Prompt

Korean male tourist in his 30s, black t-shirt, beige shorts,
sweating heavily, leaning against a wall in Fukuoka Japan,
summer heat, exhausted expression, midday sun,
photorealistic, cinematic

💡 핵심 원칙: 레퍼런스 시트의 캐릭터·배경 정보를 프롬프트에 그대로 복사하여 일관성 유지
→ 신마다 같은 묘사를 반복 입력하는 것이 핵심!

Seedance

Veo

Runway

Kling

신

장면

움직임 프롬프트

S1

지도 보며 걷기

남자가 스마트폰 지도를 보며 천천히 걷다가 이마의 땀을 손으로 닦는 동작, 햇빛 아래 아지랑이 흔들림

S2

태양 클로즈업

카메라가 지면에서 하늘로 천천히 틸트업, 태양이 화면 중앙으로 들어오며 화면 전체가 하얗게 번짐

S3

벽에 기대기

남자가 발걸음이 느려지다가 벽에 손을 짚고 등을 천천히 기대, 다리에 힘이 빠지며 무릎이 살짝 구부러지는 동작, 슬로우모션

S4

편의점 발견

흐릿하던 남자의 시선이 편의점 간판 방향으로 향하며 눈이 천천히 커짐, 주관적 시점으로 편의점 간판이 점점 선명해지는 줌인

S5

아이스크림 먹기

편의점 냉방 안에서 아이스크림을 한 입 베어물며 눈을 감고 안도하는 표정, 볼에 땀이 천천히 식어가는 클로즈업



프롬프트에 동작의 '시작→끝'을 명확히 써야 중간 움직임을 자연스럽게 채워준다



클립 연결

CapCut / Premiere

생성된 신별 영상 클립을
스토리보드 순서대로 연
결



음악·효과음

Suno / Epidemic Sound

긴박한 일본풍 경음악 →
편의점 입장 후 전환



자막

CapCut 자동자막

"기온 38도...
이건 진짜 위험하다"



색보정·필터

CapCut / LUT

여름 강렬함 강조
과노출·선명도 UP



마무리 CTA

자막 + 아이콘

"일본 여름 필수템 3가지
"
→ 다음 편 유도

📌 실전 예시 BGM: 긴박한 일본풍 경음악 → 편의점 입장 후 밝게 전환 마무리: '일본 여름 여행 필수템 3가지' 자막으로 다음 편 유도

01 스토리 기획

목적·타겟·플랫폼·메시지 구조 먼저

02 레퍼런스 시트

캐릭터·배경 고정 → 일관성의 핵심!

03 구성안(스토리보드)

신 구성, 컷, 카메라 무빙 사전 계획

04 신별 생성

이미지 생성 후 영상화

05 편집 후처리

CapCut 연결 + 음악·자막·CTA 마무리

Part.14

조립과 모션

FFmpeg · 모션 3종

모션 중심 영상, Python + FFmpeg로 직접 계산해서 만듭니다

직접 설치해서 쓰기

- Python, FFmpeg, Pillow/numpy 설치 필요
- 한 번만 설치하면 run.bat으로 재사용
- 오류 발생 시 직접 해결

클로드로 쓰기

- 아무것도 설치하지 않아도 됨
- 렌더링은 클로드 클라우드에서 처리
- 폰에서도 요청만 하면 완성본을 받음

핵심 포인트 — 대부분의 경우 “클로드로 쓰기”가 훨씬 간단합니다

캐릭터시트

배경 제거 후 필요한 컷만 등장에 사용

로고

보통 마지막 아웃트로 장면
에 배치

대본

장면 순서·문구, 분량 보고
길이 자동 배분

음원

배경음으로 사용, 없으면 새로 합성

※ 목소리(내레이션)는 직접 녹음하거나 외부 TTS로 준비해서 함께 넣어야 합니다

1

폴더 정리

캐릭터시트·로고·대본·음원을 연결된 폴더
에 넣기



2

대략 설명

몇 초에 뭐가 나왔으면 좋겠는지만 말하기



3

완성본 확인

기다리면 mp4 완성, 마음에 안 들면 다시
요청

소스 모아두고, 설명만 해주기!

폴더에 있는 소스로 릴스 영상 만들어줘.

- 캐릭터시트, 로고, 대본, 음원 파일 다 폴더에 있어
- 캐릭터시트는 배경 제거해서 필요한 컷만 써줘
- 로고는 마지막 장면(아웃트로)에 넣어줘
- 색감은 MASSW 톤(틸+코랄)으로
- 음원은 배경음으로 깔고, 소스로 준 음원 우선 사용해줘
- 대본은 첨부한 파일 내용 그대로 순서대로, 길이는 알아서 배분
- 모션은 화려하게, 요소 등장할 때마다 효과음도 넣어줘

신별 클립

플로우 영상

음악·음성

AI 스튜디오

이미지·로고

캐릭터 · 로고

FFmpeg이어붙이기 · 자막
음악 믹싱 · 로고**완성 mp4**

폴더에 자동 저장

폴더에 소스를 모아 두고 "몇 초에 무엇이 나오면 좋겠는지"만 말하면 됩니다

FFmpeg 명령은 클로드가 대신 짜 줍니다 — 직접 외울 필요 없습니다

하이퍼프레임즈

HTML·CSS·JS 애니메이션을
프레임 단위로 렌더링해 영상으
로
AI가 HTML을 쓰기 쉬운 방식

리모션

React 코드로 영상을 만드는 도
구
템플릿을 짜 두고 반복 제작
개발자 친화적

클로드 모션그래픽

클로드에게 말로 요청하면
애니메이션 코드를 짜서 영상 결
과로
설치 없이 시작

쓰임: 타이틀 · 자막 모션 · 차트 · 인포그래픽 (실사 영상을 대체하지는 않습니다)

도구별 약 10분씩 같은 문장으로 시연합니다 — "이런 게 된다"를 눈으로 확인하는 시간입니다

유료 · 클로드 프로젝트

FFmpeg 3신 + 구글 플로우 2신

트라이 커넥트로 봇이 직접
플로우·제미나이·일레븐랩스를 조작
폴더 저장까지 자동

지침 + KB 2개 + 모션 도구

무료 · 새 채팅 하나

FFmpeg 2신 + 구글 플로우 2신

플로우 영상은 내가 만들어
채팅창에 올리면
봇이 나머지를 완성

KB를 지침 안에 합쳐 둬

둘 다: 주제 상담 → 구성안 확정 → 제작 · 배경음악은 제미나이 · 나레이션 영상은 일레븐랩스

신1

FFmpeg

흑

신2

플로우

상황

신3

FFmpeg

핵심 정보

신4

플로우

해결·반전

신5

FFmpeg

마무리

유료 5신 약 22.5초 · 무료 4신(FFmpeg 2 + 플로우 2) 약 18초

FFmpeg 신은 MASSW 색(틸 + 코랄)의 화려한 모션 그래픽으로

플로우 신은 캐릭터가 나오는 영상 · 캐릭터가 없으면 사물·공간 영상 + 모션 그래픽 중심

KB-01 재미 (FUN9)

희귀성 · 대조 · 불일치
변동성 · 호기심 · 불규칙
정체성 · 공간근접 · 시간근접

구성안에 최소 3개
첫 3초 훅 · 중간 반전 · 피크 엔딩

KB-02 모션 그래픽

5층 구조
배경 · 그래픽 · 글자 · 강조 · 전환

틸 + 코랄 번갈아 · 신당 3색
위 15% · 아래 14% 비율
0.2초 간격 계단식 등장

재미는 시가 모릅니다 — 봇이 사용자의 한마디를 한 번 꼭 물어 넣습니다

1 배경

블러 원 · 점 패턴 · 미세 줌인

2 그래픽

카드 · 배지 · 차트 · 픽토그램

3 글자

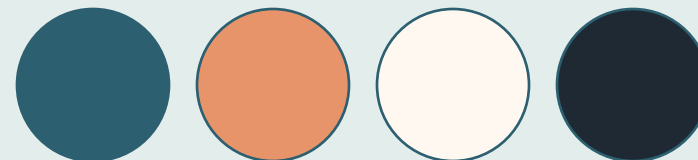
타이핑 · 단어 팝업 · 카운트업

4 강조

형광펜 · 테두리 그리기 · 체크

5 전환

흰 플래시 · 쓰기

MASSW 색

틸

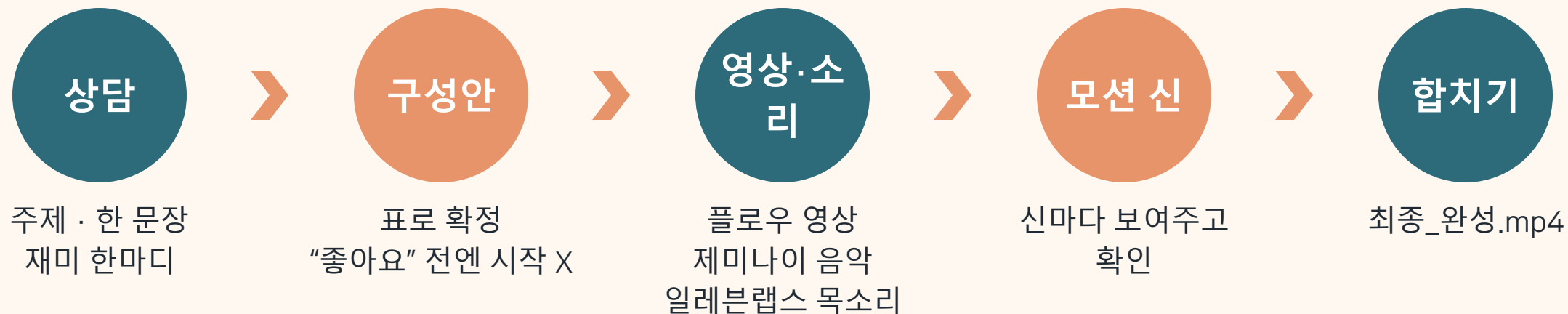
코랄

페이퍼

잉크

틸과 코랄만 번갈아 쓰고
배경은 순백 대신 페이퍼
한 신에 색 3개 이내

모션은 motion_kit.py가 담당 — 봇이 코드를 짜서 mp4로 렌더링합니다



배경음악: 주제·분위기에 맞춰 제미나이로 · 나레이션 영상이면 목소리는 일레븐랩스로

캐릭터 시트가 없으면: 누구? → 외모·옷 한 줄 → 느낌 — 세 번만 물어보고 봇이 만들어 줍니다

봇이 대신 못 누르는 “허용”·“저장” 버튼은 직접 눌러 주세요

menpd.com → 능력 준비사항

지침 · KB · 모션 도구 복사/다운로드, 설치 안내, 막힐 때 FAQ

유료 봇

지침 + KB 2개
+ motion_kit.py

무료 봇

지침 하나
(KB 포함)

막힐 때

FAQ · 캡처해서
질문

수업 후에도 그대로 다시 만들어 볼 수 있습니다

글

LLM + 지침 + KB
= 기획봇

오디오

구글 AI 스튜디오
음악·음성

이미지

캐릭터 시트
스타일 고정

영상

플로우 + FFmpeg
+ 모션

오늘의 핵심: 기획 KB를 고치면 결과가 바뀝니다 — 내 KB 1개를 계속 고쳐 쓰세요

오늘 만든 기획봇 · 결과물은 단톡방에 공유해 주세요. 만족도 조사에도 참여 부탁드립니다.

THANK YOU

감사합니다

생성형 AI 실무 활용 교육

서진원 · 멘피디

